

2026년 1분기 가구의 가공식품 지출 현황과 특징

허성윤 · 이계임 · 김은우

- 국가데이터처는 '가계동향조사'를 통해 우리나라 가구의 생활실태와 변동사항을 파악하기 위해 가계 소득과 지출을 조사·발표하고 있으며, 2026년 6월 4일 2026년 1분기 통계 원자료를 마이크로데이터 통합서비스(MDIS)를 통해 공개함. 본 자료는 가구의 식품 소비지출의 변화를 파악함으로써 정부와 관계 기관 등에 필요한 기초자료를 제공하고자 함.
- 2026년 1분기 가구당 월평균 명목 식품비 지출액은 90만 6천 원으로 전년 동기 대비 3.3% 증가하였으며, 물가 상승을 고려한 실질 식품비도 1.1% 증가해 실질 구매력이 약간 회복됨. 가구 특성별로는 소득 1분위 가구(+6.7%)와 가구주 40대 가구(+5.7%)의 식품비 증가가 두드러졌음. 지출목적별로는 외식비 비중이 48.4%로 확대되었으며, 가공식품 명목 지출액은 전년 대비 2.8% 증가함. 가공식품 분류별로 빵 및 떡류, 건강보조식품, 당류 및 과자류 중심의 증가세가 지속된 반면, 과일가공품과 주류는 감소세를 이어감.

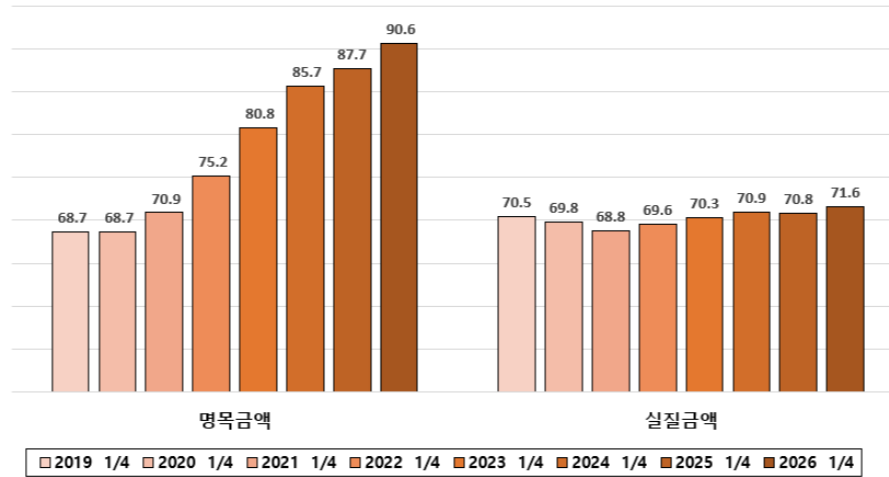
1. 2026년 1분기 가구의 명목 식품비 지출 규모는 전년 동기 대비 3.3% 증가, 물가 상승 고려한 실질 식품비도 1.1% 증가

- 우리나라 가구의 2026년 1분기 명목 식품비(식료품비주류음료, 주류, 식사비(이하 '외식비') 지출액 포함) 지출액은 가구당 월평균 90만 6천 원으로 전년 동기 대비 3.3% 증가함. 코로나19 영향으로 2020년 1분기 정체되었으나, 2021년 1분기를 기점으로 매년 식품비가 증가하여 2023년 1분기에는 동기 대비 75%로 가장 높은 증가율을 기록함. 2026년 1분기 식품비 지출액은 코로나19 이전인 2019년 동기 대비 31.9% 증가한 수준임.
- 명목 식품비의 증가와 함께 실질 식품비도 소폭 개선되는 모습을 보임. 2026년 1분기 가구당 월평균 명목 식품비를 실질금액으로 환산하면 71만 6천 원으로 전년 동기 대비 1.1% 증가하였으며, 코로나19 이전인 2019년 동기와 비교하여도 1.6% 증가하여 물가 상승 압력 속에서도 실질 구매력이 점진적으로 회복되는 흐름이 나타남.

