

# 해외출장 보고서

## I. 출장 개요

- 출장 건명: 중국 축산 현황 파악 및 모니터 구축을 위한 해외출장
- 출장 목적
  - 중국 농업부 및 현지 유통업체 방문 조사
  - 중국 농업과학원 방문 조사
  - 산둥성 청도농업대학 방문 전문가 모니터 구축
  - 오리 및 닭 관련 용두기업 방문 조사
  - 중국 육류 도매 및 소매시장 조사
- 출장 국가 및 주요 방문기관
  - 중국 농업부 정보중심
  - 중국 농업과학원
  - 청도 농업대학
  - 육화집단
- 출장 기간
  - 2010년 11월 2일~5일(3박 4일)
- 출장자 인적사항

| 부서명    | 직급      | 성명    |
|--------|---------|-------|
| 농업관측센터 | 초청전문연구원 | 이 형 우 |
| "      | 위촉연구원   | 경 준 형 |

## II. 출장 내용

- 출장 일정

| 일정                         | 주요 활동내역        | 비고 |
|----------------------------|----------------|----|
| 11월 2일: 중국 농업부<br>중국 농업과학원 | 농업부 방문 면담      |    |
|                            | 중국 농업과학원 방문 조사 |    |
| 11월 3일: 중국사무소<br>신발지 도매시장  | 중국 육류산업 현황 조사  |    |
|                            | 육류 도매시장 조사     |    |
|                            | 청도 이동          |    |
| 11월 4일: 청도농업대학<br>육화집단     | 전문가 모니터 구축     |    |
|                            | 육계 및 오리 산업화 조사 |    |
| 11월 5일: JUSCO              | 축산물 소매시장 조사    |    |
|                            | 귀국             |    |

○ 주요 출장 결과 (조사, 회의 등 결과 정리)

□ 농업부 정보중심 방문

- 전국의 산지시장을 통해 가격정보를 수집하고 있으며, 지방기관의 자료를 통해 생산 및 출하 정보를 수집·발표하고 있음.
- 자료의 양이 너무 방대하고 시간이 많이 소요되며 신뢰성이 떨어져 현황 위주의 자료 발표에 중점을 두고 있으나, 향후 전망에 대한 관심이 크며 필요성을 느끼고 있음.
- 2010년 중국의 쇠고기 생산량은 555만 톤으로 전세계 생산량 중 9.7%를 차지하고 있음.
- 소 사육두수와 송아지 생산두수가 감소하고 있으며, 육류 소비가 급격히 증가하고 있지만 돼지고기보다 선호도가 낮아 소비도 감소하는 경향이 있음.
- 쇠고기는 대부분 중국내에서 소비되고 있으며, 수출은 계속 감소하고 있는 추세임.
- 2010년 중국의 돼지 사육두수는 4억 6천 9백만 두로 추정되며, 이는 세계 돼지 사육두수의 약 60%를 차지하는 규모임.
- 2010년 중국의 돼지고기 생산량은 전년대비 3% 증가한 5천만 톤이었으며, 지속적으로 증가하고 있는 추세임. 세계 돼지고기 생산량의 49.3% 수준임.
- 2010년 중국의 돼지고기 수출은 전년보다 7.8% 증가한 25만 톤으로 추정됨. 미국, 브라질 등 주요 돼지고기 수출국의 수출량은 증가하

고 상대적으로 경쟁력이 떨어지는 유럽의 수출은 감소할 것으로 예상됨.

- 2010년 중국의 닭고기 생산량은 세계 총생산량의 약 16%를 차지하는 1천 2백 5십만 톤으로 추정됨. 닭고기 수요 증가에 따라 생산량은 증가하고 있는 추세임.
- 2010년 중국의 닭고기 수출량은 전년보다 30.6% 증가한 38만 톤으로 추정되며, AI 발생국으로 분류되어 열처리 가금육을 중심으로 수출하고 있음.

