

주간 농업농촌동향

2015. 7. 20. Vol. 29

■ 농정이슈

RCEP 회기간 장관회의 개최 등

■ 정책브리핑

2015년 하반기 농식품 수출 증력 대응

■ 연구지원

2015년 세계경제전망 수정 등

농정이슈

농정이슈 국내 언론 동향

□ RCEP 회기간 장관회의 개최

- [산업통상자원부, RCEP 회기간 장관회의* 참석, 7.13.] 2012.11월 협상 개시 선언 이후, 총 8차례 공식 협상과 2차례 장관 회의가 개최된 바 있으나, **협상의 진전이 필요하다는 공감대 형성**되어 2015.8월 제3차 통상장관회의 이전에 개최
※ 16개국 통상장관 참석, 한국대표 : 김학도 산업부 통상교섭실장
- (논의내용) △상품분야...관세 철폐수준 등 핵심 요소에 대한 논의, △서비스 투자 분야...자유화 방식 관련 논의, △중국, 호주와 양자회담을 갖고, 양자 FTA 및 경제통상협안 등에 대해 의견 교환
- (향후 계획) 8월초 미얀마 제3차 통상장관회의 개최, △전자상거래 작업반에 대한 심도 논의 높은 논의 진행될 예정

자료 : SBS, 뉴스1, 뉴시스, 머니투데이, 아시아경제, 아시아투데이, 연합뉴스, 이데일리, 이투데이, 전자신문, 파이낸셜뉴스, 헤럴드경제(2015.07.12), 국제뉴스(2015.07.13), KBS, 글로벌이코노믹, 뉴스1, 아시아경제, 아시아투데이, 아주경제, 연합뉴스, 한국경제(2015.07.14.)

참고 : 산업통상자원부 보도자료_「RCEP 회기간 장관회의 개최」(2015.07.12.), 산업통상자원부 보도자료_「RCEP 회기간 장관회의 참석 결과」(2015.07.14.)

□ FTA 바탕으로 한-베트남 교역 700억 달러 목표달성 추진

- [외교부, 한-베트남 경제공동위원회 개최, 7.14.] 양국 경제 협력 사업에 대한 **후속조치를 점검**하고, 양국 경제 협력 현황 및 국제 무대에서의 협력 논의
※ 수석대표 : 이태호 외교부 경제외교 조정관, Nguyen Chi Dung 베트남 기획투자부 차관
- FTA 타결이 2013.9월 양국 정상이 합의한 2020년까지 **양국 교역규모 700억불 목표 달성***에 크게 기여할 것으로 기대
※ 한-베트남 교역규모 : 1992년 4.93억 달러→2014년 303억 달러 (약 61배 증가)
- (우리측 요구사항) 베트남내 제1투자국으로 부상했을 뿐 아니라 고부가가치 투자 중심의 질적 변화를 이루고 있음, 베트남 내 투자 확대할 수 있도록 진출기업에 대한 투자 및 경영 환경 개선 요구

㉔ 농정이슈

- **(베트남측 요구사항)** 양국간 무역불균형 시정 노력, 고용허가제를 통한 인력 송출 확대, 비자 간소화 적극 검토 요청

자료 : 뉴시스, 위클리오늘, 주간무역, 통일뉴스(2015.07.13.), 연합뉴스(2015.07.14.), SBS, 뉴시스, 매일경제, 아시아뉴스통신, 아시아투데이(2015.07.15.)

참고 : 외교부 보도자료_「한-베트남간 전략적 협력동반자 관계의 내실화 추구」(2015.07.12.), 「FTA를 발판으로 한-베트남 교역 700억불 목표 달성 추진」(2015.07.14.)