1) 본 웹진에서 활용한 가계동향조사 원시자료의 DOI번호는 10.23333/RN.99990791.V2.1

I 가구당 1분기 월평균 식품비 지출액 추이

단위 : 만 원



주 1) 국가데이터처 가계동향조사 국가통계포털(KOSIS)의 공표자료를 기반으로 작성됨.
 2) 지출목적별 소비자물가지수(2020=100)로 디플레이트함.
 3) 2025년부터 가계동향조사 소비지출 항목이 2019년 한국표준 목적별 개별소비지출분류(COICOP-K) 기준으로 개편됨에 따라, 2019년 이후 통계는 신분류를 기준으로 공표된 자료를 사용함.
 자료: 국가데이터처, 가계동향조사

- 식품을 지출목적별로 신선식품(농축수산물), 가공식품, 외식으로 구분할 경우 2026년 1분기 소비자물가지수 상승률은 농축수산물의 경우 1.2%, 가공식품 2.2%, 외식 2.9%로 조사됨. 전년 동기 대비 1분기 가공식품 소비자물가지수 변화율은 2022년과 2023년 각각 5.5%, 9.4%로 큰폭으로 상승하였으나, 2024년 이후 다소 둔화됨. 전년 동기 대비 1분기 외식 물가 상승률은 2022년과 2023년 각각 6.1%, 7.5%에서 2024년 3.8%, 2025년 3.0%, 2026년 2.9%로 하락세를 보이고 있으나, 농축산물 및 가공식품 물가상승률에 비해 상대적으로 높은 수준임.

II 식품 지출목적별 소비자물가지수 추이

단위: 만 원, %

물가지수	2019 1/4	2020 1/4	2021 1/4	2022 1/4	2023 1/4	2024 1/4	2025 1/4	2026 1/4	변화율(%)						
									'19/'20	'20/'21	'21/'22	'22/'23	'23/'24	'24/'25	'25/'26
농축수산물	94.4	95.6	108.4	111.6	113.3	125.1	126.6	128.2	1.3	13.3	3.0	1.5	10.4	1.2	1.2
가공식품	98.1	99.5	100.8	106.3	116.4	118.9	122.5	125.2	1.4	1.3	5.5	9.4	2.2	3.0	2.2
외식	99.0	99.6	101.2	107.4	115.4	119.8	123.4	126.9	0.7	1.6	6.1	7.5	3.8	3.0	2.9

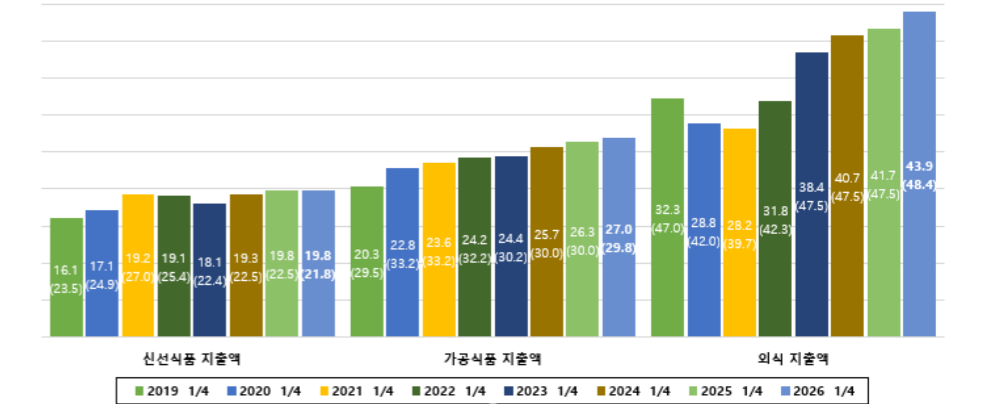
주 1) 소비자물가지수(2020=100) 기준임.
 2) 2023년 12월부터 소비자물가지수는 2022년 기준 가중치를 적용하여 공표하고 있음. 본 자료는 개편된 기준을 반영하여 작성됨.
 자료: 국가데이터처, 소비자물가지조사.

- 2026년 1분기 가구당 월평균 명목 식품비 지출은 지출목적별로 신선식품은 전년 동기과 동일한 19만 8천 원이었으며, 가공식품은 27만 원으로 전년 동기 대비 2.8% 증가함. 외식비는 43만 9천 원으로 전년 동기 대비 5.3% 증가하여 세 항목 중 가장 높은 증가율을 보임. 신선식품과 가공식품의 명목 증가율은 전년에 이어 둔화 내지 정체된 반면, 외식비 증가율은 다시 확대되는 양상을 보임.

- 가구당 월평균 식품비 지출액 비중은 신선식품 21.8%, 가공식품 29.8%, 외식비 48.4%로 전년 동기 대비 외식비 비중이 0.9%p 확대된 반면, 신선식품과 가공식품 비중은 각각 0.7%p, 0.2%p 감소함. 코로나19 이전인 2019년과 비교하면 외식비 지출 비중이 1.4%p 증가하였으며, 신선식품 지출 비중은 1.7%p 감소함. 가공식품 비중은 2019년 대비 0.3%p 증가에 그쳐 외식비로의 지출 집중이 확대되는 흐름이 나타남.