#### ☐ 중국 농업과학원

- 농업과학원의 주요 연구 내용은 생산, 수출입, 국내 시장, 국내 가격 등에 대한 분석이며, 한달에 1회 보고서를 작성함.
- 쇠고기는 타 육류보다 가격이 높으며, 올해 2월 가격이 가장 높았음. 그리고 3~6월 하락했다가 7월부터 다시 올라가고 있는 추세임.
- 쇠고기 가격은 도매와 소매의 평균가격으로 분석하고 있으며, 지역별로 한근에 최고·최저 가격차가 1~2원으로 그리 크지 않음.
- 소 사육농가의 경우에도 닭고기와 마찬가지로 계열화(Integration)가 많이 이루어진 상태임.
- 닭고기는 1kg당 15.39원으로 원가가 올라감에 따라 06년 이후 가격이 매우 높아짐.
- 돼지고기 가격은 2010년 상반기에 매우 낮았으며, 하반기에 상승하

고 있는 추세로 최근 가격은 18.20원임.

- 2007년도에 질병으로 생산이 적어 가격이 상승하였으며, 2007년 말부터 2008년까지 매우 높았음. 사천성 지진은 가격에 큰 영향을 주지는 않은 것으로 판단됨.
- 축산물 소비동향은 도시를 중심으로 조사하고 있으며, 평균적으로 쇠고기 구입이 7.7%로 매우 적음. 그러나 증가하고 있는 추세임.
- 대부분의 수소는 거세를 하며, 곡물 비육을 하고 있음. 북경 올림픽 이후 쇠고기 수요가 중국내에서 크게 증가하고 있으며, 특히 고급 쇠고기에 대한 수요는 부유층을 중심으로 크게 확산되고 있는 추세임. 쇠고기는 불고기, 샤브샤브의 용도로 많이 소비되고 있음.
- 닭고기는 18.8%를 차지하고 있으며, 지속적으로 소비가 증가하고 있는 추세임. 지역별로 소비량 차이가 큰 것으로 판단되며, 많은 곳은 1인당 소비가 5.3kg임.
- 돼지고기 소비는 64.6%로 가장 큰 비율을 차지하고 있으며, 현재 추세를 보면 향후 더 높아질 것으로 전망됨. 사천(16.6kg), 중경(16.43kg) 순으로 소비가 가장 크며, 타 지역은 소수 민족이 많아 소비가 그에 비해 적은 것으로 판단됨. 분석시 외식소비는 제거함.
- 중국 축산물은 관련 법 제정, 표준화, 질병 관리, 종자(우량종) 관리 등을 통해 품질관리 체계를 구축하고 있음.
- 중국의 HACCP는 1990~1996년까지 탐색 기간이었으며, 1997~2000년에 미국법을 채용하여 2001년부터 본격적으로 실시하는 단계적 발전을 하였음.

- 올해 한국, 일본, 중국 등 아시아권에서 구제역이 발생하였지만, 그 외 큰 질병사항은 없으며, 질병 예방을 위한 조치들이 가격상승을 유도하고 있음.
- 중국의 축산물은 등급은 있으나 아직 표준화가 완성되었다고 보기는 힘들. 최고 등급(A5) 쇠고기는 전체 도축두수의 0.3% 미만이며, 대부분은 3~1등급임. A4등급의 경우 도축의 약 5% 미만으로 우리나라의 1+와 비슷한 육질을 보이고 있음.
  - 중국 쇠고기 품질: 5(최고), 4, 3, 2, 1(최하), 육량: A, B, C, D
  - 우리나라 품질: 1++, 1+, 1, 2, 3, 육량: A, B, C, D
- 돼지 MSY는 16~17두이며, 폐사율은 20~30%로 생산성이 나쁘지 않은 것으로 판단됨.
- 중국의 수급조절은 국가에서 가격의 상·하선을 정해 실시하며, 필요시 국가에서 직접구매를 하고 있음. 한국 농협의 역할에 대해 많은 관심을 보이고 있음.
- 중국은 2010년 사료곡물인 옥수수를 약 1.6억 톤 생산하였으며, 약 100만 톤을 수입하였음. 남쪽 지역은 가뭄이 들어 생산량이 감소하였지만, 동부지역의 생산량이 크게 늘어 전체적으로 옥수수 공급은 양호한 편임.

#### ☐ 육화집단

- 육화집단은 도계(압)장과 가공공장을 운영하고 있는 한국의 계열회사와 같은 역할을 하고 있는 업체이며, 사료공장과 동물약품 산업까지 같이 병행하고 있음. 중국에서는 계열화의 의미와 같은 사업을 산업화라고 칭하고 있음.

