

출 장 결 과 보 고

I. 출장 개요

1. 출장건명: '전통주 국내외 산업현황 및 세계화 가능성 조사' 연구를 위한 출장

2. 출장목적

- 중국 전통주산업 현황 및 정책 자료, 통계자료 수집
- 중국 지방정부의 지역 특산주에 대한 지원 정책 파악
- 중국 절강성의 소흥주 생산, 유통, 수출 실태
- 중국 절강성 정부 및 소흥시 정부의 소흥주산업 지원 정책 파악

3. 출장지역: 중국 절강성(浙江省) 소흥시(紹興市)

4. 출장기간: 2008. 8. 12(수) ~ 8.14(금), 2박 3일

5. 출 장 자

부서명(기관명)	직 급	성 명
농업농촌정책연구본부	선임연구위원	이동필
글로벌협력연구본부	부연구위원	전형진

6. 주요 출장일정

일 시		주요 활동내역
8. 12 (수)	13:00 15:00~18:00	· 이동(인천→절강성 항주) · 소흥시경제무역위원회 무역시장처 방문 - 소흥시의 소흥황주 생산, 유통 실태 파악 - 소흥시 정부의 소흥황주산업 지원정책 파악
8. 13 (목)	09:00 ~ 11:00	· 중국황주박물관(中國黃酒博物館) 견학 · 절강고월용산소흥주주식유한회사 방문 (浙江古越龍山紹興酒股份有限公司) - 소흥황주 생산, 유통, 수출 실태 파악
	15:00 ~ 18:00	· 회계산소흥주주식유한회사 방문 (會稽山紹興酒股份有限公司) - 소흥황주 생산, 유통, 수출 실태 파악
8. 14 (금)	09:00 ~ 11:00 15:15	· 항주시 용정촌(龍井村) 및 중국차박물관 견학 · 이동(절강성 항주→인천)

7. 주요 방문기관 및 면담자

소속 기관	성 명	직 위	연 락 처
절강대학 관리학원 농업경제관리학과	판웨이광(潘偉光)	부교수 부학과장	0571-8697-1756 136-5667-2586
소흥시 황주협회	천주량(陳祖亮)	비서장 고급엔지니어	0575-8515-7314
소흥시경제무역위원회 무역시장처	로귀칭(樓國慶)	처장	0575-8515-6964 130-6558-3606
	푸귀신(傅國新)	부처장	0575-8515-7314 132-0575-0208
절강고월용산소흥주 주식유한회사	천징(陳靜)	부주임	135-1575-0148
회계산소흥주주식유 한회사	션디(深鎬)	부사장	0575-8429-3679 139-0675-5059
	양귀권(楊國軍)	부주임 교수급엔지니어	0575-8429-4199 135-6720-1218

II. 주요 출장 결과

1. 중국의 소흥주(紹興酒)¹산업 현황

1.1. 황주(黃酒)의 역사

- 황주는 중국 고대 상(商)·주(周)시대부터 제조해온 6,000여년(기록물 기준으로는 약 2,700여년)의 역사를 지닌 발효주로서 독일의 맥주, 프랑스의 포도주와 더불어 세계에서 가장 오래된 주류의 하나.
- 황주는 전통적으로 중국 남부지역이 주요 산지이자 소비지이며, 산둥성, 강소성, 강서성, 상해시, 절강성, 복건성, 산서성 등이 주요 산지
- 이 중 가장 중국적이며 국내외적으로 환영을 받고 있는 황주는 절강성 소흥(紹興)지역에서 국가가 정한 표준에 의해 생산되는 '소흥주'임.

1 중화인민공화국 국가표준 GB/T 17946-2008 《紹興酒(紹興黃酒)》에 의거하여 생산된 황주(중화인민공화국 국가표준 GB/T 13662-2008 《黃酒》에 의거하여 생산된 술)를 지칭하며, 소흥황주(紹興黃酒) 또는 소흥노주(紹興老酒)로도 지칭됨.

<중국 절강성 소흥지역 위치도>



- '소흥주'는 중국 8대 명주 혹은 황주 중의 명주²로 선정되었으며, 청대 말부터 중화민국 초기에 세계적으로 명성을 전파.
- 1915년 미국 샌프란시스코에서 개최된 파나마태평양박람회에서 금상 수상.
1929년 항주에서 개최된 서호박람회, 1936년 거행된 절간(浙贛)특산전람회에서 금상 수상.
- 1988년 국무원이 국가연회용 주류로 선정, 외국 원수들에게 선물로 증정.
1999년 중국유명상표로 인증되었고, 2000년 중국 최초의 원산지보호상품(原產地域保護產品)으로 등록.

2 1952년 개최된 전국술평가회에서 백주 4종(귀주 모태주(茅台酒), 산서 분주(汾酒), 섬서 서봉주(西鳳酒), 사천 로주로고특곡주(瀘州老窖特曲酒)), 황주 1종(절강 소흥주), 포도주 2종, 과실주 1종 등 총 8대 명주를 선정한 이후 1963, 1979, 1983~1985년 등 총 3차례 술평가회 개최. 제4차 술평가회(1983~1985)에서는 맥주류 3종, 포도주 5종, 과실주 3종, 백주 13종과 함께 황주 2종(소흥 가반주, 복건 침항주(沉缸酒))을 명주로 선정. 1989년 개최된 제5차 평가회에서는 백주 17종만 국가 명주로 선정.

(<http://www.tjkx.com/chinabest/huigu.html>)

[참고]

원산지산품(原產地產品) 보호 제도

- 중국 국가품질기술감독국은 1999년 8월 17일자로 《원산지산품보호규정原產地產品保護規定》(국가품질기술감독국령 제6호) 공포 및 시행
 - 《규정》 제2조는 원산지산품을 "특정지역에서 생산된 원재료를 이용하여, 전통적인 기술(방법)에 근거하여 특정지역 내에서 생산된 품질, 특색 또는 명성과 명예가 본질적으로 그 원산지의 지리에 의해 결정되고 본 규정에 의거하여 심사와 비준을 받아 원산지를 산품 명칭에 사용한 산품"으로 규정.
- 국가품질기술감독국은 2000년 1월 31일 소흥주를 중국 최초의 원산지 보호산품으로 비준.
 - 소흥주의 원산지 범위는 절강성 인민대회 상무위원회가 공포한 《절강성 감호수역 보호조례浙江省鑒湖水域保護條例》 제2조에서 규정한 감호수역 보호범위를 준용토록 규정.
 - 조례 제2조는 감호수역의 보호 범위를 특별보호구역과 일반보호구역 2개 지역으로 구분
 - **특별보호구역:** 동쪽 소흥시 내 동과호교(東跨湖橋)에서 서쪽 소흥현 호당(湖塘) 서과호교(西跨湖橋) 사이의 수역으로 남쪽으로 1,000m, 북쪽으로 500m 이내의 수역 및 서곽수업(西郭水廠) 취수구와 가교수업(柯橋水廠) 취수구 상류 1,000m, 하류 500m 이내 수역.
 - **일반보호구역:** 소흥시 내 계산교(稽山橋)에서 동과호교(東跨湖橋) 사이의 수역으로 남지강(南池江), 파당강(坡塘江), 루궁강(婁宮江), 리저강(漓渚江), 추호강(秋湖江), 향리강(項里江), 형당강(型塘江), 하리강(夏履江), 서소강(西小江) 등 감호수 상류 수역. 특별보호구역 북쪽 변경으로부터 소용철로(蕭甬鐵路) 사이의 하류 수역. 감호수역 연안의 일부 육지도 일반보호구역에 포함되며, 그 범위는 절강성 환경보호부문이 소흥시 인민정부와 항주시 소산구(蕭山區) 인민정부가 공동으로 확정.



