

해외출장 결과 보고

다음과 같이 해외출장결과를 보고합니다

산림정책연구실 연구위원 석 현덕

I. 출장 개요

1. 출장건명: 일본의 조경수 생산 및 유통 실태 조사
2. 출장목적: 선진화된 일본의 조경수 생산 및 유통 실태조사
 - o 조경수 생산
 - 시설 재배(컨테이너 재배, 유리 온실 재배 등) 실태 조사
(중소규모의 자작농과 대규모 기업농 등)
 - 선진화된 조경수 재배 기술 현황
 - 조경수 생산관련 지방 및 중앙정부 정책
 - o 조경수 유통 실태 및 시스템
 - 조경수 경매 시스템 및 경매 실태
 - 조경수 포장 및 물류 시스템
 - 협회 등 생산자 단체 중심의 유통 실태
 - 유통관련 정책 및 지원 실태
3. 출장지역: 일본 치바현, 사이타마현
4. 출장기간: 2010. 4.26~ 4.29(3박4일)
5. 출 장 자

부서명(기관명)	직 급	성 명
산림정책연구실	선임연구위원	석현덕

6. 출장일정

일자	시간대	방문지	주소	비고
4월 26일	09:00~ 12:00	서울-도쿄 (이동)		
	13:00~ 18:00	사이타마 미누마 조경수 생산단지	사이타마현 사이타마시	- o 약2,000ha의 단지로 일본의 4대 조경수생산 단지 - o 가와구치녹화센터에 대한 조경수목 주공급처 - o 노지생산과 컨테이너생산 등 일본최고수준의 생산설비와 생산기술보유
4월 27일	09:00~ 12:00	가와구치 녹화센터	사이타마현 가와구치시	- o 380년 역사의 조경수산업지구, 일본 최대 조경수소비지인 동경에 인접하여 수목유통이 중심 - o 조경수생산업은 가와구치현의 2대 주요산업 - o 가와구치현에서 200억 엔으로 녹화센터 조성 및 운영으로 조경수 유통 혁신 - o 조경수 경매장을 보유. 경매가 주요 유통수단
	13:00~ 18:00	JA(농협) 안교원에센터 /	사이타마현 가와구치시 /	o 조경수 유통단지인 안교지역에 위치하며, 농협에서 운영하는 일반소비를 중심으로 한 유통센터

		사이타마원예 시장	사이타마현 카조시	◦관동권의 중핵적인 원예수목거래장의 하나로서 360석의전자경매장, 34,600㎡의 수목시장 확보 ◦시장전체거래비율: 화분65%,절화25%,수목20%
4월 28일	09:00~ 12:00	오오시마녹지 (컨테이너재 배농장)	치바현 야치마타시	◦ 선진화된 조경수 컨테이너 생산 양묘장 운영
	13:00~ 18:00	요오카 이치 바 수목조합/ (주)관상원녹 화	치바현 소사시	◦일본의 주요 조경수생산단지 ◦최근에 컨테이너생산시설에 집중투자. 단기소득원으로 집중육성 ◦관상원 녹화-4대에 걸쳐 구축한 조경수생산 양묘장, 일본 최고수준의 양묘생산기술 보유
4월 29일		도쿄-서울 (이동)		

7. 주요 방문기관 및 면담자

소속기관	직 급	성 명	연 락 처
사이타마 미누마 조경수 생산단지	대 표	山崎 隆雄 (야마자키씨)	1048-875-5155
가와구치 녹화센터	사무국장	結城 一男 (유후키씨)	1048-296-4021
JA(농협) 안교원예센터/ 사이타마원예시장	전무이사	아키이토 호시노	048-295-1013
오오시마녹지 (컨테이너재배농장)	대 표	大島 勇 (오오시마씨)	0476-94-0270
요오카 이치바 수목조합/ (주)관상원 녹화 등	조합장	佐藤 悟 (사토우씨)	0479-72-1767

II. 주요 출장 결과

1. 주식회사 Saien

○ 부지 면적은 5.3만평으로 일본 최대 규모이며 시설 및 규모에서 세계적인 수준. 분재 경매부 등 총 8개 부서로 구획되어 있음.