- 청도지역은 AI청정지역으로 열처리 가공품을 일본으로 수출하고 있으나 그 양이 많지는 않음. 한국으로는 수출하고 있지 않으며 아직 계획이 없음.
- 닭 90만 마리, 오리 120만 마리의 일일 처리능력을 가지고 있으며, 오리 생산라인은 32개가 있음.
- 오리는 전량 영국의 체리벨리로부터 종오리를 수입하고 있으며, 출하체중 3~3.2kg, 출하일령 40~43일로 한국과 생산성이 비슷한 수준임. 사료 요구율은 2.0kg으로 양호한 편이며 사양기술이 좋은 편이라고 판단하고 있음.
- 오리는 마리당 2원으로 수수료를 고정하여 지불하고 있으며, 한 농가당 평균 2천~1만 마리를 사육하고 있음.
- 중국내 4개의 오리 유화집단이 전체의 26~28%를 차지하고 있으며, 오리에 대해서는 정부의 지원 및 정책은 거의 없는 실정임. 중국이 세계에서 오리 생산이 가장 크지만 소, 돼지, 닭에 비해 비중이 작으며, 그에 따라 정부의 관심이 적어 제대로 된 통계조차 확보되어 있지 않은 실정임.
- HACCP와 이력추적제가 실시중이며, 현재 중국의 축산물 품질 및 위생관리가 철저해져 HACCP와 이력추적제를 시행하지 않으면 축산물 관련 사업을 하기 힘들.
- 중국의 육계 산업 계열화 정도는 거의 90% 이상을 차지하고 있으며, 기업과 생산기지 및 농가단계에서의 계약 생산으로 닭고기 생산이 이루어지는 시스템임.

- 중국의 육계 출하체중은 평균 2.5kg으로 한국(1.5~1.8kg)보다 월등히 크게 키웁니다. 중국인이 선호하는 닭고기 부위가 주로 닭다리와 날개로 우리나라와 매우 비슷함.

## <표 참조> 중국의 육류 수급 현황과 전망

### 1. 쇠고기

#### <중국의 쇠고기 수급 동향 및 전망>

단위 : 천 톤

|             | 2006  | 2007  | 2008  | 2009  | 2010  | 2011<br>(p) |
|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------------|
| 공 급         | 5,767 | 6,134 | 6,132 | 5,764 | 5,550 | 5,450       |
| 생 산         | 5,767 | 6,134 | 6,132 | 5,764 | 5,550 | 5,450       |
| 수 입         | —     | —     | —     | —     | —     | —           |
| 수 요         | 5,767 | 6,134 | 6,132 | 5,764 | 5,550 | 5,450       |
| 소 비         | 5,692 | 6,065 | 6,080 | 5,751 | 5,528 | 5,441       |
| 수 출         | 75    | 69    | 52    | 13    | 22    | 9           |
| 1인당 소비량(kg) | 4.3   | 4.6   | 4.6   | 4.3   | 4.1   | 4.0         |

주: 2010년은 추정치이며, 2011년은 전망치임.

자료: 미농무부(USDA).

#### <소 사육두수와 생축 수출입>

단위 : 천 두

|          | 2006    | 2007    | 2008    | 2009    | 2010    | 2011<br>(p) |
|----------|---------|---------|---------|---------|---------|-------------|
| 연초 사육두수  | 109,908 | 104,651 | 105,948 | 105,722 | 105,430 | 105,060     |
| 송아지 생산두수 | 39,827  | 45,353  | 45,360  | 42,572  | 41,500  | 40,850      |
| 수 입      | 15      | 15      | 15      | 47      | 90      | 70          |
| 수 출      | 54      | 51      | 33      | 29      | 40      | 31          |

자료: 미농무부(USDA)



