

해외출장 보고서

I. 출장 개요

- 출장 건명: 중국 육류 수급 및 소비 동향 파악
- 출장 목적
 - 농업부 정보중심 통계 조사 사업 현황
 - 중국 육류 수급 현황 및 선호도 조사
 - 대형 유통업체 육류 소비자 가격 조사
 - 중국 축산업의 당면 현안 문제 논의
 - 축산 농가 및 용두기업 방문
- 출장 국가 및 주요 방문기관
 - 중국 농업부 정보중심
 - 중국 축목협회
 - 청도 농업대학
 - 리어왕육우비육공사
 - 만복식품유한공사
- 출장 기간
 - 2009년 12월 1일~4일(3박 4일)
- 출장자 인적사항

부서명	직급	성명
농업관측정보센터	초청전문연구원	이 형 우

II. 출장 내용

○ 출장 일정

일정	주요 활동내역	비고
12월 1일: 중국 농업부	농업부 방문 면담	
12월 2일: 축목협회	중국 축목협회 방문 조사	
	청도로 이동	
12월 3일: 육우공사 도매시장	육우 비육공사 방문 면담	
	도매시장 조사	
12월 4일: 만복식품 대형 유통점	만복식품 방문 면담	
	JUSTCO 가격 조사	

○ 주요 출장 결과 (조사, 회의 등 결과 정리)

□ 농업부 정보중심 방문

- 주요 품목에 대해 정보를 현황 위주로 파악을 하고 있으며, 전국의 약 400여개의 산지시장에서 수집한 가격 정보를 제공하고 있음.
- 지방기관의 자료를 정리하여 출하량 정보를 분기별로 발간하며, 매년 생산 및 출하정보 및 지역현황을 정리하여 연보로 발간 및 정리하고 있음.
- 가금의 경우 주별 보유 마리수, 가격, 종계 생산량, 병아리 생산량 등을 내부적으로 조사하고 있으나 이를 공개하지는 않고 있음.
- 방대한 자료를 취급하다보니 향후 전망에 대한 자료 제공되지 않고 있으며, 현황 위주의 자료를 발간하기에도 벅차다고 함.

□ 중국 축목업 협회 방문

- 중국인은 육류 중 돼지고기를 가장 선호하며, 닭고기, 쇠고기 순으로 선호도를 보이고 있음. 중국의 2009년 돼지고기 생산량은 4천 8백만 톤으로 전세계 생산량중 50%를 차지하고 있음. 그에 반해 소 및 닭고기는 576만톤과 1천 2백만 톤을 생산해 전세계 생산량의 14%와 18%를 차지함.
- 중국은 연간 1억 마리의 소 사육두수를 자랑하고 있으며, 이는 인도와 브라질 다음으로 많은 숫자임. 소 사육농가의 경우에도 닭고기와 마찬가지로 계열화(Integration)가 많이 이루어진 상태임.

- 중국 정부에서는 소 출하체중을 주로 500kg으로 권유하고 있음.
500kg 출하 체중을 키우기 위해서는 약 18~20개월 정도가 소요됨.
연변소의 경우 대한민국 한우와 매우 비슷하게 생겼음. 연변소는 약 28개월 정도 비육함.
- 중국의 쇠고기 등급
 - 품질: 5(최고), 4, 3, 2, 1(최하), 육량: A, B, C, D
 - 우리나라 품질: 1++, 1+, 1, 2, 3, 육량: A, B, C, D
- 우리나라와 같이 이력추적제가 정착이 되지 않은 중국의 경우 쇠고기 등급제는 아직 걸음마 단계임. 최고 등급(A5) 쇠고기는 전체 도축두수의 0.3% 미만이며, 대부분은 3~1등급임. A4등급의 경우 도축의 약 5% 미만으로 우리나라의 1+에 맞먹는 육질을 자랑하고 있음.
- A5등급 쇠고기는 매우 드문 경우이지만 소비자 가격이 kg당 2,000위안(1위안=170원 가정시 한화 34만원)하는 고급 식당이 있음. 그러나 일반인이 먹을 수 있는 수준은 절대 아님. A4등급 쇠고기 도매가격은 kg당 400~600위안(6만 8천원~10만 2천원), 대부분의 소는 A2등급으로 도매가격은 kg당 약 30위안(5천 1백원)에 거래되고 있음.
- 대부분의 수소는 거세를 하며, 대부분 곡물 비육을 하고 있음. 북경 올림픽 이후 쇠고기 수요가 중국내에서 크게 증가하고 있음. 특히 고급 쇠고기에 대한 수요는 부유층을 중심으로 크게 확산되고 있는 실정임.
- 한·중 FTA가 체결되더라도 중국내 수요가 있어 한국으로의 수출 여력은 충분하지 않은 것으로 판단됨. 그러나 현재는 구제역(Foot and mouth disease, FMD) 상시 발생국으로 지정되어 있어 수출 자체가 불가능한 상태임.