中华人民共和国原产地产品专用标志

<원산지산품 전용 표지>

- 원산지산물 보호제도는 중국 자체의 표현이며 WTO ‘무역관련지적재산권에 관한 협정(TRIPS)’과 관련된 지리적표지 보호제도를 의미.
 - 국가표준 GB 17924-1999 《원산지산물통용요구原產地產品通用要求》에서 원산지산물의 영문 표현은 products of designations of origin or geographical indications.
 - 국가표준 GB 17924-1999는 특정지역 명칭을 사용한 상품의 원료는 모두 해당 지역에서 생산된 것이거나, 원료의 일부 또는 전부가 기타 특정지역에서 생산된 것으로 한다고 규정. 또한 원료 전부가 해당지역에서 생산된 것이지만 해당지역 명칭을 사용하지 않은 상품도 원산지산물으로 규정.
- 《원산지산물보호규정》 연계 규칙(문건)
 - 국가표준 GB 17924-1999 《원산지산물통용요구原產地產品通用要求》(국가기술감독국, 1999.12.7 비준, 2000.3.1 시행)
 - 《원산지표기관리규정原產地標記管理規定》(국가출입국검사검역국, 2001. 3.5 공포, 2001.4.1 시행)
 - 《원산지표기관리규정실시방법原產地標記管理規定實施辦法》(국가출입국검사검역국, 2001. 3.5 공포, 2001.4.1 시행)

지리표지산물(地理標志產品) 보호 제도

- 중국 국가품질감독검사검역총국은 2005년 6월 7일자로 기존의 《원산지산물 보호규정》을 대체하여 《지리표지산물보호규정地理標志產品保護規定》(가품질감독검사검역총국령 제78호) 공포하고 2005년 7월 15일부터 시행
 - 《규정》 제2조는 지리표지산품을 "특정지역에서 생산되어 품질, 명성과 명에 또는 그 특성이 본질적으로 해당 산지의 자연적, 인문적 요인에 의해 결정되고, 심사와 비준을 거쳐 지리 명칭으로 상품의 이름을 명명한 상품"으로 규정
 - 《규정》은 지리표지산품의 범위를 ①해당 지역에서 재배 및 양식된 상품, ②원재료의 전부가 해당지역에서 생산되었거나 원료의 일부가 기타지역에서 생산된 상품으로 해당 지역에서 특정 기술(방법)에 의거하여 생산 및 가공된 상품 2가지로 규정.
- 지리표지산물 보호 신청 및 비준
 - 《규정》은 지리표지산물 보호 신청은 해당지역 현급 이상 인민정부가 지정

한 지리표지산품보호 신청기구 또는 인민정부가 인정한 협회나 기업이 신청할 수 있다고 규정.(제8조)

- 《규정》은 국가품질감독검사검역총국이 신청서에 대한 1차 심사를 진행하여 합격한 경우 공보나 정부홈페이지 등 매체를 이용하여 사회에 공포하고, 산품의 특성을 고려하여 그에 상응하는 전문가 심사위원회를 구성하여 기술 심사를 진행하도록 규정.(제13조, 제15조)
- 전문가 심사위원회의 심사에 합격한 산품은 국가품질감독검사검역총국이 기준을 공고하도록 규정(제16조)

○ 표준제정 및 전용 표지 사용

- 《규정》은 지리표지산품에 대해서 산품의 종류, 범위, 지명도, 생산 및 판매 등의 요인을 고려하여 각각 국가표준, 지방표준 또는 관리규범을 제정하도록 규정.(제17조)
- 《규정》은 지리표지산품의 품질 검사는 성급 품질기술감독 부문 또는 직속의 출입국검사검역 부문이 지정한 검사기구가 담당하도록 규정하고 필요한 경우 국가품질감독검사검역총국이 중복 검사를 실시하도록 규정.(제19조)
- 《규정》은 지리표지산품 산지 범위 내의 생산자가 지리표지산품 전용표지를 사용하고자 하는 경우 해당지역 품질기술감독국 또는 출입국검사검역국에 사용 신청을 하도록 규정.(제24조)
- 《규정》은 전용 표지 사용 신청 후 성급 품질기술감독국 또는 직속의 출입국검사검역국의 심사 및 기준, 국가품질감독검사검역총국의 심사합격 등록 등기를 거쳐 이를 공고한 후 생산자가 전용표지를 사용하도록 규정.(제20조)



中华人民共和国地理标志保护产品专用标志

<지리표지보호산품 전용 표지: 소흥주 예>

- 지리표지산품의 보호 및 감독
 - 《규정》은 각지의 품질검사 기구(품질기술감독국 또는 출입국검사검역국)가 책임지고 지리표지산품의 보호와 감독 업무를 수행하도록 규정.(제21~25조)
 - 《규정》은 본 규정을 위반한 경우 《산품품질법產品質量法》, 《표준화법標準化法》, 《수출입상품검사법進出口商品檢驗法》 등 관련법률에 의거 처벌하도록 규정.(제24조)
- 《규정》은 국가품질감독검사검역총국이 국외 지리표지산품의 중국 내 등록을 접수하고 보호하되 구체적인 방법은 별도 규정에 따르도록 규정.(제26조)
- 《규정》은 2005년 7월 15일 《규정》 시행일을 기해 국가품질기술감독국이 공포했던 《원산지산품보호규정》을 폐지하고, 국가출입국검사검역국이 공포했던 《원산지표기관리규정》과 《원산지표기관리규정실시방법》중 지리표지와 관련된 내용이 본 《지리표지산품보호규정》과 불일치하는 경우 본 《지리표지산품보호규정》을 기준으로 하도록 규정.(제28조)
- 1999~2009년 6월까지 국가품질감독검사검역총국이 접수한 지리표지 보호 신청 건수는 1,013건(국내 신청 1,012건, 국제지리표지 신청 1건)이며, 국내 902개 산품을 지리표지산품으로 비준.
- 《지리표지산품보호규정》 연계 규칙(문건)
 - 국가표준 GB/T 17924-2008 《지리표지산품표준통용요구地理標志產品標準通用要求》(국가품질감독국검사검역총국·국가표준화관리위원회, 2008.6.27 공포, 2008.10.1 시행)
 - 《원산지표기관리규정原產地標記管理規定》(국가출입국검사검역국, 2001. 3.5 공포, 2001.4.1 시행)
 - 《원산지표기관리규정실시방법原產地標記管理規定實施辦法》(국가출입국검사검역국, 2001. 3.5 공포, 2001.4.1 시행)
 - 국가표준 GB/T 13662-2008 《黃酒》(국가품질감독국검사검역총국·국가표준화관리위원회, 2008.6.25 공포, 2009.6.1 시행)
 - 국가표준 GB 12698-1990 《黃酒廠衛生規定》(위생부, 1991.3.18 비준, 1991.10.1 시행)
 - 국가표준 GB/T 23542-2009 《黃酒企業良好生產規範》(국가품질감독국검사검역총국·국가표준화관리위원회, 2009.4.14 공포, 2009.12.1 시행)