III 지출목적별 가구당 1분기 월평균 명목식품비 지출액 및 지출 비중 변화

단위 : 만 원, %



주 1) 신선식품 지출액은 곡물, 육류, 신선수산물, 과일, 채소, 알 및 알 가공품 지출액의 합, 가공식품 지출액은 곡물가공품, 빵 및 떡류, 육류가공품, 염건수산물, 기타수산물가공, 유제품(알 및 알 가공품 제외), 유지류, 과일가공품, 채소가공품, 해조가공품, 당류 및 과자류, 조미식품, 기타식품, 커피 및 차, 주스 및 기타음료, 건강보조식품, 식품가공서비스, 주류 지출액의 합. 외식비 지출액은 외식비, 단체제공식, 주점-커피숍 지출액을 포함하는 전체 식사비 지출액임. 식품가공서비스는 이전에 가정용품-가사서비스에 포함되었던 항목의 분류가 조정된 것으로 '사업자 기업에 의해 제공되는 식품관련 서비스로 고추가루, 쌀은 쌀, 기름짭쌀, 떡방아쌀, 양파즙 등 가공비용 등을 포함함.
 2) 2025년 가계동향조사 분류 개편에 따라, 가공식품 지출액 항목에 건강보조식품 및 식품가공서비스 이용금액이 포함되었으며, 2019년부터의 시계열 자료에도 이를 반영한 값이 적용됨.
 3) 비중은 소수점 두 번째 자리에서 반올림 산출, 합계가 100.0과 차이 있을 수 있음.
 자료: 국가데이터처, 가계동향조사 원시자료

2. 소득분위 1분위 가구와 가구주 연령 40대 그리고, 2인 가구에서 전년 동기 대비 식품 지출이 상대적으로 크게 증가

- 소득 하위 20%인 소득 1분위 가구의 2026년 1분기 월평균 식품비 지출액은 48만 원이며, 소득이 증가할수록 식품비 지출액 또한 증가하여 상위 20%인 소득 5분위는 141만 2천 원을 지출한 것으로 확인됨.
- 소득분위별 구분 시 소득 1분위 가구의 월평균 식품비 지출이 전년 동기 대비 6.8% 증가하여 가장 높은 증가율을 보였고, 다음으로 소득 2분위 가구가 5.1% 증가율을 나타냄. 다른 소득분위 가구의 전년 동기 대비 식품 지출 증가율은 1.5~2.9%로 크게 변동하지 않음.
- 코로나19가 발생하기 이전인 2019년 1분기와 소득분위별 식품비 지출액을 비교하면 소득 1분위가 50.8%로 가장 크게 상승하였으며, 나머지 소득분위 가구는 소득 2분위(31.4%), 3분위(30.8%), 5분위(29.9%), 4분위(28.8%)로 큰 차이를 보이지 않음.

소득분위별 월평균 명목 식품비 지출액 및 변화율

단위: 만 원, %

소득 분위	2019 1/4	2020 1/4	2021 1/4	2022 1/4	2023 1/4	2024 1/4	2025 1/4	2026 1/4	변화율(%)							
									'19 /'20	'20 /'21	'21 /'22	'22 /'23	'23 /'24	'24 /'25	'25 /'26	'19 /'26
1분위	31.9	32.1	36.0	38.0	41.7	43.3	45.0	48.0	0.8	12.2	5.5	9.6	3.8	4.0	6.7	50.8
2분위	50.4	49.6	52.6	55.7	57.8	64.4	63.0	66.2	-0.7	6.1	6.0	3.6	11.5	-2.1	5.1	31.4
3분위	66.0	63.0	67.9	72.3	78.1	80.9	85.1	86.3	-4.6	7.8	6.5	8.0	3.7	5.1	1.4	30.8
4분위	86.5	87.2	86.7	90.6	100.8	105.6	108.3	111.4	0.8	-0.6	4.5	11.3	4.7	2.6	2.9	28.8
5분위	108.7	111.5	111.4	119.2	125.8	134.1	137.3	141.2	2.6	-0.1	7.1	5.5	6.6	2.3	2.8	29.9

주: 2025년 가계동향조사 분류 개편에 따라, 가공식품 지출액 항목에 건강보조식품 및 식품가공서비스 이용금액이 포함되었으며, 2019년부터의 시계열 자료에도 이를 반영한 값이 적용됨.