- 최근에 중국의 소 산업에 대해 외국 투자 기업들이 증가하고 있는 실정임. 실제 이력추적제를 하고 있는 일부 농가들도 존재하고 있으며, 호주산과 중국산 쇠고기를 올림픽 당시 제공하였는데 선수단과 관계자들의 반응이 매우 뜨거웠음.
- 중국에서 사육하고 있는 비육우의 품종은 중국 고유종(일반적으로 “황우”로 호칭)이 대부분이며, 남부지방(인도 접경지역)에는 인도산 물소를 사육하고 있음.
- 중국의 육계 산업 계열화 정도는 거의 90% 이상을 차지하고 있음. 기업과 생산기지 그리고 농가단계에서의 계약 생산으로 닭고기 생산이 이루어지는 시스템임.
- 우리나라의 닭고기 시장에 대한 관심이 매우 큰 것으로 보임. 중국의 육계 출하체중은 평균 2.5kg으로 한국(1.5~1.8kg)보다 월등히 크게 키움. 중국인이 선호하는 닭고기 부위가 주로 닭다리와 날개로 우리나라와 매우 비슷함.
- 중국의 고급 요리 중에 1.1kg 출하되는 물량이 있는데 이는 매우 우수한 품질을 자랑하며 고급 식당 요리 전문으로 판매되고 있음. 맛, 육질, 색깔에 대한 자부심이 대단하였음.
- 우리나라가 여름철 북경기에 닭고기 소비가 peak를 보인다는 사실에 지대한 관심을 보이며, 중국 토종닭의 경우 출하체중이 1.5kg인 품종이 있어 여름철에 한국으로 수출에 대해 언급함.
- 중국과 미국의 무역 분쟁으로 중국 측의 입장에서는 미국 상무부에 미국산 육류에 대한 덤핑과 보조금 지급을 금지하는 문건(74호, 75호)을 작성하여 건의한 상태임.

□ 리어왕육우비육공사

- 리어왕 육우비육공사는 청도지역 토종소(황우)를 사육 판매하는 회사임. 총 사육규모는 1,200두이며 농가당 20~30두 정도의 암소 번식 기반을 확보하고 있음.
- 청도 토종소의 경우 우리나라 한우와 색이 거의 유사하나 한우보다 다리가 길고 엉덩이가 작은 편임. 청도 토종소는 종 자체가 작은 편이어서 최장 24개월, 최대 700kg 정도 밖에는 키울 수 없음. 일반적인 출하월령은 주로 18~20개월령임.
- 당 회사의 경우 우시장을 통하여 송아지를 구매하며, 송아지는 1kg당 20위안(한화 3,400원)에 거래되고 있음. 소시장이 주로 밤에 열리기 때문에 등지방같은 것이 보이지 않아 구매하는데 애로가 많음,
- 육우공사에서는 초지 비육은 전혀 하지 않으며, 곡물 비육을 하고 있으며, 곡물을 직접 구매하여 자가 배합하는 시스템임. 일일 사료요구량은 두당 7~8kg임. 무공해 인증을 받은 업체로서 정부측에서 정기적으로 검사를 받고 있음. 소에서 나오는 분뇨는 퇴비로 만들어 입방당 60위엔에 판매하고 있음.
- 남경농업대학에서 소 품질 등급제에 대한 연구가 진행 중에 있으며, 2010년에는 연구 결과가 발표될 예정임.

□ 만복식품유한공사 방문

- 만복식품유한공사는 중국의 대표적인 양돈 계열기업으로 2008년 매출액이 약 120억 위안(한화 2조)에 달함. 모돈수가 약 3천두에 이르며, 비육돈은 약 2만 5천두 사육하고 있음.