1.2. 소흥주의 정의 및 제조방법

- 국가표준 GB/T 17946-2008 《紹地理標志產品 紹興酒(紹興黃酒)》³(국가품질감독국검사검역총국·국가표준화관리위원회, 2008.10.22 공포, 2009.1.1 시행)
 - 소흥주의 정의, 품목 분류, 기술적 요구사항, 테스트 방법, 검사 규칙 및 표지, 포장, 운송, 저장과 관련된 사항을 통일적으로 규정
 - 소흥주 국가표준 GB/T 17946-2008은 《지리표지산물보호규정地理標志產品保護規定》(국가품질감독국검사검역총국령 제78호, 2005.7.15 시행)와 국가표준 GB/T 17924-2008 《지리표지산물표준통용요구地理標志產品標準通用要求》(국가품질감독국검사검역총국·국가표준화관리위원회, 2008.6.27 공포, 2008.10.1 시행)에 근거하여 제정.
- 소흥주의 정의
 - 국가표준 GB/T 17946-2008 《紹地理標志產品 紹興酒(紹興黃酒)》에 의해 '우수한 품질의 찰쌀, 밀과 소흥 특정지역내의 감호수(鑒湖水)을 주요 원료로 독특한 기술(방법)로 발효 양조된 우수 품질의 황주'로 정의. 영문으로는 Shaoxing rice wine으로 표시.
 - 국가표준 GB/T 17946-2008는 소흥주 제조에 이용되는 찰쌀, 밀, 감호수가 각각 국가표준 GB 1354-1986 《大米》, GB 1351-1986 《小麥》, GB 5749-1985 《生活飲用水衛生標準》에 부합할 것을 규정. 소흥주 제조에 이용하는 누룩은 소흥지역에서 생산되는 누룩을 사용하도록 규정.
 - 황주는 국가표준 GB/T 13662-2008《黃酒》(1992년 제정 후 2000년과 2008년에 각각 수정)의해 '쌀, 밀 등을 주원료로 누룩, 효모 등 당화 발효제를 첨가하여 제조한 발효주'로 정의. 영문으로는 Chinese rice wine으로 표시.
- 제조방법
 - 소흥주의 주 재료는 찰쌀과 밀이며, 절강성 소흥지역의 독특한 감호수(鑒湖水) 수질이 다른 황주와 차별화되는 중요 요인.
 - 국가표준 GB/T 17946-2008는 소흥주의 제조방법과 관련하여 "소흥지역 감호수계의 특정 범위 이내, 국가표준 GB/T 12698-1990 《黃酒廠衛生規定》이

3 본 표준은 국가표준 GB 17946-2000《紹興酒(紹興黃酒)》(국가품질기술감독국, 2000.1.20 비준, 2000.4.1 공포·시행)를 대체한 것으로, 강제적인 국가표준에서 추천성 국가표준으로 성격이 변화되었음. 소흥주 국가표준 GB 17946-2000은 《원산지상품보호규정原產地域產品保護規定》(국가품질기술감독국령 제6호, 1999.8.17)와 국가표준 GB 17924-1999 《원산지상품통용요구原產地域產品通用要求》(국가품질기술감독국, 1999.12.7 비준, 2000.3.1 시행)에 근거하여 제정.

규정하는 양조 환경에 부합하는 환경 내에서 제조"하도록 규정.

- 국가표준 GB/T 17946-2008는 소홍주의 발효기술 및 당분 함유량에 따라 소홍원홍주(紹興元紅酒), 소홍가반주(紹興加飯酒; 또는 소홍화조주(紹興花雕酒)), 소홍선양주(紹興善釀酒), 소홍향설주(紹興香雪酒) 4가지 종류로 구분.
- 국가표준 GB 17946-2000《紹興酒(紹興黃酒)》는 4종류의 소홍주에 대해 각각 우등품, 1등품, 합격품을 구분하는 직관적인 평가 기준(색, 향기, 입맛, 품격)과 생물화학적 평가 기준을 제시.
- 4종류의 소홍주는 각각 乾型황주(당 성분이 대부분 주정으로 변환), 半乾型황주, 半甌型황주, 甌型황주를 대표.

<소홍주 전통적 제조과정>



<소홍주의 종류 및 특성(1등품 기준)>

포도당 함유량(g/ℓ)	유형	명칭	도수(%)	
≤ 15.0	乾型	원홍주(元紅酒)	≥ 13.0	
15.1~40.0	半乾型	가반주(加飯酒) 화조주(花雕酒)	주령 3년 이하	≥ 15.5
			주령 3~5년	≥ 15.0
			주령 5년 이하	≥ 14.0
40.1~100.0	半甌型	선양주(善釀酒)	≥ 12.0	
> 100.0	甌型	향설주(香雪酒) 침향주(沉缸酒)	≥ 15.0	

<소흥가반주 상품 예>



1.3. 소흥주 생산, 소비, 수출 현황

○ 황주 생산 현황

- 2007년도 전국 황주 생산량은 7억 5,696만 ℓ 로 전년대비 7.9% 증가. 지역별로 상해시, 절강성, 강소성 3개 성이 전체 생산량의 87.3% 차지.
- 2007년 기준 전국의 황주 생산기업은 약 500개로 전체 주류 생산기업 총수의 5.5% 차지. 황주 생산기업 중 연간 생산능력이 1만 톤 이상인 기업수는 15개, 4만 톤 이상 기업은 4개4로 황주 생산기업 총수에서 차지하는 비중은 1% 정도이지만 생산량 비중은 18.6% 차지.

<중국의 지역별 황주 생산량, 2006~2007년> 단위: 천 ℓ

지역	2007년	2006년	지역	2007년	2006년	지역	2007년	2006년
북경	3,082	3,205	안휘	53,935	48,730	호남	6,035	6,180
천진	1,770	1,815	북건	6,164	3,507	광둥	880	598
내몽고	794	648	강서	120	21	광서	350	397
상해	106,137	112,464	산둥	375	236	귀주	92	47
강소	61,992	58,556	하남	16,307	14,386	섬서	2,940	1,698
절강	493,030	445,970	호북	779	2,513	감숙	2,180	910
전국	756,961	701,880						

자료: 『2008中國釀酒工業年鑒』

4 절강고월용산소흥주유한회사(浙江古越龍山紹興酒有限公司), 회계산소흥주주식회사(會稽山紹興酒股份有限公司; 구 절강동풍소흥주유한공사), 절강가선황주주식회사(浙江嘉善黃酒股份有限公司), 상해금풍양주유한회사(上海金楓釀酒有限公司).