- 경매장은 총 360석으로 이루어져 있으며, 그중 32석은 거수 경매 방식 겸용으로 신속한 경매 진행 가능.
- 건물은 기둥을 사용하지 않는 공법으로 시공되어 전시 면적을 최대화하였고, 도쿄돔과 같은 크기로 천정을 높게 하여 크레인이 장착된 트럭 출입가능.
- 입찰과 경매 모두 1층에서 진행되기 때문에 신속한 진행이 가능하며 상품 파손 위험도 낮춤. 8개 상품에 대해 동시 경매 진행.
- 승용차 146대, 중형차 677대, 대형차 80대 등 총 914대의 차량이 주차 가능하며 경매장 입장부터 물건 구매, 퇴장까지 순차적으로 진행 가능.
- 취급 품목은 화분, 절화, 수목, 자재 등으로 매출 비율은 각각 40%, 30%, 20%, 10%임. 2009년 총매출액은 100억 엔.

○ 경매 참가 절차

- 구매자

- 1) 수입인지(4,000 엔) 2매, 본인의 인감증명서, 연대보증인의 인감증명서 각 1 부 등 서류 구비 후 경매장 2층 창구에서 신청서 기재 및 등록. 단, 법인등록의 경우 추가로 등기부 등본 필요. 20만 원의 보증금 납부 (등록을 취소할 경우 환불).
- 2) 수속이 완료되면 계약서, 보증금 보관증 사본 소지 후 입찰에 참가하기 위한 참가번호와 ID카드 발부(거래가 끝날 때까지 서류 보관).
- 3) 발부받은 카드를 좌석 단말기에 삽입, 영수증에 "Welcome to saien" 인쇄됨.
- 4) 좌석의 램프 점등(녹색 램프는 전자 경매, 붉은색 램프는 거수 경매) 후 경매 시작.

- 생산자

- 1) 생산자등록 신청서 작성
- 2) 신청서를 FAX 또는 우편으로 발송
- 3) 신청서 접수 및 등록 작업 진행(FAX, 우편으로 등록 여부 통보)

- 4) 경매 당일 본인의 상품 포장에 부착된 바코드를 스캔
- 5) 해당 상품의 품명, 규격, 주차장소, 과거 경매 기록 등 내용 확인

○ **경매 진행**

- 경매에 소요되는 물품은 각 산지 담당관이 보유
- 물품을 규격, 계급에 따라 정렬 후 순서대로 상장
- 물건 구매자는 경매 도중 상품의 품질 검사 진행

○ **분재 경매**

- 매주 화·금요일 오전 8시 경매 개시
- 가격을 낮추는 역경매 방식 채택
- 최첨단 단말기 도입으로 신속하고 효율적인 경매 가능
- 단말기를 통해 본인의 입찰 여부 즉시 확인 가능하며 개인 정보 비공개

○ **생화 경매부**

- 매주 월·수요일 오전 7시, 금요일 오전 6시에 경매 개시
- 최첨단 단말기 도입으로 신속하고 효율적인 경매 가능
- 전국 각지에서 신선한 제품 대량 입하
- 생산자의 공급량을 파악, 고품질 제품을 전국 각지에서 대량으로 확보

○ **정원수 경매부**

- 매주 수요일 오전 9시 경매 개시
- 거수경매 방식을 채택하고 있으며, 경매 개시 6시간 내 전제품 판매
- 35,000㎡ 부지에 최상품부터 녹화, 매장용 소품 등 다양한 상품 전시
- 소비자의 요구에 즉각 반영하며, 다양한 상품을 골고루 갖추고 있음

○ **자재 도매부**

- 화초 및 공간 녹화를 위한 자재 다량 보유

○ **생화 도매부**

- 고객의 다양한 요구에 부응하기 위해 1종 10개 단위의 소량 주문 가능

○ **무역부**

- 수목을 비롯, 도기나 바구니 등 다양한 상품 수입
- 최근에는 일본산 수목의 해외 수출도 증대

○ 아트플라워 제작 및 도매부(장식용 조화 제작)

