
『미국 농업경제학회(AAEA)』 참석, 우수인력 리쿠르트, 워싱턴주립대 MOA 연장체결식 참석을 위한 미국출장 보고서

I. 출장 목적

- ☐ 미국 농업경제학회(AAEA) 참석 및 우수인력 리크루트
- ☐ 워싱턴주립대 MOA 연장체결식 참석 및 상호 협력강화 방안 논의
- ☐ LA지역 한인유통업체 및 한식당 현황 조사

II. 출장기간 및 상세일정

■ 출장기간 및 지역

- ☐ 기 간: 2009년 7월 27일(월) ~ 8월 2(일) (5박 7일)
- ☐ 지 역: 미국 Milwaukee, Pullman, Los Angeles
- ☐ 출장자: 오세익 원장, 최지현 박사, 이명기 박사

■ 상세일정

일자	일 정	주요 내용
7/27 (월)	○ 서울 인천공항(12:00) → Chicago(10:35) - 편명: Korean air 37 ○ Chicago → Milwaukee 미국농업경제학회(AAEA) 이동 ○ 만찬(18:30 ~)	◆ 미국농업경제학회 (AAEA) 참석을 통해 최근 연구 동향 파악 ◆ 우수 인력 리쿠르트를 위한 한국유학생 면담
7/28 (화)	○ 미국농업경제학회(AAEA) 참석 ○ 만찬(18:30 ~)	◆ 농업경제학 연구 동향 파악을 위한 재미 한인 농업경제학자 면담
7/29 (수)	○ Milwaukee 호텔 → Chicago 이동 ○ Chicago(12:20) → Spokane(14:12) - 편명: United Airlines 7625 ○ Spokane → Pullman(16:30) ○ 만찬(18:30 ~)	
7/30 (목)	○ Washington State University MOA 조인식 ○ 만찬(12:00 ~ 13:30) ○ Pullman → Seattle(18:00)	◆ WSU와의 MOA체결을 통한 양 기관 향후 협력 방안 논의를 위한 WSU 관계자 및 교수들과의 면담
7/31 (금)	○ Seattle(08:00) → Los Angeles (10:50) - 편명: Northwest Airlines 7578 ○ 한인 슈퍼마켓 방문 ○ 한식당 방문 및 만찬	◆ LA 지역 한인 유통 및 외식 현황 파악을 위한 유통업 및 외식업 한인 종사들과의 간담회
8/1(토)~ 2(일)	○ Los Angeles(8/1 00:10) → 서울 인천(8/2 04:30) - 편명: Korean Air 12	

Ⅲ. 출장 내용

■ 미국 AAEA & ACCI 2009 Joint Annual Meeting

☐ 장소: 미국 위스콘신주 밀워키

☐ 기간: 7월 25(토)일 - 29(화)일

☐ 주요 구성

■ Plenary sessions

- 차기 학회회장, 학회 Fellow, 저명 초청인사들의 연설

■ Speaker series events

- 연구기관, 산업계, 국제기구 등에서 초청된 인사들의 강연

■ Section events & activities

- 학회내의 각 분과별 회의

■ Concurrent sessions

- 심포지움, 초청(invited), 분야(tract), 채택(selected)된 논문의 발표

■ Poster

- 채택된 포스터 전시(112개)

■ Pre-conference workshop

- 미리 채택된 주제별 워크샵 (참가비용 별도, 25(토)일에 진행됨)
- 분야별 전문가를 강사로 초빙하여 강의형태로 진행
- 3개 주제: USDA 연구비 신청, 응용 동태 계량 기법, 강의 기법

☐ Concurrent sessions

■ 26(일)일부터 시작

■ 총 149개 세션에서 485편의 논문 발표 (ACCI 제외)

■ 초청(Invited) 논문의 주요 내용

(1) 세션 1: 세계금융위기와 농업금융시장: 영향과 대응

"The Global Financial Crisis and Agricultural Financial Markets: Impacts and Responses"

- 학계, 정부기관, 산업계에서 각각 금융위기가 농업에 미치는 영향에 대해 발표. 금융위기와 농업과의 연관성에 대한 포괄적 상황 설명과 보다 세부적인 사례에 관한 분석에 대해 설명.

(2) 세션 2: 농산물가격의 변동성: 농식품가격과 소비자의 반응

"High and Volatile Commodity Prices: What Do They Mean for Food Prices and Consumer?"