○ 소흥주 생산 현황

- 소흥시황주협회(紹興市黃酒行業協會)에 등록된 업체수는 86개로 1만 톤 이상 생산기업 4개, 5-10만 톤 생산기업 7-8개, 천-5천 톤 생산기업 10여개, 나머지는 소규모.
- 2008년 중국 전체 황주 생산량 220만 톤 중 45만 톤(20.5%)을 소흥에서 생산. 소흥주 생산량은 2006년 30만 톤, 2007년 40만 톤에서 2008년 45만 톤으로 해마다 증가 추세.

<중국의 주요 황주 생산기업 매출액 기준 순위>

순위	2002년	2003년	2004년	2005년	2006년
1	고월용산(古越龍山)	고월용산	고월용산	고월용산	고월용산
2	화광(華光)	화광	금풍	금풍	금풍
3	금풍(金楓)	회계산	회계산	회계산	회계산
4	회계산(會稽山)	금풍	화광	화광	화광
5	가선(嘉善)	가선	가선	가선	탑패
6	사주우황(沙洲優黃)	사주우황	탑패	탑패	가선
7	탑패(塔牌)	탑패	사주우황	사주우황	사주우황
8	여아홍(女兒紅)	여아홍	여아홍	선호	여아홍
9	선호(善好)	선호	선호	여아홍	선호
10	중량소흥주(中糧紹興酒)	중량소흥주	중량소흥주	황가양주	황가양주
11	백탑(白塔)	백탑	백탑	중량소흥주	백탑
12	황가양주(皇家釀酒)	황가양주	황가양주	백탑	중량소흥주

자료: 중국국제금융유한공사(http://www.microbell.com/news_list.asp)

○ 소비 현황

- 2006년 기준 전국 1인당 평균 황주 소비량은 0.58ℓ. 황주 주 소비지인 상해시, 절강성, 강소성은 각각 8.9ℓ, 8.7ℓ, 6.6ℓ로 전국 평균을 대폭 상회.
- 2003~2007년 동안 저가의 황주 소비량은 감소 추세, 특히 10위안(약1,800원) 이하의 소비 감소 현저. 고급 황주 소비량은 증가 추세.

<중국의 지역별 황주 수출액 비교, 2006~2007년>

지역	수출액(천 위안)	
	2007년	2006년
상해	184	538
강소	887	5,166
절강	338,048	297,291
안휘	500	0
사천	1,600	4,860
합계	341,220	307,855

자료: 『2008中國釀酒工業年鑒』

○ 수출 현황

- 2007년 황주 최대 주산지인 절강성의 황주 수출액은 3억 3,805만 위안으로 중국 전체 수출액의 99.1% 차지.
- 황주 수출기업의 유형을 보면 국유독자회사가 41.3%, 외자합자경영이 17.7%, 사영유한책임회사가 17.6% 차지.
- 2007년 기준 소홍주 수출은 약 2만 톤 수준. 주요 수출 대상국은 홍콩, 일본, 대만이며, 이외에도 동남아, 유럽, 북미지역 20여개 국가에 수출.
- 소홍주의 수출 증가는 지리표지산물 보호제도(원산지산물 보호제도)의 실시와 밀접한 관련. 이 제도는 기업의 생산관리 수준 향상, 상품의 지명도 제고 및 수출 촉진에 기여

<기업유형별 황주 수출액 비교, 2006~2007년>

기업 등록 유형	수출액(천 위안)	
	2007년	2006년
국유	0	4,585
집체	39,220	39,070
주식합작	0	0
국유연합경영	4,444	5,059
국유독자회사	140,737	115,857
기타 유한책임회사	28,784	31,574
주식회사	272	554
사영독자회사	4,098	3,670
사영합작회사	0	0
사영유한책임회사	60,147	48,123
사영유한주식회사	0	0
합자경영	60,313	58,491
외자기업	3,205	863
합계	341,220	307,856

자료: 『2008中國釀酒工業年鑒』

1.4. 소홍주산업 지원 정책

○ 중앙정부의 지원 정책

- 대규모 황주생산기업에 대한 국가 유관부문의 자금대출, 백주와 비교하여 저세율 정책 등 실시
- 1998년 국가 연회용 주류를 모태주 등 백주에서 소홍가반주로 대체
- 2000년 1월 31일 국가품질기술감독국이 소홍주를 중국 최초의 원산지보호 제품으로 비준

- 2000년 4월 20일 국가품질기술감독국은 소흥황주그룹유한회사(中國紹興黃酒集團有限公司), 회계산소흥주유한회사(會稽山紹興酒有限公司)을 중국 최초의 원산지상품(국가지리표지 상품) 표지 사용 등록기업으로 비준
- 2004년 10월 중국 관영 CCTV는 황주를 중점지원 대상으로 지정하여 광고비 지원

○ 지방정부의 지원 정책

- 2004년 소흥시 인민정부는 《소흥황주산업진흥요강振興紹興黃酒業綱要》을 제정하여 황주의 상표체계 건설 촉진. '중국유명상표(中國馳名商標)', '중국 유명상표상품(中國名牌產品)' 칭호 부여 및 50만 위안의 시 장려기금 지원. 시 정부의 지원정책에 의해 '회계산(會稽山)', '여아홍(女兒紅)', '함향(咸亨)' 3개 상표를 중국유명상표로 등록.
- 2004년 소흥시 인민정부는 황주생산기업 정비사업 전개. 시 위생감독소는 시 소재 127개 기업에 대한 식품위생 신용도 평가(A, B, C, D 4개 등급) 실시. D등급을 받은 10여개 기업 폐쇄, 60여 개 기업 시정명령 조치. 소흥황주산업에 대해 중국 최초로 식품위생 평가 및 관리를 실시하여 황주품질감독관리체계 구축.
- 소흥주 품질 관리감독: 소흥시 품질기술감독국이 성수기(10월~이듬해 3월)에는 월 1회, 비수기(4월-9월)에는 분기당 1회 샘플 채취하여 품질을 검사하는 품질관리감독 체계 수립
- 2009년 소흥시 인민정부는 방직산업, 기계전자산업, 에너지환경산업, 의약화학산업 및 식품음료산업 등 5대 산업 발전계획 수립. 식품음료산업 육성 위해 '1255프로젝트' 실시. 황주산업에 100억 위안 투자하여 2개의 황주산업단지 조성, 연 매출액 10억 위안 이상의 5개 기업 육성, 전국 황주매출액에서 차지하는 비중 50%로 확대 목표 제시.
- 향후 식품음료산업 발전계획에 기초하여 황주산업의 집중도 제고, 감호수계를 중심으로 산업클러스터 육성, 소흥현 호당(湖塘)지역과 포강신구(袍江新區)에 각각 100.5ha, 80.4ha의 황주산업단지 조성.
- 이외에도 《소흥시유명상표인정및보호규정紹興市著名商標認定和保護規定》, 《소흥시전문상표브랜드기지인정및관리잠행방법紹興市專業商標品牌基地認定和管理暫行辦法》등 규범성 문건 제정 통해 황주산업 발전 촉진. 소흥주에 대한 원산지보호업무, 소흥주 원산지상품 표지 사용 신청 및 심의, 일상관리 강화.
- 절강성 품질기술감독국은 《소흥주원산지산물전용표지사용관리방법紹興酒