자료: 국가데이터처, 가계동향조사 원시자료

- 가구주 연령대별로는 가구주 연령 40대 가구의 월평균 식품비 지출액은 115만 2천 원으로 타 연령대 대비 지출액이 가장 높았음. 2026년 1분기 기준 전년 동기 대비 식품비 지출은 모든 연령대에서 증가하였으며, 특히 가구주 40대 가구의 2026년 1분기 식품비는 115만 2천 원으로 전년 대비 5.7% 증가하며 타 연령대와 비교하여 가장 큰 증가폭을 보임.

- 60대 이상 가구의 2026년 1분기 식품비는 74만 6천 원으로 전년 대비 4.8%, 상대적으로 큰 폭의 증가를 기록
- 가구주 연령 30대 이하 가구는 2026년 1분기 월평균 식품비 지출액이 전년 대비 3.1% 증가하였으며, 50대 가구는 1.1% 증가

- 가구주 연령별 월평균 식품비 지출액을 코로나19가 발생하기 전인 2019년 1분기와 비교하면 모든 가구주 연령대에서 식품비 지출액이 증가하였으며, 가구주 연령대가 높을수록 식품비 증가율이 상승하여 가구주 60대 이상 가구에서 49.5%로 나타남. 2019년 1분기 대비 식품비 지출액 증가액을 기준으로 할 경우에는 가구주 연령 50대 가구에서 28만 3천 원 증가하여 가장 크게 증가함.

가구주 연령별 월평균 명목 식품비 지출액 및 변화율

단위: 만 원, %

연령 구분	2019 1/4	2020 1/4	2021 1/4	2022 1/4	2023 1/4	2024 1/4	2025 1/4	2026 1/4	변화율(%)							
									'19 /'20	'20 /'21	'21 /'22	'22 /'23	'23 /'24	'24 /'25	'25 /'26	'19 /'26
30대 이하	69.0	68.8	68.6	70.4	76.2	81.6	81.3	83.8	-0.3	-0.2	2.6	8.3	7.0	-0.4	3.1	21.4
40대	85.6	85.0	86.2	92.2	100.8	107.5	109.0	115.2	-0.8	1.4	7.0	9.3	6.7	1.3	5.7	34.6
50대	77.5	77.7	80.6	89.4	95.1	99.2	104.6	105.8	0.4	3.6	11.0	6.3	4.3	5.5	1.1	36.5
60대 이상	49.9	51.3	56.2	58.3	63.6	68.4	71.2	74.6	2.6	9.7	3.7	9.1	7.6	4.1	4.8	49.5

주: 2025년 가계동향조사 분류 개편에 따라, 가공식품 지출액 항목에 건강보조식품 및 식품가공서비스 이용금액이 포함되었으며, 2019년부터의 시계열 자료에도 이를 반영한 값이 적용됨.

자료: 국가데이터처, 가계동향조사 원시자료

- 가구원 수별로 2026년 1분기 가구의 월평균 식품비 지출액을 전년 동기와 비교하면, 모든 가구에서 증가한 것으로 나타남. 2인 가구(86만 9천 원)와 4인 가구(143만 6천 원)가 각각 5.0%와 5.1%로 높은 증가율을 보였으며, 5인 이상 가구(4.0%), 1인 가구(3.9%), 3인 가구(2.7%) 순으로 나타남.

- 코로나19가 발생하기 전인 2019년 1분기와 비교하면 모든 가구원 수별 가구에서 38~45%대의 지출액 증가율을 보였으며, 그중 3인 가구(44.7%)와 2인 가구(44.6%)의 월평균 식품 지출액 증가율이 가장 높게 나타남.

가구원수별 월평균 명목 식품비 지출액 및 변화율

단위: 만 원, %

가구원수	2019 1/4	2020 1/4	2021 1/4	2022 1/4	2023 1/4	2024 1/4	2025 1/4	2026 1/4	변화율(%)							
									'19 /'20	'20 /'21	'21 /'22	'22 /'23	'23 /'24	'24 /'25	'25 /'26	'19 /'26
1인 가구	40.2	38.4	41.2	44.7	48.8	52.4	53.6	55.7	-4.6	7.3	8.5	9.1	7.5	-1.2	7.5	38.4
2인 가구	60.1	60.3	63.1	67.1	74.6	79.6	82.7	86.9	0.4	4.5	6.5	11.2	6.6	-0.1	9.3	44.6
3인 가구	83.0	86.3	90.8	93.2	101.5	108.9	116.7	120.1	4.0	5.2	2.6	8.9	7.3	3.4	6.7	44.7
4인 가구	101.4	103.3	103.0	113.0	124.2	129.3	136.7	143.6	1.9	-0.3	9.7	9.8	4.2	2.7	8.1	41.6
5인 이상	106.6	106.1	112.9	124.3	134.7	145.9	143.6	149.4	-0.5	6.4	10.1	8.4	8.4	-3.8	6.4	40.1

주: 2025년 가계동향조사 분류 개편에 따라, 가공식품 지출액 항목에 건강보조식품 및 식품가공서비스 이용금액이 포함되었으며, 2019년부터의 시계열 자료에도 이를 반영한 값이 적용됨.