## <소 사육두수와 생축 수출입>

단위 : 위안/kg

|     | 2006  | 2007  | 2008  | 2009  | 2010  | 2010/2009 |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-----------|
| 1월  | 18.55 | 19.64 | 29.11 | 33.90 | 34.08 | 0.5       |
| 2월  | 18.65 | 20.35 | 31.40 | 33.72 | 34.54 | 2.4       |
| 3월  | 18.37 | 20.14 | 31.42 | 33.13 | 33.86 | 2.2       |
| 4월  | 18.33 | 20.07 | 31.55 | 32.81 | 33.45 | 2.0       |
| 5월  | 18.31 | 20.28 | 31.73 | 32.60 | 33.24 | 2.0       |
| 6월  | 18.32 | 21.21 | 31.82 | 32.53 | 33.16 | 1.9       |
| 7월  | 18.27 | 22.02 | 31.92 | 32.46 | 33.30 | 2.6       |
| 8월  | 18.40 | 23.13 | 32.02 | 32.70 |       |           |
| 9월  | 18.57 | 23.69 | 32.39 | 32.96 |       |           |
| 10월 | 18.54 | 24.36 | 32.74 | 33.15 |       |           |
| 11월 | 18.86 | 25.27 | 32.98 | 33.35 |       |           |
| 12월 | 18.21 | 26.65 | 33.25 | 33.73 |       |           |

주: 2010년 11월 26일 현재 1위안= 약 173원임  
 자료: 중국 농업부.

## 2. 돼지고기

### <돼지고기 수급 동향 및 전망>

단위 : 천 톤

|             | 2006   | 2007   | 2008   | 2009   | 2010   | 2011<br>(p) |
|-------------|--------|--------|--------|--------|--------|-------------|
| 공 급         | 46,558 | 43,060 | 46,914 | 48,770 | 50,350 | 51,870      |
| 생 산         | 46,505 | 42,878 | 46,205 | 48,500 | 50,000 | 51,500      |
| 수 입         | 53     | 182    | 709    | 270    | 350    | 370         |
| 수 요         | 46,595 | 43,076 | 46,635 | 48,532 | 50,550 | 50,580      |
| 소 비         | 46,051 | 42,726 | 46,412 | 48,300 | 50,300 | 50,300      |
| 수 출         | 544    | 350    | 223    | 232    | 250    | 280         |
| 1인당 소비량(kg) | 35.0   | 32.3   | 35.1   | 36.5   | 37.1   | 38.0        |

### <돼지 사육두수와 생돈 수출입>

단위 : 천 두

|         | 2006    | 2007    | 2008    | 2009    | 2010    | 2011<br>(p) |
|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-------------|
| 연초 사육두수 | 433,191 | 418,504 | 439,895 | 462,913 | 469,960 | 468,507     |
| 돼지 도축두수 | 605,823 | 592,080 | 636,817 | 655,545 | 660,000 | 661,000     |
| 수 입     | 2       | 3       | 12      | 6       | 2       | 2           |
| 수 출     | 1,723   | 1,609   | 1,645   | 1,602   | 1,650   | 1,675       |

자료: 미농무부(USDA).

### <돼지 사육두수와 생축 수출입>

단위 : 위안/kg

|     | 2006  | 2007  | 2008  | 2009  | 2010  | 2010/2009 |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-----------|
| 1월  | 12.43 | 14.91 | 25.53 | 21.25 | 19.31 | -9.1      |
| 2월  | 12.18 | 14.97 | 26.08 | 20.62 | 18.67 | -9.5      |
| 3월  | 11.65 | 14.50 | 25.56 | 19.30 | 17.32 | -10.3     |
| 4월  | 11.13 | 14.39 | 25.68 | 17.60 | 16.21 | -7.9      |
| 5월  | 10.71 | 15.86 | 24.71 | 15.68 | 16.09 | 2.6       |
| 6월  | 10.58 | 17.74 | 24.10 | 15.46 | 16.04 | 3.8       |
| 7월  | 11.06 | 20.77 | 23.58 | 16.27 | 17.54 | 7.8       |
| 8월  | 12.01 | 22.95 | 23.18 | 17.94 |       |           |
| 9월  | 12.82 | 22.10 | 22.59 | 18.97 |       |           |
| 10월 | 12.99 | 21.15 | 20.86 | 18.71 |       |           |
| 11월 | 13.35 | 22.35 | 19.46 | 18.47 |       |           |
| 12월 | 14.40 | 24.05 | 20.34 | 19.11 |       |           |

주: 2010년 11월 26일 현재 1위안= 약 173원임  
자료: 중국 농업부.