- 만복공사의 돼지 종자는 주로 영국 종축회사에서 생산되는 교잡종을 이용하고 있으며, 영국에서 직접 기술 지원이 이루어지는 시스템을 갖추고 있음.
- 당 회사의 경우 MSY가 약 24두에 이를 정도로 매우 우수한 성적을 내고 있음. 일반적으로 중국의 평균 MSY가 20두, 우리나라 약 15두, 유럽지역 약 18~20두임을 감안하면, 돼지 사양기술이 어느 정도 정점에 이르렀음. 사육 지역이 대규모이면서, 외부와 차단이 매우 잘 되어있는 이점 등으로 질병 발생률이 매우 낮은 것으로 보임.
- 돼지 출하체중은 약 100kg이며, 비육기간은 약 90~100일임. 열처리 제품으로 일본으로 주로 수출하고 있으며, 구제역 청정국이 아니어서 냉장육 상태로는 수출을 하지 못함.
- 만복식품의 경우 돼지 가격 급등락에 따른 수급 조절 기능을 정부에서 부여받아 시장 지배력을 행사하고 있음.

□ 대형 유통업체 조사

- 쇠고기 가격은 각 부위별로 다양하게 형성되어 있음. 그중 등심부위의 가격이 제일 높아 138위안/500g에 거래되고 있었음. 또한 특등급인 경우 188위안/500g에 판매되고 있음. 안심의 경우 38.8위안/500g에 거래되며, 특등급인 경우 98.8위안/500g에 판매됨.
- 살치살이 59.8위안/500g, 다리살 부위가 48위안/500g으로 비교적 높게 거래되고 있었으며, 우둔 및 사태, 뱃살 및 꼬리뼈가 판매되고 있음.

< 쇠고기 소매가격 >

단위 : 500g

부위	가격 (위안화)	원화	부위	가격 (위안화)	원화
뺏살	22.8	3,876	우둔	28.8	4,896
다리살	25.8	4,386	사태	25.8	4,386
꼬리뺏	28	4,760	살치살	59.8	10,166
등심	138	23,460	다리살(고급)	48	8,160
안심	38.8	6,596	설도	33.2	5,644
등심(특상)	188	31,960	안심(특급)	98.8	16,796

주 : 1위안은 170원으로 계산함.

- 우리나라는 닭고기가 통닭 단위로 주로 유통되나, 중국은 부분육으로 거래가 되고 있음. 매장 내에서는 통닭도 판매하고 있으나, 이는 총판매 중 매우 작은 부분을 차지하고 있음.
- 중국에서 가장 인기 있는 닭고기 부위는 닭다리(발골) 및 닭봉 부분으로 13위안/500g이며, 뼈있는 닭다리는 11.8위안/500g에 거래되고 있음.

< 닭고기 소매가격 >

단위 : 500g

부위	가격 (위안화)	원화	부위	가격 (위안화)	원화
닭가슴	13	2,210	닭목	7.8	1,326
닭봉	13	2,210	통닭	12.9	2,193
뼈없는 닭다리	13	2,210	고급통닭	33	5,610
뼈있는 닭다리	11.8	2,006			

주 : 1위안은 170원으로 계산함.

<표 참조> 중국의 육류 수급 현황과 전망

1. 쇠고기

<중국의 쇠고기 수급 동향 및 전망>

단위 : 천 톤

	2005	2006	2007	2008	2009	2010 (p)
공 급	5,681	5,767	6,134	6,132	5,764	5,530
생 산	5,681	5,767	6,134	6,100	5,764	5,530
수 입	-	-	-	-	-	-
수 요	5,681	5,767	6,134	6,132	5,764	5,530
소 비	5,614	5,692	6,065	6,080	5,751	5,530
수 출	67	75	69	52	13	-
1인당 소비량(kg)	4.3	4.3	4.6	4.6	4.3	4.1

주: 2009년은 추정치이며, 2010년은 전망치임.

자료: 미농무부(USDA).

<소 사육두수와 생축 수출입>

단위 : 천 두

	2005	2006	2007	2008	2009	2010 (p)
연초 사육두수	112,354	109,908	104,651	105,948	105,722	104,900
송아지 생산두수	39,441	39,827	45,353	45,360	42,572	41,500
수 입	50	15	15	15	18	21
수 출	54	54	51	33	30	28

2. 돼지고기

<돼지고기 수급 동향 및 전망>

단위 : 천 톤

	2005	2006	2007	2008	2009	2010 (p)
공 급	45,641	46,595	43,076	46,635	48,650	50,420
생 산	45,553	46,505	42,878	46,205	48,500	50,300
수 입	88	90	198	430	150	120
수 요	45,641	46,595	43,076	46,635	48,530	50,540
소 비	45,139	46,051	42,726	46,412	48,300	50,300
수 출	502	544	350	223	230	240
1인당 소비량(kg)	34.6	35.0	32.3	34.9	36.1	37.3