자료: 국가데이터처, 가계동향조사 원시자료

3. 상위 지출액 순위는 빵 및 떡류/건강보조식품/당류 및 과자류/기타식품 순

- 2026년 1분기 가공식품 월평균 지출액을 분류별로 구분하면, 빵 및 떡류가 3만 4천 1백 원으로 가장 많고, 건강보조식품(3만 1천 8백 원), 당류 및 과자류(3만 1천 7백 원), 기타식품(2만 7천 1백 원), 곡물가공품(2만 1천 6백 원)의 순으로 가공식품 분류별 지출액 순위는 전년 동기와 동일함.

- 가공식품 분류별로 전년 동기 대비 가구의 월평균 지출액 증가율은 당류 및 과자류(10.1%), 육류가공품(7.7%), 건강보조식품(7.7%), 빵 및 떡류(7.6%), 커피 및 차(5.3%) 순으로 높게 나타남. 빵 및 떡류, 유제품, 커피 및 차는 2019년 이후 지출 증가세가 지속된 품목이나, 유제품은 2026년 증가율이 3.4%로 2025년(20.6%)에 비해 크게 둔화됨. 다만 실질 지출액은 2025년과 2026년 모두 전년 동기 대비 11% 내외 증가하며, 2026년 명목 지출 증가세 둔화는 소비 감소보다는 국제 식물성 유지 가격 변동과 기저효과 영향으로 해석됨. 반면 과일가공품(-9.4%), 주류(-7.4%), 주스 및 기타음료(-3.2%) 등은 감소세를 보임.