- 소비자가 원하는 조화 상품 다양하게 구비
- 최근에는 본사에서 직접 디자인한 제품 수요 증가

※ 구매자는 크레인이 설치된 트럭을 보유하고 있어 직접 운송 가능. 특히 대형 수목의 뿌리감기 등의 작업은 우리나라의 경우 여러 명의 인부가 공동 작업하는데 반해 일본에서는 구매자 개인이 작업

2. 주식회사 埼玉園藝市場 Sugito

○ Saien의 분점으로 총 면적은 26,400m²이며, 수목, 생화, 정원수, 분재, 자재 및 상품 제작부로 구성

○ 분재부

- 매장 면적: 13,200m²(부지면적 27,000m²)
- 50,000에서 100,000 본의 분재 상품 전시 및 판매

○ 자재부

- 국내외 화분 및 기차 원예용 자재 판매

○ 조경수부

- 매장 면적: 15,000m²
- 정원용, 공사용, 상가용 수목 취급

○ 생화부

- 1개 품종 당 10송이 단위로 생화 판매
- 전화로 상품 주문 가능

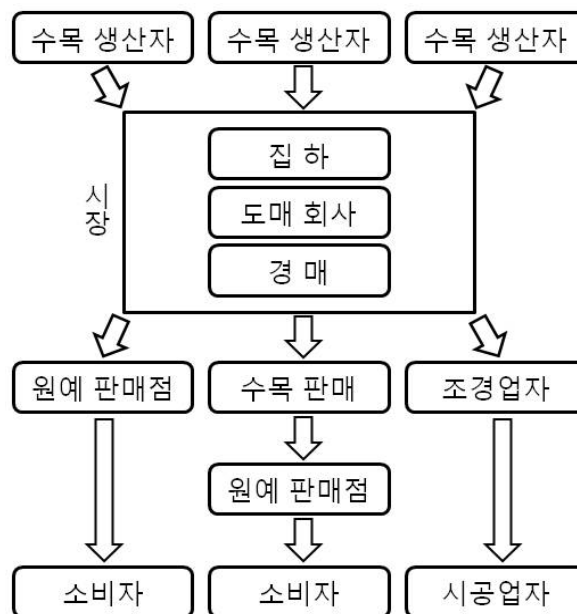
○ 꽃다발 가공부

- 사용 면적: 3,000m²

- 생산 공정의 자동화로 하루 50,000개의 꽃다발 생산
- 대형 저온 저장고(용량: 495m³)를 이용, 제품의 신선도 철저히 관리
- ※ 일본에서는 꽃다발에 대한 수요가 높아 슈퍼마켓에서도 판매됨.

3. 가와구치 녹화센터

- 1972년 9월에 설립된 가와구치시 직영 수목거래센터
 - 교통망의 발달로 수목 거래의 거점이자 정보 교류장으로 기능
 - 1,5000m² 부지에 실내매장, 장외거래장, 주차장 등의 시설 구비
 - 수목, 화초, 원예 자재, 농약 등의 판매 및 정원 설계, 시공 및 관리
 - 연중무휴. 12월 3일부터 1월 3일까지에는 연말연시 기념 대 경매 진행.
 - 추후 녹지보전을 위한 수목의 유통거점으로 발전시킬 계획
- 경매·수목 거래 유형
 - 일본 각지에서 다양한 품종의 수목 대량으로 입하



<시장을 중심으로 한 수목 판매 흐름>

○ 경매관련 경영 통계

- 취급액 추이

년 도	경매 회수	경매취급액(엔)	상대 취급고(엔)	합계취급액(엔)
2008년	45	148,255,870	55,706,648	203,962,518
2007년	42	154,253,460	50,101,776	204,355,236
2006년	42	163,357,840	52,571,606	215,929,446

- 지역별 수매비율추이

년도	하주 중심 현(縣別 취급고(%))					매주 중심의 현별 취급고(%)				
	川口	埼玉	千葉	栃木	その他	川口	埼玉	千葉	栃木	その他
2008년	39.4	34.0	17.2	4.6	4.8	44.4	19.3	8.2	6.3	21.8
2007년	38.8	29.8	19.6	7.1	4.7	44.8	16.4	6.6	6.4	25.8
2006년	37.2	31.8	21.1	6.7	3.2	46.2	14.1	8.3	5.8	25.6