□ 농식품부-네이버 6차산업 활성화를 위한 MOU 체결

- **[농식품부, 네이버와 'IT기반 농업-농촌 6차산업화 촉진'을 위한 '상생협력 업무 협약(MOU)' 체결, 7.16.]** '스마트팜2.0*' 구현 협력을 6차 산업 제품 판로확대, 농촌관광 활성화 등 다양한 분야로 확장

※ 스마트팜 2.0 : 작물생육정보 등 스마트팜 빅데이터를 수집분석, 우수종자 개발, 천연물 기반 고부가가치 식의약품 개발에 활용

- **(6차산업 활성화)** 네이버 쇼핑 플랫폼에 '6차산업 전용관'을 설치(9월중) 하여 생산자들의 안정적인 판로 확보 및 소비자들의 간편 검색·구매 가능토록

- **(농촌관광 활성화)** 네이버 지도, 검색, 모바일 홈페이지 서비스 등을 활용하여 여름휴가철 농촌 체험·휴양 관광 정보 제공*

※ 으뜸촌을 대상으로 마을별 모바일 홈페이지 제작 지원 실시(7.16.)

- **(농식품정보 제공)** 건강, 음식, 환경, 반려동물, 귀농귀촌 등 실 생활에 유용한 농식품분야 콘텐츠 제공

자료 : 뉴시스, 아시아경제, 아시아투데이, 에너지경제, 연합뉴스, 주간무역, 충청일보(2015.07.16.)

참고 : 농식품부 보도자료_「농식품부-네이버, 정보통신(IT)기반 농업-농촌 6차산업 활성화를 위한 상생협력 업무협약(MOU) 체결」(2015.07.16.)

□ 식량정책 소통 강화를 위한 정책포럼 개최

- **[농식품부, (가칭)식량정책포럼 개최, 7.15.]** 쌀 관세화 시행(2015.1월) 이후 식량 정책 분야 주요 현안에 대해 각계의 의견 수렴

- **(논의 내용)** △쌀 산업 발전대책에 대한 추진 현황을 점검, △쌀 관세화 시행 이후 **저울관세할당(TRQ) 운용 현황**, △미국의 혼합 유통·판매 금지 제도

- **(추후 계획)** 생산자소비자단체, 학계, 유관기관, 정부가 참석, 향후 월 1회 개최

자료 : 뉴시스, 아시아투데이, 한국농업신문(2015.07.15.)

참고 : 농식품부 보도자료_「식량정책 소통 강화를 위한 (가칭)식량정책포럼 개최」(2015.07.14.)

㉔ 농정이슈

□ 농축산물 유통구조개선 대책 완성을 위한 공영홈쇼핑 개국

- **[농식품부중소기업청, 전문 TV 홈쇼핑인 아이쇼핑* 개국 발표, 7.14.]** 농수산중소기업 제품 전용 홈쇼핑, 판매 여건 열악한 농축산물 등을 위한 특화된 서비스 제공 예정

※ 아이디어 메이드(Idea Made)의 머리말 표기, 창조혁신제품 통합 유통브랜드

- **(박대통령 발언)** 우리 농수산업은 단순한 재배를 넘어서 ICT융합과 6차 산업화에 기반한 제품을 많이 생산하고 있지만 판로확보에 애로, 농어촌 경제를살리고 FTA 파고를 넘는 데도 큰 힘이 될 것

- **(설립경과)** 2014.08월 신설 발표 → 2014.11월 컨소시엄* 구성 → 2015.03월 설립등기

※ 자본금 총 800억 원 : 농협(45%)·수협(5%)·중기유통센터(50%)

- **(주요특징)** 농축산물 등에 특화된 서비스 제공 △농축산물50%, 중소기업제품 50% 전용판매 △판매수수료* 기존 홈쇼핑 대비 30% 저렴 △거래 물품이 산지에 서 소비자에게 직접 배송됨으로써 **농산물 유통비용 대폭 절감**

※ 판매수수료 23%(기존홈쇼핑 약 34%), 4년차 이후 20%

- **(기대효과)** 농축산물 소비촉진 및 유통구조개선에 기여. 생산자는 제값받고 소비자는 더 싸게 사는 유통생태계 조성

자료 : MBC, SBS, KBS, 경향신문, 뉴스1, 뉴스엔, 연합뉴스, 중앙일보, 헤럴드경제(2015.07.15.), 경향신문, 뉴시스, 대전일보, 머니투데이, 서울경제, 아시아경제, 연합뉴스, 이데일리, 이투데이, 천지일보, 파이낸셜뉴스, 헤럴드경제(2015.07.14.), KBS, 서울신문(2015.07.15.), 농촌여성신문(2015.07.20.)