가구원수별 월평균 명목 식품비 지출액 및 변화율

단위: 만 원, %

분류	2019 1/4	2020 1/4	2021 1/4	2022 1/4	2023 1/4	2024 1/4	2025 1/4	2026 1/4	변화율(%)							
									'19 /'20	'20 /'21	'21 /'22	'22 /'23	'23 /'24	'24 /'25	'25 /'26	'19/ /'26
곡물 가공품	16.2 (8.0)	19.6 (8.6)	18.7 (7.9)	19.7 (8.1)	19.9 (8.2)	21.0 (8.2)	21.4 (8.1)	21.6 (8.0)	21.3	-4.4	5.1	1.3	5.1	2.1	0.8	33.2
빵 및 떡 류	22.9 (11.3)	24.3 (10.7)	26.0 (11.0)	27.5 (11.3)	28.7 (11.8)	30.5 (11.9)	31.7 (12.1)	34.1 (12.6)	6.0	7.1	5.6	4.3	6.3	4.2	7.6	49.0
육류 가공품	11.8 (5.8)	14.1 (6.2)	15.1 (6.4)	15.7 (6.5)	16.0 (6.6)	17.9 (7.0)	17.9 (6.8)	19.3 (7.1)	19.5	7.0	3.8	2.0	11.7	0.0	7.7	63.3
수산 가공품	17.3 (8.5)	18.9 (8.3)	19.5 (8.3)	18.8 (7.7)	18.4 (7.6)	19.4 (7.6)	20.7 (7.9)	20.5 (7.6)	9.3	3.1	-3.6	-1.7	5.5	6.2	-0.8	18.7
유 가공품	19.8 (9.8)	20.7 (9.1)	20.4 (8.6)	20.3 (8.4)	19.3 (7.9)	20.7 (8.1)	20.5 (7.8)	20.7 (7.7)	4.4	-1.6	-0.3	-5.2	7.7	-1.1	1.0	4.5
유제품	2.8 (1.4)	3.2 (1.4)	3.7 (1.6)	3.7 (1.5)	3.8 (1.5)	4.1 (1.6)	4.9 (1.9)	5.1 (1.9)	14.2	15.8	0.5	1.7	8.4	20.6	3.4	80.9
과일 가공품	4.3 (2.1)	4.3 (1.9)	4.4 (1.9)	4.3 (1.8)	4.4 (1.8)	5.5 (2.1)	5.3 (2.0)	4.8 (1.8)	-0.7	3.8	-2.0	1.3	24.7	-4.2	-9.4	11.6
채소 가공품	1.9 (0.9)	2.5 (1.1)	2.6 (1.1)	2.3 (0.9)	2.3 (0.9)	2.3 (0.9)	2.4 (0.9)	2.4 (0.9)	34.1	4.4	-13.1	-0.5	-0.2	7.7	-0.9	25.1
당류 및 과자류	23.8 (11.7)	26.5 (11.6)	25.7 (10.9)	26.5 (10.9)	26.6 (10.9)	29.0 (11.3)	28.8 (11.0)	31.7 (11.8)	11.0	-2.8	2.9	0.4	9.3	-0.8	10.1	33.3
조미 식품	8.4 (4.1)	9.5 (4.2)	10.3 (4.4)	9.9 (4.1)	9.8 (4.0)	11.2 (4.3)	11.5 (4.4)	11.5 (4.3)	13.6	8.8	-4.1	-1.3	14.0	2.8	-0.1	36.7
기타 식품	19.5 (9.6)	22.0 (9.7)	24.6 (10.4)	25.4 (10.5)	24.9 (10.2)	26.6 (10.4)	27.5 (10.5)	27.1 (10.0)	12.7	11.9	3.2	-2.1	7.1	3.4	-1.4	39.1
커피 및 차	8.2 (4.0)	8.7 (3.8)	9.1 (3.8)	9.2 (3.8)	9.3 (3.8)	9.4 (3.7)	10.0 (3.8)	10.5 (3.9)	6.1	4.4	1.9	0.6	1.7	6.3	5.3	28.4
주스 및 기타음료	12.6 (6.2)	13.1 (5.7)	12.4 (5.2)	13.4 (5.5)	12.8 (5.2)	13.2 (5.1)	13.8 (5.3)	13.4 (4.9)	3.5	-5.4	8.7	-4.7	2.8	4.8	-3.2	6.0
건강보조 식품	18.7 (9.2)	26.3 (11.5)	26.7 (11.3)	28.6 (11.8)	30.4 (12.5)	28.4 (11.0)	29.5 (11.2)	31.8 (11.8)	40.4	1.4	7.2	6.5	-6.9	4.0	7.7	69.8
식품가공 서비스	0.8 (0.4)	0.6 (0.3)	0.5 (0.2)	0.5 (0.2)	0.6 (0.2)	0.6 (0.2)	0.4 (0.2)	0.4 (0.2)	-28.1	-10.3	-5.7	11.7	0.5	-23.1	8.8	-45.6
주류	13.9 (6.8)	13.7 (6.0)	16.0 (6.8)	16.5 (6.8)	16.8 (6.9)	17.0 (6.6)	16.3 (6.2)	15.1 (5.6)	-1.4	17.1	2.7	2.0	1.3	-4.1	-7.4	8.6
전체	202.9 (100)	227.8 (100)	235.8 (100)	242.2 (100)	243.8 (100)	256.7 (100)	262.7 (100)	269.9 (100)	12.3	3.5	2.8	0.7	5.3	2.3	2.8	33.0

주 1) 명목금액 기준임.

2) 곡물가공품, 육류가공품, 유제품, 당류 및 과자류, 조미식품, 기타식품, 커피 및 차, 주스 및 기타음료, 건강보조식품, 식품가공서비스, 주류 지출액은 국가데이터처 가계동향조사 국가통계포털(KOSIS) 공표자료를, 수산가공품, 육류가공품, 과일가공품, 채소가공품 지출액은 가계동향조사 원시자료를 활용함.

자료: 국가데이터처, 가계동향조사 원시자료

- 코로나19가 발생하기 직전에 해당하는 2019년 1분기 대비 2026년 1분기의 전체 가공식품 지출액 증가율은 33.0%로 나타났으며, 식품가공서비스 품목을 제외한 모든 세부 품목에서 지출액이 증가한 것으로 나타남.