- 수목별 매상고 상위 12개 상품(2008년 기준)

순위	수목명	순위	수목명	순위	수목명
1위	소나무	5위	노각나무	9위	보리수
2위	진달래	6위	장미	10위	붉은꽃산딸나무
3위	단풍나무	7위	지피식물	11위	산딸나무
4위	단풍철쭉	8위	나한백	12위	나한송

- 계절별 매상고 상위 8개 상품(2009년 기준)

상반기(3~5월, 봄철)			하반기(9~11월, 가을철)		
순위	수목명	본수	순위	수목명	본수
1위	소나무	537	1위	지피식물	71,531
2위	진달래	10,536	2위	굴나무	887
3위	단풍철쭉	17,543	3위	소나무	281
4위	단풍나무	2,994	4위	단풍나무	576
5위	산딸나무	1,206	5위	노각나무	578
6위	장미나무	998	6위	단풍철쭉	2,637
7위	붉은꽃산딸나무	2,073	7위	동백나무	2,253
8위	노각나무	2,535	8위	나한백	2,355

4. JA안교원에센터

- JA에서 유통센터로 만들어 직접 경영.
 - 경영수지는 적사이지만 지역의 조경수 산업을 홍보하고 장려하기 위해서 원예센터를 지속적으로 운영.
 - 실내, 실외로 매장을 구분하여 관리. 실내는 생화와 절화 중심으로 관리. 실외는 조경수를 중심으로 매장을 운영.
 - 생산자 각각에 지정된 판매 장소를 제공하고 가격과 생산자, 임령, 수종, 가격 등 각종 정보가 포함된 태그를 수목에 부착. 소비자는 태그를 통해서 수목의 정보를 확인.
 - 수목경매는 하고 있지 않으나 유통에 있어 철저한 품질관리를 실시하고, 생산자와 소비자 간의 직거래를 장려.
- JA안교수목거래센터의 극복과제
 - 농지의 영세화 및 농가수, 생산량 감소
 - 농지의 택지 전환 증가
 - 농가들의 체계적인 조직화 지연
 - 정보화 지연 및 홍보 부족

5. 농사조합법인 팔일시장(八日市場) 수목조합

- 1972년 농사조합법인으로부터 인가받은 일본 수목 거래 시장
 - 700여 생산가구가 450ha 면적에 300종의 수목을 생산, 거래
 - 나한송, 해송 등의 미적 가치를 높이는 원예 기술이 뛰어남
 - 화초, 수목, 묘목, 조경수, 녹화식물 등 다양한 상품 생산, 판매

III. 시사점

1. 일본의 조경수 재배 기술이 우리나라에 비해 10년 이상 앞서 있음
 - POT 재배, 조화 가공, 조경수 본 뜨기, 전정작업 등이 크게 발달
 - POT 재배의 경우 30년 전부터 시작되어 우리나라보다 20년 이상 앞섬
2. 대형수목의 미적 가치를 높이면서 이동, 판매가 용이하도록 가공

3. 대형유통업체와 연계한 POT제품 판로 개척 성공
 - 수목의 규격화로 상품에 대한 신뢰도 구축
 - 유통업자, 구매자와 생산자 간의 정확, 신속한 정보 교류 가능
 - 정보 교류를 위한 하드웨어, 소프트웨어가 잘 갖추어져 있음
4. 수목 구매자의 경우 개인별로 수목 운반용 트럭을 이용
 - 거래의 활성화에 기여
5. 조경수 가공 기술의 규격화로 안정적인 상품 공급 가능
 - 분뜨기 등의 기술이 뛰어나며 규격화 되어 있음
6. 일본 경기불황에 따른 건설경기 침체로 인한 수목 시장 침체의 극복
 - 시장 침체 극복을 위해 대중국 수출시장 개척
 - 조직적인 물류 체계를 바탕으로 소비자에게 신속하게 상품 전달