참고 : 농식품부 보도자료_「농축산물 유통구조개선 대책 완성을 위한 공영홈쇼핑 개국」(2015.07.13.), 중소기업청 보도자료_「제7홈쇼핑 아이쇼핑(IM Shopping) 개국」(2015.07.14.)

□ 2015「창조농생명과학대전」 개최

- **[농식품부, 2015 창조농생명과학대전* 개최 (7.14~16.)]** 과천 서울경마공원에서 '농업, 과학기술을 만나 행복한 미래를 열다' 라는 주제로 개최

※ '제18회 농림축산식품과학기술대상' 시상식, 광복 70주년 기념 R&D 학술행사 동시 개최

- **(주제관)** 창조농업 창조마을관·농업과 정보통신기술(ICT)이 결합된 미래 첨단 마을 재현

- **(주요전시기술)** △스마트온실(ICT 접목한 원격제어 통한 온실 환경제어 가능), △스마트팜(최첨단 로봇 활용), △빅데이터 시스템 기반한 **미래 농업용 상세 전자기후도, 국가병해충발생 예찰 시스템** 등

㉔ 농정이슈

- **(테마관)** 6차 산업관, 농산촌 행복관, 창업성장관, 광복 70년 농림과학관 등의 7개 테마관으로 구성, 다양한 체험 및 부대행사로 즐거움 제공
 - 6차 산업관...**6차 산업**의 개념, 성공스토리과 지역별·유형별 우수사례 전시
 - 창조식품관...**할랄식품** 및 우주식품, 스마트 식품유통 기술 소개
 - 국내외 첨단기술에 대한 정보를 습득하여 농업현장의 어려움을 극복하고, 수출경쟁력을 제고할 뿐만 아니라, 농업을 첨단화·과학화하는 초석이 되기를 기대

자료 : 연합뉴스, 뉴시스, 세계일보, 머니투데이(2015.7.12.), 현대경제신문(2015.7.14.), 한국일보, 뉴시스, 파이낸셜뉴스, 경기일보, 한국농업신문, 한국농어민신문(2015.07.15.)

참고 : 농식품부 보도자료_「『농업, 과학기술을 만나 행복한 미래를 열다』 첨단 농업의 미래가 한자리에」(2015.07.12)

□ 공정거래위원회, 유통분야 납품업체 간담회 개최

- **[공정거래위원회, 대형 유통업체와 거래하는 납품업체 간담회* 개최, 7.10.]** 납품업체의 애로사항 청취 및 **불공정 관행 개선**을 위한 시책에 대한 현장 체감도 확인
 - ※ 참석자 : 정재찬 공정거래위원장, 납품업체 및 관련단체 임원 총 20명, 기업거래정책국장 등
 - **(주요내용)** △‘불공정 행위 익명 제보 센터’, ‘불공정 하도급·유통거래 대리 신고 센터*’에 대한 설명과 적극적 활용 당부 △**대형유통업체들의 불공정 행위** 집중 조사시정, **유통분야의 공정한 거래 질서** 확립
 - ※ 유통분야 신고·제보 활성화를 위해 5개 납품업체(한국식품산업협회·한국패션협회·한국육류유통수출협회·한국농식품법인연합회·한국계란유통협회)에 대리 신고 센터 운영 중

자료 : CNB, SBS, 뉴시스, 디지털타임즈, 매일경제, 브레이크뉴스, 브릿지경제, 서울파이낸스, 이투데이, 중소기업신문, 중앙일보, 천지일보(2015.07.10.)

참고 : 공정거래위원회 보도자료_「정재찬 공동거래위원장, 유통분야 납품업체와의 간담회」(2015.07.10.)