- 급변하는 농산물 가격과 식품가격과의 연계성을 분석하고 농식품기업의 대응에 관한 연구가 발표

(3) 세션 3: 농업 계약에 있어서의 새로운 연구방향

"New Research in Directions in Agricultural Contracts"

- 농업 및 응용경제학자들에게 유용할 최신 계약이론 (contract theory)에 대한 3편의 논문 발표. 세부적으로 1) 응용계약이론에서의 주관적 기대의 적용, 2) 실험방법의 적용, 3) 기대효용이론의 응용.

■ 한국인 발표 논문 현황

성 명	소 속	논문 제목
권대흠, 구원희	North Dakota St. Univ.	- Price Transmission Mechanisms among Disaggregated Processing Stages of Food: Demand-pull or Cost-push? - Price Transmission Channels of Energy and Exchange Rate on Food Sector: Disaggregated Approach Based on Stage of Process
권대흠	North Dakota St.	Generalization of the Generalized

	Univ.	Composite Commodity Theorem: Extension Based on the Theil's Aggregation Theory
정지원	KIEP	Effects of the Suspension Agreement on U.S. Consumers: U.S.-Mexico Fresh Tomatoes Antidumping Case
김윤형	Ohio St. Univ.	Assessing the Uncertainty of Land Based Carbon Sequestration: A Parameter Uncertainty Analysis with a Global Land Use Model
김수일	농식품부	The Impact of Trade Costs on Firm Entry, Exporting, and Survival in Korean Food Manufacturing
김미복	Ohio St. Univ.	A State-level Comparison of the Cost of Foodborne Illness
장재봉, 문완기	Oklahoma St. Univ., 고려대학교	Health Concerns and Consumer Preferences about Soy Foods: Choice Modeling Approach
문완기	고려대학교	Antecedents Factors that Influence Soy Consumption: Structural Equation Modeling
이윤, 윤태연	Univ. of Connecticut	Economics of Integrated Watershed and Reservoir Management
조승훈, 김승규, 정수현	Univ. of Tennessee	Extreme Coefficients in Geographically Weighted Regression and Their Effects on Mapping

* 참고: 서대석(with 정찬진)의 논문은 공공적으로 제외되었음 (학회 안내책자에 별지로 공지됨.)

■ 한국인 유학생 면담자

성 명	대 학
김윤형	오하이오 주립대학.
남상정	일리노이 대학.
장재봉	오클라호마 주립대학
이상준	미시간 주립대학
임소영	퍼듀 대학
이윤	코네티컷 대학
박재홍	오클라호마 주립대학
유도일	위스콘신 대학
이승철	워싱턴주립대학

■ 미국 워싱턴주립대학(Washington State University)과의
연구협력협정(MOA; Memorandum of Agreement) 체결

□ 장소: 미국 워싱턴주 풀만 워싱턴주립대학

□ 일시: 7월 30(목)일 11:30

□ 참석자

■ 한국농촌경제연구원

- 오세익 원장, 최지현 선임연구원, 이명기 부연구위원

■ 워싱턴주립대학

- Dan Bernardo 농대학장, Tom Marsh IMPACT 소장, Vicki McCracken 교수, Philp Wandschneider 교수, Scott Matulich 교수, Seung-Mo Choi 교수

□ MOA 주요 내용

- 양 기관은 연구 결과 및 정보의 공유, 연구진과 교수진의 교류, 회의 및 세미나 등의 공동 개최, 상호 관심 분야에 대한 공동 연구, 연구자 및 직원 등에 대한 교육 프로그램 협력 등을 지속적으로 추진하기로 함

- 양 기관의 발전에 도움이 될 수 있는 다른 대학, 연구소, 기관과의 협력도 필요시 추진하기로 함

- MOA 체결 후 오세익 원장은 연구협력협정식에 참여한 워싱턴주립대학의 Dan Bernardo 농대학장 등과 양 기관의 관심 분야에 대한 의견을 교환

- 양 기관은 미국 총 사과생산의 45%를 차지하는 워싱턴주 사과산업의 성공요인과 발전방향에 대해 공동연구를 추진하기로 의견을 모음.
- 공동연구를 통해 워싱턴주 사과산업이 생산, 가공, 저장, 유통, 소비촉진, 수출 등 각 단계에서 경쟁력을 갖추도록 한 정책 및 프로그램 등을 살펴보고 당면 과제 및 발전방향을 제시함으로써 한국