原產地地域產品專用標志使用管理辦法》,《소흥주원산지산품전용표지사용관리 방법紹興酒原產地地域產品專用標志印刷管理辦法》등 원산지상품 보호제도 관리 방안 제정

- 소흥주 상표위조 방지를 위해 2004년 소흥시 공상국이 참여하여 《소흥황주 산업의 진흥에 관한 약간 의견關於振興紹興黃酒業的若干意見》 제정. 시 공상국의 주도하에 경제무역위원회, 위생, 경찰, 검사검역, 세관, 황주협회 등의 참여하에 복경, 천진, 광주, 무한, 성도, 심양 등 성, 시에 20여개의 연락소 설치 운영

[참고] 소흥황주산업 진흥 요강의 주요 내용

○ 원칙

- ①소흥주에 대한 이미지 마케팅과 소흥주 개별 브랜드에 대한 마케팅 결합
- ②소흥주 시장규제 완화와 관리의 규범화 결합
 - 소흥황주 업종 진입제한 완화, 조건을 갖춘 기업의 소흥황주산업에 대한 투자 허용, 소흥황주의 생산과 판매 관리감독 강화로 소흥황주의 품질 제고 및 유통질서 확립.
- ③신기술 개발과 전통 보호의 결합
 - 소비자계층별, 지역별 수요에 부합하는 신품목 개발 강화. 소흥황주 전통 제조기술 보호 및 전통적 품목의 계승 발전
- ④정부지원과 기업의 자생적 발전 결합
 - 정부의 소흥황주산업 진흥업무총괄 및 인도 역할 강화, 서비스 확대, 시장의 규범화. 소흥주산업 진흥계획에서 기업의 주체적 지위 확립, 시장 시스템의 소흥주산업 진흥 촉진 및 추동 역할 강화.

○ 목표

- 소흥주 브랜드 이미지 제고, 유명 전통 소흥주 브랜드 가치 제고 및 신 브랜드 개발 육성
- 상해, 일본 등 소흥주 전통 시장 공고화 및 매출 확대, 중국 북부지역 및 동남아 시장 등 새로운 시장 개척
- 향후 3년 동안 진흥계획을 실시하여 2007년 생산량 30만 톤, 판매량 25만 톤, 수출 3만 톤, 소흥주의 전국 황주시장 점유율 20%(이 중 상해시장 점유율 40% 이상) 달성

○ 정책 조치

①소흥시 정부의 주도적 역할 강화

- 소흥시 정부에 시장경제무역위원회, 계획위원회, 체제개혁반, 대외경제 무역국, 선전부, 관광국, 공상국, 품질감독국, 외생국 등이 참여하는 소흥주산업 진흥 영도소조 구성(시장경제무역위원회에 사무실을 둠)

②시장 개척

- 국내시장 개척: ㉠상해시장을 주로 공략하여 전체 매출액에서 차지하는 상해시장의 비중 확대. ㉡중국 북부지역의 일부 중대규모의 도시를 선정하여 새로운 소비시장 개척. ㉢전국적으로 생산과 판매 네트워크 구축을 통해 생산과 판매의 일체화
- 해외시장 개척: 일본시장 규모 확대, 동남아시아 시장 육성, 미국과 유럽시장 개척

③브랜드가치 제고

- 각종 매체와 수단을 활용하여 소흥주 이미지 선전 및 광고
- 고월용산(古越龍山), 회계산(會稽山), 탑패(塔牌), 여아홍(女兒紅) 등 지명도가 있는 소흥주 생산기업의 대표 브랜드를 선정하여 선전 및 광고. 새로운 소흥주 브랜드 개발.

④기술개발

- 새로운 소비트렌드에 부합하는 신 품목 개발, 저도(低度) 및 저당(低糖)의 신 품목 개발
- 전국황주기술개발센터 건립: 황주생산기술 개발
- 전국황주검사센터 건립: 황주생산 품질안전 감독체계 건립 및 품질안전 관리감독 강화를 통해 소흥주의 품질 확보
- 연구소와 대학의 연구협력 강화

⑤기업구조 조정

- 기업 간 연합, 합병, 경영권지배 등 방법으로 구조조정 촉진하고 대규모 기업 육성, 정부지원 확대

⑥시장행위 규범화

- 황주시장 진입 규정 제정, 조건을 갖춘 지역에서 시장진입 제한 완화
- 가짜술 퇴치팀 연합 구성, 가짜술 퇴치를 위한 소흥시정부 부처간 업무 네트워크 구축
- 브랜드 보호, 소흥주 원산지 표지 및 '소흥황주', '소흥노주' 증명 상표의 사용 규범화
- 소흥주 업계 자체적으로 기업행위 규범화

⑦중국소흥황주성(中國紹興黃酒城) 건설

- 문화, 관광, 서비스를 일체화한 황주성 건설하여 황주문화의 전시, 연출, 관광, 연구개발 등 주요 기능 집적
- 2~3개 기업을 황주성과 연계된 관광장소로 선정하여 황주의 선전과 관광을 상호 결합

1.5. 소흥주의 성공 요인 및 시사점

○ 자원 및 지리적 비교우위와 제도적 지원

- 소흥지역의 우수 품질 원료(특히 감호수)와 전통적인 발효 제조기술을 결합하여 생산되는 소흥주는 중국 최초로 원산지산품(현재는 지리표지보호산품)으로 인증되어 타 지역 황주와 차별화, 인지도 제고.
- 소흥주 제조기술(방법)은 2007년 중국 비물질문화유산으로 지정.
- 지리표지산품 보호제도의 실시로 소흥주의 정의, 품목 분류, 기술적 요구사항, 테스트 방법, 검사 규칙 및 표지, 포장, 운송, 저장과 관련된 사항을 통일적으로 규정하는 국가표준, 제조장 위생표준 등 강제적 또는 추천성 국가표준을 제정하여 엄격한 품질관리감독을 통해 품질경쟁력 제고.
- 지리표지산품 인증 및 엄격한 품질관리는 국제시장에서 소흥주의 브랜드경쟁력을 효과적으로 보호 가능. 일본시장에서 중국산 소흥주가 90% 이상의 시장점유율을 보이고 있으며 대만산 소흥주는 서서히 시장에서 퇴출.
- 입지요인으로 인한 생산요소의 경쟁력도 중요한 성공요인. 절강성 소흥지역은 중국경제에서 가장 활력이 있는 장강 삼각주지역에 위치하여 인력, 자금, 기술, 학교 및 연구기관이 집중되어 집적우위 발현.