□ 한우농가 대상 맞춤형 종합상담 실시

- **[농촌진흥청, 김제 한우농가 대상 맞춤형 종합상담* 실시, 7.10.]** 한우농가 40여명 대상, 축산경영과 개량, 번식, 사양관리, 축산 환경, 초지 사료, 가축 질병 등의 한우 사육분야 어려움 경감 위해 실시
 - 2011년부터 2013년까지 5년 실시, **농가의 만족도가 매우 높아** 추후 지속적 실시 예정

자료 : 메디컬투데이, 환경일보 (2015.7.13.)

참고 : 농촌진흥청 보도자료_「지역 한우사업 어려운 점 바로 해결해드립니다」(2015.07.13.)

㉔ 농정이슈

□ 동아시아 종자산업 동반성장을 위한 국제협력 강화

- **[국립종자원, 미얀마 농업관계부 및 싱가포르 특허청과 업무협약 체결, 7.10.]** 한국의 종자산업 선진역량을 전파하여 동아시아 지역 종자산업이 동반 성장 될 것을 기대
 - **(미얀마)** 「종자품질인증기술 역량강화 사업」양해각서 체결, 2017년까지 현지에 맞는 지속가능한 적정기술 전수와 보증종자 인식제고 세미나 실시 계획
 - **(싱가포르)** 재배심사 위탁업무 협약 체결, 싱가포르의 육종가 권리보호를 위한 식물신제품 재배 심사 담당

자료 : 뉴시스, 아시아투데이, 연합뉴스(2015.07.13.), KBS(2015.07.14.)

참고 : 농식품부 보도자료_「동아시아 종자사업 동반성장을 위한 국제협력 강화」(2015.07.10.)

□ 호주로 수출되는 국산 포도 식물검역 요건 완화

- **[농림축산검역본부, 호주로 수출되는 국산 포도의 검역 요건 완화 발표, 7.14.]** 호주 식물검역관의 한국 현지검역 요건 없이도 수출 가능*
 - ※ 현지 반응 좋았음에도 25톤에 그쳤던 수출물량의 증가 예상
 - **(변경사항)** 호주 식물검역관이 한국에 직접 와서 사전검사 실시→**한국 식물검역관 단독 검사***
 - ※ 호주 도착 후 수입식물검역 실시

자료 : 뉴스1, 뉴시스, 머니투데이, 연합뉴스, 아시아경제, 아시아투데이(2015.07.13.), 서울경제, 아시아투데이, 이투데이, 충청일보, 파이낸셜뉴스(2015.07.14.), 농민신문, 한국농어민신문, 환경일보(2015.07.15.)

참고 : 농식품부 보도자료_「호주로 수출되는 국산 포도 식물검역 요건 완화」(2015.07.13.)

□ AI 주요 동향

- **[농식품부, 전국 이동제한 해제 및 위기경보 하향 조정, 7.14.]** △위기경보*를 「경계」에서 「**관심**」 단계로 **하향 조정** △지난 달 10일 전남 영암에서 최종 발생한 이후, 살처분 및 소독조치가 끝난 날부터 30일 경과하여 **이동제한 해제**
 - ※ 위기단계 : 관심→주의→경계→심각

참고 : 농식품부 보도자료_「AI 전국 이동제한 해제 및 경계단계 하향 조정」(2015.07.14.)

정책브리핑 2015년 하반기 농식품 수출 총력대응

자료 : 농림축산식품부(2015.7.15.)