### <돼지 사육두수와 생축 수출입>

단위 : 위안/kg

|     | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2010/2009 |
|-----|------|------|------|------|------|-----------|
| 1월  | 1.84 | 1.98 | 2.51 | 2.50 | 2.69 | 7.6       |
| 2월  | 1.83 | 1.98 | 2.55 | 2.48 | 2.68 | 8.1       |
| 3월  | 1.83 | 2.03 | 2.55 | 2.46 | 2.68 | 8.9       |
| 4월  | 1.82 | 2.01 | 2.60 | 2.46 | 2.69 | 9.4       |
| 5월  | 1.84 | 2.05 | 2.60 | 2.45 | 2.72 | 11.0      |
| 6월  | 1.86 | 2.07 | 2.65 | 2.48 | 2.73 | 10.1      |
| 7월  | 1.87 | 2.11 | 2.73 | 2.53 | 2.73 | 7.9       |
| 8월  | 1.92 | 2.17 | 2.73 | 2.57 |      |           |
| 9월  | 1.88 | 2.24 | 2.71 | 2.62 |      |           |
| 10월 | 1.90 | 2.23 | 2.71 | 2.62 |      |           |
| 11월 | 1.90 | 2.33 | 2.57 | 2.64 |      |           |
| 12월 | 1.96 | 2.42 | 2.50 | 2.68 |      |           |

주: 2010년 11월 26일 현재 1위안= 약 173원임  
자료: 중국 농업부.

### 3. 닭고기

#### <닭고기 수급 동향 및 전망>

단위 : 천 톤

|             | 2006   | 2007   | 2008   | 2009   | 2010   | 2011<br>(p) |
|-------------|--------|--------|--------|--------|--------|-------------|
| 공 급         | 10,693 | 11,773 | 12,239 | 12,501 | 12,876 | 13,300      |
| 생 산         | 10,350 | 11,291 | 11,840 | 12,100 | 12,550 | 13,000      |
| 수 입         | 343    | 482    | 399    | 401    | 326    | 300         |
| 수 요         | 10,693 | 11,773 | 12,239 | 12,501 | 12,876 | 13,300      |
| 소 비         | 10,371 | 11,415 | 11,954 | 12,210 | 12,496 | 12,890      |
| 수 출         | 322    | 358    | 285    | 291    | 380    | 410         |
| 1인당 소비량(kg) | 7.9    | 8.7    | 9.0    | 9.1    | 9.3    | 9.5         |

자료: 미농무부(USDA).

○ 면담자 인적사항 (홈페이지 등재 시 개인정보노출로 삭제 후 등재)

| 소속기관          | 직급  | 성명  | 연락처             |
|---------------|-----|-----|-----------------|
| 중국농업부<br>정보중심 | 처장  | 정영링 | (010)6419-2468  |
| 중국농업과학원       | 연구원 | 장학표 | (010)8210-8865  |
| 청도농업대학        | 교수  | 이종수 | (0532)8803-0347 |
| 육화집단          |     | 왕영현 | (0532)8238-2511 |

○ 해외 모니터 위촉 대상자 인적사항(별도 첨부) (홈페이지 등재 시 개인정보노출로 삭제 후 등재)

| 소속                  | 직급               | 성명       | 주민등록번호                 | 주소                                           | 연락처                                                            |
|---------------------|------------------|----------|------------------------|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| 청도<br>농업<br>대학<br>교 | 경제관<br>리대학<br>교수 | 이종수(李宗洙) | 2224011964<br>01180611 | 중국 산둥성 청도시<br>성양구 춘양로 청도<br>농업대학교 경제관<br>리대학 | 연락처<br>-자택:<br>86-532-8803-0<br>085<br>- 휴대폰:<br>134-5524-9641 |

### III. 시사점

- 중국 축산업은 생산 및 소비가 가장 큰 양돈 산업에 초점이 맞추어져 있으며, 쇠고기와 닭고기의 소비가 증가하면서 관심이 확대되고 있음. 그러나 아직 오리고기는 제대로 된 통계 및 현황 파악도 미흡한 실정이며, 정책결정시 고려사항에 포함되고 있지 않음.
- 쇠고기와 닭고기 및 오리 산업은 산업화(계열화) 등을 통하여 규모화·체계화를 추진하고 있으며, 현재 수출제한국가이지만 향후의 수출 기회에 대해 관심이 큰 것으로 판단되어 우리나라 축산업에 영향을 미칠 수 있을 것으로 판단됨.
- 중국 축산업은 HACCP 및 이력추적제가 정착단계에 있으며, 품질 또한 크게 향상되고 있어 경쟁력이 높아질 것으로 예상됨. 그러므로 국내에 미칠 영향에 대비하여 지속적인 모니터 작업이 필요하다고 판단됨.
- 중국의 국민소득 상승과 음식문화의 변화로 육류, 특히 고급육에 대한 소비가 급증하고 있으므로 중국에 대한 수출의 기회를 모색할 필요가 있을 것으로 판단됨.