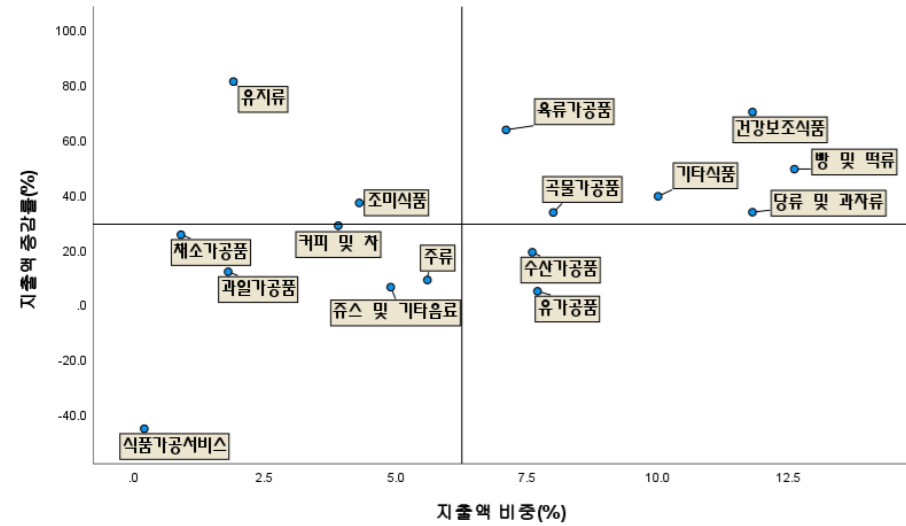
- 평균보다 높은 지출액 증가율을 보인 분류는 유제품(80.9%), 건강보조식품(69.8%), 육류가공품(63.3%), 빵 및 떡류(49.0%), 기타식품(39.1%), 조미식품(36.7%), 당류 및 과자류(33.3%), 곡물가공품(33.2%) 순

- 증가율이 평균보다 낮은 분류는 채소가공품(25.1%), 커피 및 차(28.4%), 수산가공품(18.7%), 주류(8.6%) 등, 주스 및 기타음료(6.0%)나 유가공품(4.5%) 지출액 증가폭이 크게 낮았으며 간편성 지향 경향에 따라 가구에서 원재료를 제공하여 가공 받는 서비스인 식품가공서비스는 -45.6% 감소

● 가공식품 분류별로 비중이 크고 지출액 증가율도 높아 지출 비중이 지속적으로 확대될 것으로 전망되는 분류는 건강보조식품, 빵 및 떡류, 육류가공품, 기타식품, 곡물가공품이며, 지출 비중이 가공식품 분류 평균에는 미치지 못하지만 지출액 증가율이 평균 이상으로 높아 향후 주목할 분류는 유지류, 조미식품으로 분석됨.

- 반면 채소가공품, 과일가공품, 주류, 주스 및 기타 음료는 지출액 비중과 지출액 증가율이 평균 이하, 특히 식품가공서비스는 2019년 대비 지출액과 비중이 모두 크게 감소

2019년 1분기 대비 2026년 1분기 가공식품 분류별 지출액 비중 및 증감률 변화



자료: 국가데이터처, 가계동향조사 원시자료

4. 영양보조제, 식빵 및 기타빵, 한과 및 기타과자는 지출액 크고 증가추세, 전년대비 증가율이 높은 품목은 한과 및 기타과자, 영양보조제, 김치, 커피 등

- 2026년 1분기 가구당 월평균 지출액이 큰 품목은 '영양보조제(29.1천 원)', '식빵 및 기타 빵(22.6천 원)', '한과 및 기타 과자(18.6천 원)', '기타육류가공품(15.5천 원)' 등의 순서임.
- 지출액 상위 품목 중, 전년 동기 대비 2026년 1분기에 지출액이 증가한 품목은 '한과 및 기타과자(13.4%)', '기타육류가공품(11.5%)', '영양보조제(10.6%)', '김치(10.3%)', '커피(9.9%)', '기타음료수(9.7%)' 등임. 간식류와 음료 소비가 확대되는 가운데, '김치' 등 기초 반찬류에 대한 수요도 꾸준히 유지되는 것으로 해석할 수 있음.
- 지출액 상위 품목 중에서 전년 동기 대비 2026년 1분기 지출액에서 가장 큰 감소를 보인 품목은 '과일 및 야채주스(-15.0%)', '과일가공품(-9.4%)', '맥주(-8.6%)', '차(-6.9%)', '생수(-6.7%)', '우유(-4.6%)' 순으로 나타남.