<돼지 사육두수와 생돈 수출입>

단위 : 천 두

	2005	2006	2007	2008	2009	2010 (p)
연초 사육두수	421,234	433,191	418,504	439,895	462,913	485,005
돼지 도축두수	618,587	605,823	592,080	636,817	667,669	668,500
수 입	3	2	3	12	4	4
수 출	1,769	1,723	1,609	1,645	1,700	1,740

3. 닭고기

<닭고기 수급 동향 및 전망>

단위 : 천 톤

	2005	2006	2007	2008	2009	2010 (p)
공 급	10,419	10,693	11,773	12,239	12,470	12,860
생 산	10,200	10,350	11,291	11,840	12,100	12,500
수 입	219	343	482	399	370	360
수 요	10,419	10,693	11,773	12,239	12,470	12,860
소 비	10,088	10,371	11,415	11,954	12,220	12,606
수 출	331	322	358	285	250	254
1인당 소비량(kg)	7.7	7.9	8.7	9.0	9.1	9.4

○ 면담자 인적사항 (홈페이지 등재 시 개인정보노출로 삭제 후 등재)

소속기관	직급	성명	연락처
중국농업부 정보중심	주관(主管)	정영링	(010)6419-2468
축목업협회	부총비서(육우)	유강덕	(010)5867-7700
축목업협회	주관(가금)	궁규분	(010)5867-7700
청도농업대학	교수	이종수	(0532)8803-0347
리어왕육우 비육유한공사	총경리	려환정	(0532)8333-6666
만복집단유한공사	경리	조승리	(0532)6603-6928

III. 시사점

- 중국 축산업은 양돈 산업으로 대표되며, 수요와 정책이 양돈 산업에 초점이 맞추어져 있음.
- 쇠고기와 닭고기 산업이 정책 지원에서 다소 소외된 면이 있으나 계열화 등을 통하여 규모화에 노력 중이며, 수출의 기회를 늘 염두해 두고 있어 향후 질병 문제가 해결된다면 우리나라 쇠고기와 육계 산업에 영향을 미칠 수 있을 것으로 판단됨.
- 중국 쇠고기 산업은 이제 이력추적제의 초기 연구단계에 있으며, 품질 등급제 또한 걸음마 단계임. 그러나 이러한 제도가 정착되면 경쟁력이 높아질 것으로 예상됨. 이를 위해 지속적인 모니터 작업이 필요하다고 생각됨.

IV. 첨부자료



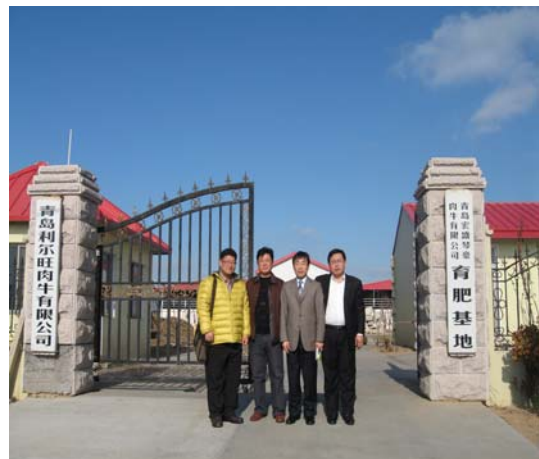
<농업부와 축목업협회 직원 면담>



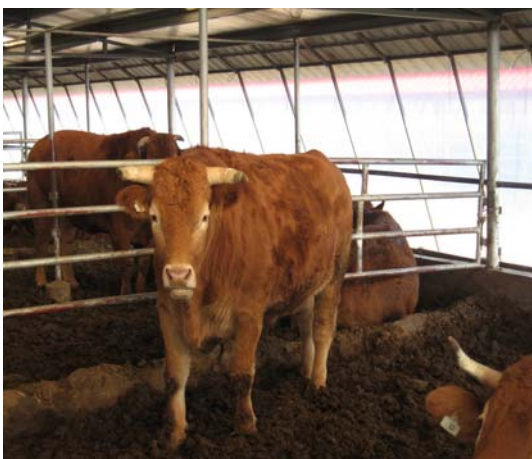
<중국축목업협회>



<비육육우공사 직원 면담>



<리어왕 비육육우유한공사>





<청도 도매시장 돼지고기>



<청도 도매시장 쇠고기>



<만복식품유한공사 직원 면담>



<만복식품 돼지 농장 전경>



<돼지 농장 소각장>



<JUSCO 쇠고기 등심>



<돼지고기 삼겹살>



<고급 통닭>