#### IV. 첨부자료

| <p>중국 농업부</p>  | <p>중국 농업과학원</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |     |     |        |           |    |    |   |     |     |     |        |           |   |    |     |     |        |           |   |     |    |    |        |           |   |    |     |     |        |           |   |    |     |     |        |           |   |    |     |     |        |           |   |    |     |     |        |           |   |     |    |    |        |           |    |    |    |    |        |           |    |    |     |     |        |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|--------|-----------|----|----|---|-----|-----|-----|--------|-----------|---|----|-----|-----|--------|-----------|---|-----|----|----|--------|-----------|---|----|-----|-----|--------|-----------|---|----|-----|-----|--------|-----------|---|----|-----|-----|--------|-----------|---|----|-----|-----|--------|-----------|---|-----|----|----|--------|-----------|----|----|----|----|--------|-----------|----|----|-----|-----|--------|-----------|
| <p>신발지 도매시장</p>                                                                                 | <p>신발지 도매시장 전광판</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |     |     |        |           |    |    |   |     |     |     |        |           |   |    |     |     |        |           |   |     |    |    |        |           |   |    |     |     |        |           |   |    |     |     |        |           |   |    |     |     |        |           |   |    |     |     |        |           |   |     |    |    |        |           |    |    |    |    |        |           |    |    |     |     |        |           |
|               |  <table><caption>2010年11月03日 新发地市场鲜肉上市情况汇总表</caption><thead><tr><th>序号</th><th>品种</th><th>数量</th><th>重量</th><th>价格</th><th>备注</th></tr></thead><tbody><tr><td>2</td><td>立肉鲜</td><td>193</td><td>193</td><td>74.72%</td><td>15.0-15.0</td></tr><tr><td>3</td><td>资源</td><td>122</td><td>122</td><td>75.04%</td><td>15.0-15.0</td></tr><tr><td>4</td><td>大红门</td><td>81</td><td>81</td><td>75.18%</td><td>15.0-15.0</td></tr><tr><td>5</td><td>永顺</td><td>590</td><td>590</td><td>75.43%</td><td>15.0-15.0</td></tr><tr><td>6</td><td>裕源</td><td>160</td><td>160</td><td>75.20%</td><td>15.0-15.0</td></tr><tr><td>7</td><td>立民</td><td>110</td><td>110</td><td>74.91%</td><td>15.0-15.0</td></tr><tr><td>8</td><td>合源</td><td>105</td><td>105</td><td>75.17%</td><td>15.0-15.0</td></tr><tr><td>9</td><td>泰昌号</td><td>90</td><td>90</td><td>75.16%</td><td>15.0-15.0</td></tr><tr><td>10</td><td>绿强</td><td>70</td><td>70</td><td>75.13%</td><td>15.0-15.0</td></tr><tr><td>11</td><td>顺京</td><td>136</td><td>136</td><td>75.70%</td><td>15.0-15.0</td></tr></tbody></table> | 序号  | 品种  | 数量     | 重量        | 价格 | 备注 | 2 | 立肉鲜 | 193 | 193 | 74.72% | 15.0-15.0 | 3 | 资源 | 122 | 122 | 75.04% | 15.0-15.0 | 4 | 大红门 | 81 | 81 | 75.18% | 15.0-15.0 | 5 | 永顺 | 590 | 590 | 75.43% | 15.0-15.0 | 6 | 裕源 | 160 | 160 | 75.20% | 15.0-15.0 | 7 | 立民 | 110 | 110 | 74.91% | 15.0-15.0 | 8 | 合源 | 105 | 105 | 75.17% | 15.0-15.0 | 9 | 泰昌号 | 90 | 90 | 75.16% | 15.0-15.0 | 10 | 绿强 | 70 | 70 | 75.13% | 15.0-15.0 | 11 | 顺京 | 136 | 136 | 75.70% | 15.0-15.0 |
| 序号                                                                                              | 品种                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 数量  | 重量  | 价格     | 备注        |    |    |   |     |     |     |        |           |   |    |     |     |        |           |   |     |    |    |        |           |   |    |     |     |        |           |   |    |     |     |        |           |   |    |     |     |        |           |   |    |     |     |        |           |   |     |    |    |        |           |    |    |    |    |        |           |    |    |     |     |        |           |
| 2                                                                                               | 立肉鲜                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 193 | 193 | 74.72% | 15.0-15.0 |    |    |   |     |     |     |        |           |   |    |     |     |        |           |   |     |    |    |        |           |   |    |     |     |        |           |   |    |     |     |        |           |   |    |     |     |        |           |   |    |     |     |        |           |   |     |    |    |        |           |    |    |    |    |        |           |    |    |     |     |        |           |
| 3                                                                                               | 资源                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 122 | 122 | 75.04% | 15.0-15.0 |    |    |   |     |     |     |        |           |   |    |     |     |        |           |   |     |    |    |        |           |   |    |     |     |        |           |   |    |     |     |        |           |   |    |     |     |        |           |   |    |     |     |        |           |   |     |    |    |        |           |    |    |    |    |        |           |    |    |     |     |        |           |