○ 중국 정부의 주류산업정책 방향과 웰빙소비 트렌드에 부합

- 소흥황주는 저도수, 저소모, 영양 및 보건 측면에서 중국 정부의 주류산업정책과 주민들의 웰빙소비 트렌드에 적합(표 참조)
- 소흥황주는 고도주인 백주와 차별화되며, 20여 종의 아미노산, 8종의 당류, 다양한 비타민 및 20여 종의 미량원소 함유하여 영양 가치 보유. 또한 올리고당, γ-글리신 및 기타 영양원소를 함유하여 미용, 혈압강하, 기억력 향상, 심장보호 등 작용 우수

[참고] 중국의 주류산업 발전 방향

- 1987년 ‘전국주류산업증산절약업무회의(全國釀酒工業增產節約工作會議)’에서 주류산업 발전 4대 방침 제시
 - 고도주(高度酒) 위주 생산에서 저도주(低度酒) 위주 생산으로 전환
 - 증류주 위주 생산에서 양조주(釀造酒) 위주 생산으로 전환
 - 곡물주 위주 생산에서 과일주 위주 생산으로 전환
 - 보통주 위주 생산에서 고급주 위주 생산으로 전환
- 중국의 고도주(高度酒)는 전통주인 백주로서 식량소모율이 높고, 증류주는 일반적으로 백주, 양조주는 황주, 맥주, 포도주, 과일주를 지칭
 - 중국 정부는 주류산업의 발전 방향을 ‘고품질, 저도수, 다품종, 저소모’로 제시하고, 4대 방침에 근거하여 포도주와 과일주는 중점 발전, 황주는 적극 발전, 맥주는 안정적 발전을 촉진하고 백주의 생산 총량은 제한하는 정책 실시
- 주류산업 발전 4대 방침에 따라 백주는 종가세와 종량세를 동시에 부과하고 고세율인 반면 황주는 줄곧 종량세를 부과하고 있고 세율도 기본적으로 불변. 중국의 주세체계는 상대적으로 고도주인 백주에 비해 맥주, 포도주, 황주산업에 상대적으로 유리.

<중국의 주세율>

세목	계수 단위	세율 및 세액		
		1994년 이후	2001년 이후	2006.4.1 이후
백주 (곡물원료)		25%	25%+(500g당 0.5위안	20%+ 500g(500ml)당 0.5위안
백주 (서류원료)		15%	15%+(500g당 0.5위안)	
황주	톤	240위안	240위안	240위안
맥주	톤	220위안	갑류 : 250위안 을류 : 220위안	갑류 : 250위안 을류 : 220위안
기타주		10%	10%	10%
주정		5%	5%	5%

- 소득증대로 유효수요 증대, 국내외 시장규모 확대
 - 중국 경제의 고속성장으로 소비자들의 소득수준 향상, 황주의 소비확대 여지 충분
 - 현재의 식품소비구조로 보면 상해 및 절강지역의 1인당 연간 황주 소비량은 3ℓ에 미치지 못하며 이는 백주 소비량과 비슷하지만 향후 저도수 선호 추세로 보면 향후 소비 증가 전망.
 - 또한 황주생산기업의 선전 및 광고 확대로 본래 중국의 강남지역에 국한되었던 소비가 북부지역으로 확대될 전망
 - 중국의 세계영향력이 점차 확대되면서 황주는 중국문화의 대표적인 상품으로 인식 확대되어 해외시장의 소비 증가 추세. 국내적으로도 소흥주의 문화적 내연이 풍부한 강남지역 문화를 대표하여 소비자의 관심 제고
- 소흥주산업클러스터 형성, 집적우위 발현
 - 소흥주산업을 둘러싼 전방산업 및 기타 관련 산업의 국제경쟁력 유지, 관련산업 간 분업 및 협력체계 구축
 - 소흥주산업은 다수의 우수기업을 집적함으로써 효율적인 산업클러스터를 형성하여 집적우위 발현
- 대규모 기간기업 간 경쟁 환경 유지, 경쟁우위 확보
 - 소흥지역에는 다수의 상장기업이 존재하며 선도기업의 역할 수행. 이들 대규모 기간기업 간 경쟁과정에서 품질제고, 생산비하락, 설비투자확대, 효율향상 등 황주산업 전체의 경쟁력 제고
- 중앙 및 지방정부의 정책적 지원
 - 중국 정부의 황주산업발전 4대 방침, 지리표지산물 보호제도(원산지산물 보호제도), 세수우대정책이 황주산업의 발전 촉진
 - 특히 소흥시정부는 '황주산업발전요강'을 제정하여 생산량 목표 및 시장점유율 목표를 제시하고, 이를 위해 정부의 역할 강화, 시장개척, 브랜드가치 제고, 기술개발, 생산기업 조정, 시장행위 규범화, 황주성 건설 등 정책 조치 제시



< 소흥시 경제무역위원회 전경 >



< 중국황주박물관 전경 >



< 황주박물관-제조과정 소개 >



< 황주박물관-지하 소흥주원주 숙성고 >



< 황주박물관-소흥화조주(花雕酒)모형 >



< 황주성 활동 소개 >

2. 소흥주 생산기업 방문

2.1. 절강고월용산소흥주주식유한회사(浙江古越龍山紹興酒股份有限公司)

□ 회사 주요 연혁

일자	주요 내용
1951.10	· 국영소흥양조장 설립
1994.5	· 소흥시 양조총공사와 심영화(沈永和)양조장 연합 중국소흥황주 집단회사(中國紹興黃酒集團公司) 설립
1997.5.8.	· 중국소흥황주집단회사가 출자한 독자법인 절강고월용산소흥주 주식유한회사 설립 및 제1차 주주총회 개최
1997.5.16	· 상해증권거래소에 주식 상장
1998	· 강남대학과 합작하여 성급 황주기술중심(중국소흥황주기술중심) 설립
1999.1	 · 고월용산(古越龍山), 중국유명상표(中國馳名商標)로 등록(국가공상행정관리총국 인정) · 국무원 비준 520개 국가중점기업에 선정
2000.1	· 절강소흥주, 중국 최초로 원산지보호산품 등록(국가품질기술감독국) · 제1차 원산지산품 전용 표지 사용 기업으로 선정
2003.5	· 제1차 절강성 녹색기업으로 선정
2004.7	· 황주 제조업체 최초로 중국 500대 브랜드가치 기업으로 선정
2004.9	· 고월용산, 중국유명브랜드(中國名牌) 산품으로 등록(국가품질감독검사검역총국 인정)
2005.1	· 고월용산 브랜드의 진년가반주(陳年加飯酒)와 심영화(沈永和) 브랜드의 화조주(花雕酒), 녹색식품 인증 통과 및 녹색식품표지 사용 허가 획득
2005.3	· HACCP 식품안전체계 인증 통과, 황주업계 최초로 HACCP증서 획득
2005.9	· 중앙CCTV에 광고 방송(6,000만 위안)
2006.6	 · 소흥주 제조기술, 제1차 국가비물질 문화유산으로 선정
2006.7	· 고월용산, 중국 황주업종 표지브랜드(標志品牌)로 선정
9007.9	· 고월용산 상표, 중국유명브랜드(中國名牌) 산품으로 재선정 · 심영화(沈永和) 상표, 중국유명브랜드 산품으로 새롭게 선정