□ 총괄

- [농식품부, 2015년 상반기 농식품 수출 동향, 하반기 수출 확대 계획 발표, 7.15.]
 - 박대통령 주재의 '제8차 무역투자진흥회의(7.9.)' 후속조치
 - 상반기 수출 실적 30.1억 달러로 전년 동기대비 0.6% 감소
 - 농식품 수출목표 77억 달러 달성을 위한 하반기 수출 확대 추가 보완대책 추진

□ 주요내용

- [하반기 수출확대 추가 보완대책]
 - (농식품 수출 비상 점검 TF 구성*) 지자체·농진청·산림청·AT·농협 등 유관기관 참여, 매달 현장에서 국가별·품목별 수출실적과 애로사항 점검, 장단기 대책 논의
 - ※ 농식품부 식품산업정책실장을 주축으로 이달부터 운영
 - (자금지원) 2015년 농식품 수출 지원사업(5,867억)을 차질없이 추진, 식품 수출업체에 대한 원료 구매자금의 금리인하 협의
 - (검역해소) 수출 가능성 높은 품목을 중심으로 검역 협상 추진*, '농수산물 SPS 협의회'를 운영하여 검역·통관 문제에 선제적 대응
 - ※ 2015.6월 기준, 8건 타결 : 미국(한라봉, 천혜향), 대만(선인장, 사료), 중국(포도, 생우유, 캐나다(딸기), 말레이시아(유제품))
 - (사태확산) 8월 중 농식품 수출 성공사례 발굴·확산하여 수출의욕 고취
 - (홍보·마케팅) 추정예산 20억 적극 활용하여 해외 미디어 매체를 통한 한국농식품 홍보 강화 및 현지 판촉행사·소비자 체험행사 확대 예정
- [메르스 피해 조기 극복 방안 강구] 메르스로 인한 일본·중화권(중국·홍콩·대만)의 수출 피해상황 조기 진화위해 대대적인 판촉 및 우리 농식품 홍보 추진
- [기존 수출 대책의 조기 추진 및 추가 대책 강구] 할랄식품 수출대책의 차질 없이 추진, 중국시장 수출 확대 대책을 조기 추진하여 수출성과

Ⅰ 하반기 농식품 해외마케팅 추진 계획 Ⅰ

구 분	계획	내용
국제식품박람회	23회	○ 중국(베이징, 광저우, 중국 식품첨가물 등 3), 할랄시장(사우디, 말련, 인니, 카자흐스탄 4), 일본벤더(7), 아세안(필리핀, 싱가포르, 말련) 등
K-Food 페어	7회	○ 말레이시아(8.13~16), 중국 청도(8.28~30) ○ 베트남(9.11~13), 중국 시안(9.18~20) ○ 인도네시아(10.16~18) ○ 중국 충칭(11.6~8), UAE 두바이(11.27~29)
중국 프리미엄 판매관	4개소	○ 북경상해광주심천
바이어 거래알선	4회	○ 롯데마트 MD 초청 상담회(8.25), BKF(9.8), 두바이 현장상담회(10월), 단미사료협회 상담회(10월) 등
재외공관 연계 홍보	36공관	○ 일본(2), 중화(4), 아시아(8), 북미(2), 중남미(2), 유럽(10), 대양주(2), 중동(5), 아프리카(1)
해외소비자체험홍보	15회	○ 8개국 15회 - 해외캠퍼스프로젝트(베이징대, 도쿄대, 하노이대 등 10회) - 유명 요리학교 연계(미국 CIA, 프랑스 페랑디, 일본 초지 등 5회)
미디어마케팅	36회	○ K-Food CF 제작 및 방영 ○ 해외 TV 프로그램 ○ 온라인 미디어 홍보
대형유통업체 연계 판촉 (국내공모, 해외AT연계)	146회	○ 중국(43), 홍콩(13), 대만(8), 할랄시장(13) ○ 일본(14), 동남아(21), 미주(21), 유럽 등(13)
온라인 전용관 운영	1개소	○ 중국 온라인 내 한국식품전용관 개설 - 위마이왕(10월)
인터넷 홍보 판촉	15회	○ 일본(리쿠넨 등 3), 중화권(1호점, 알리바바 등 6), 할랄시장(말레이시아 happyfresh 등 2), 동남아(싱가포르 Qoo10, 베트남 SCJ 등 2), 미국(아마존 등 2)
계	287	

연구지원 국제통화기금(IMF) 세계경제전망 수정

자료 : 기획재정부(2015.7.9.)