등 시장개방 하에서 사과산업의 경쟁력을 높이고자하는 국가들에 대한 시사점을 도출할 수 있을 것으로 기대

■ LA 지역 한인 외식업소 및 유통업체 조사

1. 북창동 순두부

- ☐ 면담자: 이희숙 대표, 로스앤젤레스 aT센터 신현곤 지사장
- ☐ 1996년 4월 순두부를 주요 메뉴로 개업하여 총 17개 지점을 운영하고 있으며, 이중에 11개 업소를 직영체제로 운영함.
 - LA지역 9, 시애틀 3, 뉴욕1, 동경1, 한국 3
- ☐ 고객의 취향에 맞는 다양한 형태의 순두부 메뉴를 개발하여 소비자로부터 좋은 호응을 얻음.
 - 매운맛 vs 순한맛, 해물 vs 돼지고기 등
- ☐ 주요고객은 입지한 지역에 따라 차이가 있으나 대체로 50%정도는 현지인으로 추정됨.
- ☐ 올해부터 원료는 일본회사를 통해서 미네소타지역에서 생산되는 100% 유기농콩을 사용하고 있는데 당도가 높고 품질이 좋음.
- ☐ 음식뿐만 아니라 “하선정” 브랜드사용권을 확보하여 오이지, 김치, 젓갈, 유기농콩국 등 반찬까지도 사업영역을 확대함.
- ☐ 미국에서 한식이 일식 등에 비해 저평가되고 있어 제대로 가치를 인정받기 위한 정책적인 노력이 요구됨. 이를 위해 한식세계화에 대한 국가차원의 홍보가 우선 이루어져야 하며, 한국을 알릴 수 있는 식품용기의 개발 및 보급이 필요함.
- ☐ 한국으로부터의 식자재공급은 참기름, 들기름, 고춧가루 등 양념류를 중심으로 필요하며, 이를 위한 정부 지원이 요구됨.

2. 한남체인

- 면담자: 구정완 사장, 김병준 이사
- 한남체인은 LA지역에서 한국식품을 소매유통하는 체인점으로서 최근 한국으로부터 쌀, 배, 새송이 버섯, 넙치 등을 직접 수입하여 교민들로부터 좋은 호응을 얻고 있음.
 - 그러나 대부분의 신선농축산물은 한국산 이외의 것으로 수출품목 다양화가 필요함.
- 저렴한 가격으로 신선농축산물을 대량으로 수입하기 위해서는 신선 냉장 유통 등과 관련한 기술개발이 절실함.
 - 국산 신선농축산물의 가격이 외국산의 1.5배 이하이면 국산 신선농축산물이라는 프리미엄으로 가격경쟁력이 있을 것이라고 판단하고 있음.
 - 현지 한국인들은 향이 좋은 한국산 깻잎, 상추, 쪽갯 등을 선호하나 수입은 거의 이루어지고 있지 않음. 이러한 농산물을 수입하기 위해서는 신선 냉장 유통이 필요함.
- 한국으로부터의 수입 품목 확대를 위해서는 FDA의 위생검역 통관 문제 해결을 위해 수출업자, 수입업자, 정부의 다각적인 노력이 필요함.

3. 한식당 Gyenari(개나리)

- 면담자: Jimmy Jung 매니저, 로스앤젤레스 aT센터 신현곤 지사장
- 한식당 Gyenari는 백인이 주로 거주하는 지역에서 운영하는 퓨전 스타일의 한식당임
 - 한국 스타일의 바베큐뿐만 아니라 다양한 미국 스타일의 샌드위치와 요리들을 주메뉴로 함.

- 식당과 함께 라운지(바)를 운영함으로써 가족 및 직장인들뿐만 아니라 젊은 층을 주요 대상 고객으로 함.
- 미국인들을 고객으로 유치하기 위해 전통적인 한식당 분위기가 아닌 보다 미국인에게 보다 친숙한 분위기의 내부 인테리어를 추구함.
- 월요일은 자선사업의 목적으로 수입의 20%를 지역사회에 환원하는 등 지역사회 공헌으로 한식당의 이미지 제고
- 음식, 음악, 문화를 결합한 이벤트 추진으로 한국 문화를 알리는데도 기여
- 한식세계화 사업에서 한국 정부가 주로 추진했으면 하는 사업으로 한식 자체에 대한 홍보를 최우선으로 꼽고 있음.
- 한식당 인증제에 대해서는 보다 신중하게 검토하여 추진할 것을 요구함.
- 한식당 인증제는 소비자의 다양한 선호에 맞추어 운영되는 한식당의 다양성을 촉진할 수 있는 방향으로 도입되었으면 한다는 의견을 제시