[참고]

○ 중국치명상표(中國馳名商標, famous trademark of China)

- 국가공상총국상표국, 상표평심위원회, 인민법원 등이 《상표법商標法》(1982년 8월 제정, 1993년, 2001년 수정), 《치명상표인정 및 보호규정馳名商標認定和保護規定》(국가공상총국, 2003.4.17)에 근거하여 인증

○ 중국유명브랜드(中國名牌, China top brand)

- 국가품질감독검사검역총국이 관리하는 비상설의 중국유명브랜드전략추진위원회(中國名牌戰略推進委員會)가 《중국유명브랜드산품관리방법中國名牌產品管理辦法》(국가품질감독검사검역총국, 2001.12.29 공포·시행)에 근거하여 인증
- 중국유명브랜드산품 표지는 《중국유명브랜드산품표지관리방법中國名牌產品標志管理辦法》(국가품질감독검사검역총국, 2002.2.26 공포·시행)에 근거하여 관리



中国名牌
CHINA TOP BRAND

< 중국유명브랜드 표지 및 글자체 >

○ 중국저명상표(中國著名商標)

- 중국저명상표는 비법률적 개념으로 인증 표준이나 인증 조건이 존재하지 않으며 임의로 사용 가능

○ 국가검사면제산품(中國免檢產品)

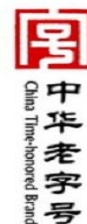
- 《품질감독검사 면제산품 관리방법產品免于質量監督檢查管理辦法》(국가품질기술감독국, 2000.3.14 공포·시행; 2001년 12월 수정(국가품질감독검사검역총국령 제9호))에 근거하여 규정된 조건에 부합하여 정부에서 실시하는 품질감독검사를 면제받은 산품



- 2008년 저질분유 사건을 계기로 9월 17일 국가품질감독검사검역총국은 모든 식품류 생산기업에 획득한 국가검사면제제품 자격을 정지. 2009년 6월 시행된 《식품안전법 食品安全法》 제60조는 "식품안전감독관리 부문은 식품에 대해서 검사면제를 실시해서는 안된다"고 규정함으로써, 2009년 6월 1일 이후 식품업종에서는 국가검사면제제품이 존재하지 않음.

○ 중화로자호(中華老字號, China Time-honored Brand)

- 《"중화로자호"인정규범(시범시행) 中華老字號認定規範(試行)》(상무부, 商改發[2006]171호)에 의거하여 ①1956년 이전 설립되어 현재에 이르고, ② 전통적이며 특색있는 기술에 속하고, ③전승문화의 색채가 있고 자신만의 기술 특성이 있는 등 7가지 조건을 갖춘 브랜드
- 중화로자호 브랜드 표지는 《"중화로자호"표식사용규정 "中華老字號"標識使用規定》(상무부, 2007.4.13 공포·시행)에 근거하여 사용 및 관리



<절강고월용산소흥주주식유한회사(浙江古越龍山紹興酒股份有限公司) 전경 및 내부>

□ 회사의 주요 특징

- 황주의 원산지인 소흥지역에는 우수한 황주생산기업이 집중되어 있으며 15개 기업이 지리표지산물 소흥주 전용표지 사용 허가를 획득하였으며, 이들 기업이 전체 소흥주 생산량의 90% 이상을 차지하고 있음.
- 절강고월용산소흥주주식유한회사는 중국 최대의 황주 생산, 경영, 수출 기업으로 대표적인 소흥주 상표는 고월용산(古越龍山), 심용화(沈永和), 여아홍(女兒紅), 감호(鑑湖) 등 4대 상표임.
 - 이 중 고월용산은 황주업계에서는 유일하게 중국유명브랜드, 중국치명상표, 국가연회전용 황주의 지위 보유. 고월용산(古越龍山) 상표는 2,500여년 전 춘추전국시대 오(吳)나라와 월(越)나라의 전쟁 고사에서 유래하였으며, 상표도안도 월나라 구천(句踐)왕이 군사를 일으켜 오나라 정벌을 위해 출정할 때의 성문과 와신상담(臥薪嘗胆)하던 용산을 배경으로 하였음.
 - 여아홍은 중국치명상표, 중화로자호 인증을 획득했으며, 심용화는 중화로자호, 중국유명브랜드 인증을 획득하였음.
 - 소흥지역 최초의 황주 등록상표인 감호는 절강성 저명상표임.
- 절강고월용산소흥주주식유한회사는 중국 최대인 25kg들이 항아리 25만개 분량의 원주(原酒)을 보유하고 있으며, 연간 소흥주 생산량은 약 14만 톤으로 소흥지역 전체 소흥주 생산량의 31%를 차지하였음.
 - 일본을 비롯한 30여개 국가에 약 900만 달러 상당의 황주(그 중 소흥주는 약 750만 달러, 약 5천 톤)을 수출하고 있음.
 - 중국의 소흥주 수출액은 약 2,200만 달러로 절강고월용산소흥주주식유한회사의 점유율은 약 32%임. 수출입 전문 국영기업인 절강성양유식품수출입주식유한회사(浙江省糧油食品進出口股份有限公司)의 계열회사인 절강소흥주탑패유한회사(浙糧紹興酒塔牌有限公司)가 전체 소흥주 수출액의 45%인 약 990만 달러를 수출하고 있음.
- 절강고월용산소흥주주식유한회사의 2008년 영업수입은 74,781.4만 위안이었으며 이윤총액은 12,276.7만 위안, 순이익은 9,811.2만 위안으로 전년 대비 각각 4.45%, 9.85% 증가했음.
 - 2008년 말 현재 종업원수는 1,864명으로 이 중 생산인력은 1,132명, 판매인력은 188명, 기술인력은 398명임.
 - 전국 30개 주요 도시에 판매망을 구축하였으며, 직영판매점이 110여개임.