총괄

- [IMF 세계경제성장률 하향조정] 2015.7월 세계경제성장 수정(WEO Update*) 보고서에서 2015년 경제성장 전망치를 4월 보고서 대비 하향 조정
※ World Economic Outlook Update, 한국은 포함되어 있지 않음.

주요내용

- [세계경제성장률] 2015.4월 전망 3.5% → 2015.7월 전망 3.3% (0.2%p ↓)
※ 2016년 성장률은 3.8%(4월 전망 대비 동일) 전망
- 미국 등의 1분기 실적 저조로 다소 하향 조정 되었지만, 전체적인 세계경제전망의 윤곽은 크게 변하지 않음

세계경제성장률

(단위:%)

	2014	2015			2016
		15.4월 (A)	15.7월 (B)	조정폭 (B-A)	15.7월
세계	3.4	3.5	3.3	-0.2	3.8
선진국 (소비자물가)	1.8 (1.4)	2.4 (0.4)	2.1 (0.0)	-0.3 (-0.4)	2.4 (1.2)
미국	2.4	3.1	2.5	-0.6	3.0
유로존	0.8	1.5	1.5	0.0	1.7
독일	1.6	1.6	1.6	0.0	1.7
프랑스	0.2	1.2	1.2	0.0	1.5
이탈리	△0.4	0.5	0.7	0.2	1.2
스페인	1.4	2.5	3.1	0.6	2.5
일본	△0.1	1.0	0.8	-0.2	1.2
영국	2.9	2.7	2.4	-0.3	2.2
캐나다	2.4	2.2	1.5	-0.7	2.1
신흥개도국 (소비자물가)	4.6 (5.1)	4.3 (5.4)	4.2 (5.5)	-0.1 (0.1)	4.7 (4.8)

2015년 6월 고용동향

자료 : 통계청(2015.7.14.)

- [통계청, 2015.6월 고용동향 발표, 7.15.] 국민의 경제활동을 조사하여 거시경제 분석과 인력자원의 개발 정책 수립에 필요한 기초 자료를 제공하고자 발표
- (취업자) 2,620만5천 명 (전년 동월 대비 32만9천 명 ↑)
※ 농림어업, 금융및보험업 등에서 취업자 감소, 제조업, 숙박및음식점업 등에서 증가
- (고용률) 60.9% (전년 동월과 동일)
※ 남자는 0.3%p 하락하여 71.5%였으나 여자는 0.3%p 상승하여 50.7%
- (실업자) 105만 명 (전년 동월 대비 10만1천 명 ↑), 실업률은 3.9% (전년 동월 대비 0.4%p ↑)

산업별 취업자

(단위 : 천 명, % ,%p, 전년 동월 대비)

	2014. 6		2015. 5		2015. 6		증감	증감률
		구성비		구성비		구성비		
< 전 체 >	25,875	100.0	26,189	100.0	26,205	100.0	329	1.3
◦ 농 림 어 업	1,675	6.5	1,534	5.9	1,552	5.9	-123	-7.3
◦ 제 조 업	4,345	16.8	4,464	17.0	4,478	17.1	133	3.1
◦ 건 설 업	1,842	7.1	1,862	7.1	1,870	7.1	29	1.6
◦ 도매 및 소매업	3,731	14.4	3,775	14.4	3,776	14.4	45	1.2
◦ 운 수 업	1,405	5.4	1,409	5.4	1,405	5.4	0	0.0
◦ 숙박 및 음식점업	2,072	8.0	2,175	8.3	2,169	8.3	96	4.7
◦ 출판·영상·방송통신 및 정보서비스업	735	2.8	770	2.9	780	3.0	45	6.1
◦ 금융 및 보험업	843	3.3	797	3.0	786	3.0	-57	-6.8
◦ 부동산업 및 임대업	496	1.9	532	2.0	548	2.1	52	10.5
◦ 전문·과학 및 기술서비스업	1,016	3.9	1,034	3.9	1,042	4.0	26	2.6
◦ 사업시설관리 및 사업지원서비스업	1,180	4.6	1,267	4.8	1,268	4.8	88	7.5
◦ 보건업 및 사회복지서비스업	1,741	6.7	1,789	6.8	1,782	6.8	41	2.4
◦ 예술·스포츠·여가관련서비스업	382	1.5	440	1.7	427	1.6	45	11.7

2015년 농산물 직거래정책 체감도 조사

자료 : 농림축산식품부(2015.7.15.)