가공식품 지출액 상위 품목 월평균 지출액 변화

단위: 천 원, %

품목	2019 1/4	2020 1/4	2021 1/4	2022 1/4	2023 1/4	2024 1/4	2025 1/4	2026 1/4	변화율(%)						
									'19 / '20	'20 / '21	'21 / '22	'22 / '23	'23 / '24	'24 / '25	'25 / '26
영양보조제	14.7	20.1	21.4	23.7	25.8	24.2	26.3	29.1	36.7	6.5	10.7	8.9	-6.2	8.7	10.6
식빵 및 기타 빵	14.3	15.3	16.1	17.5	18.6	19.5	20.7	22.6	7.5	5.3	8.5	6.0	5.1	6.0	9.2
한과 및 기타 과자	14.3	15.4	14.9	15.0	15.4	17.0	16.4	18.6	7.3	-3.4	1.1	2.4	10.1	-3.0	13.4
기타육류가공품	8.0	9.9	10.8	11.6	12.0	14.0	13.9	15.5	23.5	9.9	7.3	3.0	16.7	-0.7	11.5
즉석/동결식품	9.8	10.7	11.5	11.1	10.6	11.0	11.5	10.8	9.7	7.9	-4.0	-4.6	4.0	4.4	-6.1
반찬류	5.8	6.2	7.8	8.5	8.4	9.0	8.9	8.7	6.6	26.0	8.1	-1.4	7.7	-0.5	-2.2
우유	9.6	9.7	9.1	9.3	8.7	9.3	8.7	8.3	1.1	-6.3	1.5	-6.7	7.4	-6.6	-4.6
커피	6.0	6.5	6.9	6.7	6.7	6.8	7.1	7.8	8.6	6.0	-3.3	0.6	0.7	4.7	9.9
라면류	6.2	7.7	6.3	6.7	6.7	7.0	7.0	7.2	25.4	-18.2	5.3	0.8	3.7	1.0	2.9
떡	5.0	5.3	5.8	5.7	5.9	6.5	6.2	6.5	5.4	9.1	-0.9	1.9	11.8	-5.4	4.8
맥주	6.6	6.5	7.3	7.3	6.9	7.2	7.0	6.4	-2.0	13.5	-0.9	-5.4	4.5	-2.4	-8.6
기타곡물가공품	5.2	6.0	6.2	6.6	6.7	7.0	6.2	6.3	16.1	3.7	5.9	0.9	5.1	-11.3	1.6
아이스크림	3.4	4.6	5.2	5.4	5.1	5.4	5.6	6.0	33.5	13.8	3.1	-5.0	5.3	3.1	7.1
요구르트	4.9	5.6	5.6	5.3	5.2	5.6	5.8	5.8	13.8	0.9	-6.1	-2.0	7.9	4.5	0.0
케이크	3.6	3.7	4.1	4.2	4.2	4.4	4.9	5.1	0.9	11.6	3.1	0.0	4.2	10.4	4.1
과일가공품	4.3	4.3	4.4	4.3	4.4	5.5	5.3	4.8	-0.7	3.8	-2.0	1.3	24.7	-4.2	-9.4
김	3.0	3.1	3.0	3.0	2.8	3.3	4.2	4.1	4.6	-4.3	-0.6	-4.4	15.5	28.7	-2.4
두부	2.9	3.3	3.6	3.7	3.8	4.1	4.2	4.1	14.7	7.0	2.3	2.6	7.9	3.8	-2.4
소주	3.7	4.2	4.5	4.7	4.6	4.3	3.9	3.8	13.7	7.6	3.9	-1.8	-6.8	-10.2	-2.6
과일 및 야채주스	4.0	4.5	3.8	3.8	3.2	3.4	4.0	3.4	12.5	-16.5	0.1	-16.8	8.3	16.3	-15.0
기타음료수	6.0	5.7	5.6	6.4	6.6	6.8	3.1	3.4	-4.3	-1.3	14.6	2.3	2.8	-54.2	9.7
김치	1.6	2.0	2.0	2.2	2.3	2.7	2.9	3.2	25.7	3.5	7.8	6.1	15.3	9.2	10.3
기타수산물가공품	1.4	2.1	2.3	2.4	2.5	2.9	3.0	3.0	51.8	13.0	2.0	7.1	15.2	1.4	0.0
기타조미식품	1.8	2.5	2.8	2.8	2.4	2.9	3.0	3.0	36.7	12.3	-2.5	-11.3	17.1	6.1	0.0
생수	2.6	2.8	2.9	3.2	3.0	3.0	3.0	2.8	7.2	4.3	8.4	-4.4	-2.8	1.9	-6.7
차	2.2	2.1	2.1	2.5	2.5	2.7	2.9	2.7	-1.2	-0.5	19.1	0.6	4.4	10.6	-6.9
사탕 및 젤리	1.9	2.2	2.0	2.2	2.2	2.5	2.6	2.7	13.9	-8.8	12.0	-0.2	12.1	4.0	3.8
기타미분류식품	1.0	1.6	1.5	2.1	2.3	2.4	2.6	2.6	49.9	-0.7	37.2	7.8	6.7	6.2	0.0
치즈	1.6	1.9	2.2	2.0	2.0	2.4	2.5	2.4	16.0	17.4	-8.7	0.4	16.6	3.6	-4.0
햄 및 베이컨	2.6	2.7	2.7	2.4	2.4	2.3	2.5	2.3	3.3	-0.2	-11.1	0.0	-3.4	5.9	-8.0

주: 명목금액 기준임.

자료: 국가데이터처, 가계동향조사 원시자료