- 절강고월용산소흥주주식유한회사는 소흥주 원료인 찹쌀을 주로 안휘성, 호북성, 강소성 등지의 생산기지 약 1,340ha(약 2만 畝)에서 계약재배를 통해 조달하고 있으며, 연간 찹쌀 소비량은 연간 약 7만 톤 정도임.
- 장강 삼각주지역은 중국에서 경제가 가장 발전한 지역 가운데 하나로 많은 농촌지역이 공업화되어 농작물 재배여건이 열악한 상황임. 따라서 소흥주 생산시 이 지역 농민들과의 연계는 미약한 실정임.
- 《지리표지산물보호규정地理標志產品保護規定》(국가품질감독검사검역총국, 2005.7.15 시행)은 지리표지산물의 범위를 ①해당 지역에서 재배 및 양식된 상품, ②원재료의 전부가 해당지역에서 생산되었거나 원료의 일부가 기타 지역에서 생산된 상품으로 해당 지역에서 특정 기술(방법)에 의거하여 생산 및 가공된 상품 2가지로 규정.
- 국가표준 GB/T 17946-2008 《紹地理標志產品 紹興酒(紹興黃酒)》은 소흥주의 원료중 물과 누룩은 각각 특정지역 내 감호수역의 물과 소흥지역에서 생산되는 누룩을 사용하도록 규정.
- 절강고월용산소흥주주식유한회사는 판매 확대를 위해 2004년부터 중앙 CCTV에 광고를 시작하였으며, 최근 3년 동안 총 2억 위안의 광고비를 투자하였으며 현재 국내외 3,000여개 면세점에 보급하고 있음.
- 소흥시와 합작으로 4.2억 위안을 투자하여 소흥황주성 내에 2만m² 규모의 소흥주박물관 건립, 금년 4월 개소하였음.

2.2. 회계산소흥주주식유한회사(會稽山紹興酒股份有限公司)

□ 회사 주요 연혁

일자	주요 내용
1743	· 주가목(周佳木)이 주운집주방(周云集酒坊) 개업
1915	· 운집주방(周云集酒坊)에서 생산된 소흥주가 1915년 미국 샌프란시스코에서 개최된 파나마태평양박람회에서 금상 수상
1951.12.12	· 인민정부에서 주운집향기주방(周云集享記酒坊) 접수, 국영 운집양조장(云集酒厂)으로 개명
1969.4	· 문화혁명 시기 소흥동풍양조장(紹興東風酒厂)으로 개명
1993.10.18	· 소흥동풍양조장과 홍콩익통식품유한회사(香港益通食品有限公司)와 공동으로 1998억 달러 투자하여 동풍소흥주유한회사(東風紹興酒有限公司) 설립

1994.8.8	· 동풍소흥주유한회사에서 1.5억 위안 투자하여 약 13ha(약 197畝)의 토지를 수용하고 '중국소흥황주성(中國紹興黃酒城)' 건설
1997.10.22	· 전국 황주업계에서 처음으로 ISO9002 국제품질체계 인증 획득
1998	· 북경인민대회당, 회계산(會稽山) 상표의 소흥주를 유일한 국가 연회 전용 황주로 지정
1999	· 국가공상국, 회계산(會稽山) 상표를 제1차 국가중점보호상표로 인증
2000.4	· 국가품질기술감독국, 제1차 원산지산품(지리표지산품) 전용 표지 보호 기업으로 비준
2001.12.8	· ISO14001환경관체계 인증 통과 · 중국녹색식품발전중심, 회계산소흥주를 중국녹색식품으로 인증
2005.6 2005.12.12	 · 국가공상행정관리총국, 회계산(會稽山) 상표를 중국치명상표로 인증 · 국가품질감독검사검역총국, 회계산상표 소흥주를 국가검사면제산품으로 인증 · 동풍소흥주유한회사(東風紹興酒有限公司) 명칭을 회계산소흥주유한회사(會稽山紹興酒有限公司)로 개명
2006	· 회계산소흥주유한회사 기술중심이 성급 기업기술중심으로 승인(국내 황주업계 중 고월용산과 회계산 2개소 만이 성급 기업기술중심으로 승인)
2007.9.29	· 회계산소흥주유한회사(會稽山紹興酒有限公司) 명칭을 회계산소흥주주식유한회사(會稽山紹興酒股份有限公司)로 개명 · 회계산(會稽山) 상표가 중국유명브랜드로 인증



< 회계산소흥주조식유한회사(會稽山紹興酒股份有限公司) 방문 환영 문구 및 전경>

□ 회사의 주요 특징

- 2008년 현재 순자산규모는 5.1억 위안이며 소흥과 강소성 등에 2개의 생산공장이 있으며 연간 생산량은 12만 톤, 연간 이윤총액은 약 5천만 위안 수준임.

- 향후 10년 이내에 생산량은 추가로 20만 톤 확대할 계획이며 1단계로 5만 톤 생산시설 건설을 완공하였음.
- ‘회계산’이란 상표아래 약 400여개의 제품을 생산하고 있으며, 생산량의 70% 이상을 절강성에서 판매하고 있으나 그밖에 상해시와 강소성에도 판매
 - 판매확대를 위해 소비자들이 선호하는 소흥주가 5년산 소흥주라는 점에 착안하여 5년산 소흥주를 중심으로 TV광고 실시
 - 회계산 소흥주의 연간 수출량은 약 500만 톤(약 150만 달러) 정도이며 대부분 일본으로 수출하고 있음.
 - 한국 소비자들은 주류소비가 적다고 판단하여 시장개척에 관심을 기울이지 않고 있었음.
- 소흥주 제조에 필요한 원료용 찹쌀은 연간 7만 톤 정도이며 절강성은 공업개발로 농업의 여력이 많지 않기 때문에 인근의 안휘성, 호북성, 호남성, 강서성 등 인근 지역에 생산기지를 확보하여 계약재배를 통해 조달하고 있음.
 - 계약재배시 농민들과 일대일로 계약하지 않고 국영농장이나 현 또는 향·진 정부(주로 식량국)와 일괄계약을 추진하고 있음.



< 8년산 회계산 소흥주 >

- 지리표지산품으로 인증된 소흥주 제조시 원료나 제조기술 등에서 국가표준을 따르지 않으면 국가기술감독국이 ‘소흥주’란 명칭을 사용하지 못하도록 규제하고 있음.

3. 출장 중 수집 자료

- 楊國軍 主編, 『紹興酒鑒賞』, 浙江攝影出版社, 2006.6.
- 楊國軍 主編, 『黃酒之源會稽山』, 西泠印刷出版社, 2008.9.
- 浙江古越龍山紹興酒股份有限公司, 『古越龍山企業文化』, 2008.
- 中國輕工業出版社, 『中國釀酒工業年鑒2008』, 2009.4.

4. 출장소감

- 소흥주는 2700여년의 역사를 가진 중국의 명주로 찹쌀과 보리누룩, 감호의 물로 빚은 황주로 널리 알려진 술인데 2000년 이후 소규모업체를 정리하고 생산방법을 표준화하여 원산지보호, 지리적표시등록제도 등을 통해 소흥주의 품질과 브랜드를 체계적으로 관리
- 소흥시황주산업발전요강 및 황주산업클러스터, 소흥황주성 등 산업발전방향과 관련제도를 정비하고 공단이나 박물관 등 인프라를 구축하는 한편 소흥황주협회를 결성하여 자율적으로 품질과 브랜드를 관리하고 홍보 및 판촉에 나서고 있음
- 소흥주는 쌀술로 일본의 청주, 한국의 약주 및 막걸리와 함께 동북아시아의 대표적인 쌀문화 산물로 보다 자세한 관련정책 및 사업의 실태를 파악하여 향후 상호협력 함으로서 유럽의 와인산업처럼 동북아의 쌀술(rice wine)산업의 발전방안을 모색할 필요가 있는 것으로 판단되었음