- **[농식품부, 농산물 직거래정책에 대한 정책체감도 조사 결과 발표, 7.15.]** 생산자, 소비자 모두에게 큰 호응, 향후 직거래 시장의 성장 가능성 아주 높아
 - ※ (조사 개요) △조사 대상...농산물 직거래 사업자(생산자) 251명, 농산물 직거래 소비자 643명 / △조사 기간 및 방법...2015.5.25.~6.10. / 이메일·팩스조사 및 면접조사 병행(생산자), 온라인조사(소비자)
- **[전반적 만족도, 5점 만점 기준]** △생산자...4.10점(전년대비 0.09점 ↑), △소비자...3.83점(전년대비 0.09점 ↑)
 - ※ (세부항목) △생산자...소득 및 수익성(4.22점) > 홍보 및 마케팅(4.09점) > 선별포장 등 상품화 과정(4.01점) 순, △소비자...신선도(3.98점) > 신뢰성(3.91점) > 가격(3.71점) 순
- **[매출효과]** 지난 해 약 6,200억 원(가구당 연 33,811원)의 유통비용 절감효과
 - ※ (세부항목) △로컬푸드 직매장...71개소 950억 원 매출, △직거래 장터 매출...1,872억원, △꾸러미 매출액...319억, △사이버거래소 매출액...22,131억
- **[향후 이용 및 추천 의향]** △이용의향...생산자 99.2%, 소비자 97.2%, △추천의향...생산자 93.2%, 소비자 91.2%
- **[정책 인지도 및 도움 정도]** △인지도...생산자(84.4%), 소비자(76.0%), △도움 정도...생산자(95.2%), 소비자(88.1%)
- **[정책 우선순위, 1+2순위 기준]** △생산자...홍보 사업(70.1%) > 인프라 구축 지원(64.3%) > 교육 지원(34.7%) > 행사 관련 사업(30.3%) 순, △소비자...인프라 구축 지원(68.2%) > 행사 관련 사업(49.7%) > 홍보 사업(40.3%) > 교육 지원(32.9%) 순
- **[생산자]** △직거래 참여 비율(69.7%), △소비자의 직거래 선호도*(4.63점), △농산물 직거래 판매이유(1+2순위 기준)...소득에 도움이 되어서(84.5%) > 소비자와 직접적인 연결이 되어서(60.6%) > 출하처를 확보할 수 있어서(45.0%) 순
 - ※ 직거래장터 4.83점, 로컬푸드 직매장 4.62점, 온라인직거래 4.64점, 꾸러미 4.45점
- **[소비자]** 직거래 평균 이용 빈도...한 달에 한번(27.8%) > 2주에 한번(23.4%) > 1주에 한번(22.3%) > 세 달에 한번(9.7%) > 1주일에 두 번 이상(8.9%) 순, △직거래 1회 이용금액 평균 53,155.9원*, △농산물 직거래 이용이유(1+2순위 기준)...신선한 농산물이 많아서(56.6%) > 가격이 저렴해서(40.2%) > 신뢰할 수 있어서(39.7%) 순
 - ※ 50,000~80,000원 미만(36.9%) > 30,000~50,000원 이하(25.5%) > 30,000원 이하(22.5%) > 80,000원 이상(15.2%)

본 자료는 농업 유관기관에서 발표한 자료와 대외협력실에서 중간 단위로 수집한 정보를 요약 정리한 것입니다. 자료의 내용은 연구원의 공식 입장과 다를 수 있사오니 자료 활용 시 유의 하시기 바랍니다.