| 4                                                                                               | 大红门                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 81  | 81  | 75.18% | 15.0-15.0 |    |    |   |     |     |     |        |           |   |    |     |     |        |           |   |     |    |    |        |           |   |    |     |     |        |           |   |    |     |     |        |           |   |    |     |     |        |           |   |    |     |     |        |           |   |     |    |    |        |           |    |    |    |    |        |           |    |    |     |     |        |           |
| 5                                                                                               | 永顺                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 590 | 590 | 75.43% | 15.0-15.0 |    |    |   |     |     |     |        |           |   |    |     |     |        |           |   |     |    |    |        |           |   |    |     |     |        |           |   |    |     |     |        |           |   |    |     |     |        |           |   |    |     |     |        |           |   |     |    |    |        |           |    |    |    |    |        |           |    |    |     |     |        |           |
| 6                                                                                               | 裕源                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 160 | 160 | 75.20% | 15.0-15.0 |    |    |   |     |     |     |        |           |   |    |     |     |        |           |   |     |    |    |        |           |   |    |     |     |        |           |   |    |     |     |        |           |   |    |     |     |        |           |   |    |     |     |        |           |   |     |    |    |        |           |    |    |    |    |        |           |    |    |     |     |        |           |
| 7                                                                                               | 立民                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 110 | 110 | 74.91% | 15.0-15.0 |    |    |   |     |     |     |        |           |   |    |     |     |        |           |   |     |    |    |        |           |   |    |     |     |        |           |   |    |     |     |        |           |   |    |     |     |        |           |   |    |     |     |        |           |   |     |    |    |        |           |    |    |    |    |        |           |    |    |     |     |        |           |
| 8                                                                                               | 合源                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 105 | 105 | 75.17% | 15.0-15.0 |    |    |   |     |     |     |        |           |   |    |     |     |        |           |   |     |    |    |        |           |   |    |     |     |        |           |   |    |     |     |        |           |   |    |     |     |        |           |   |    |     |     |        |           |   |     |    |    |        |           |    |    |    |    |        |           |    |    |     |     |        |           |
| 9                                                                                               | 泰昌号                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 90  | 90  | 75.16% | 15.0-15.0 |    |    |   |     |     |     |        |           |   |    |     |     |        |           |   |     |    |    |        |           |   |    |     |     |        |           |   |    |     |     |        |           |   |    |     |     |        |           |   |    |     |     |        |           |   |     |    |    |        |           |    |    |    |    |        |           |    |    |     |     |        |           |
| 10                                                                                              | 绿强                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 70  | 70  | 75.13% | 15.0-15.0 |    |    |   |     |     |     |        |           |   |    |     |     |        |           |   |     |    |    |        |           |   |    |     |     |        |           |   |    |     |     |        |           |   |    |     |     |        |           |   |    |     |     |        |           |   |     |    |    |        |           |    |    |    |    |        |           |    |    |     |     |        |           |
| 11                                                                                              | 顺京                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 136 | 136 | 75.70% | 15.0-15.0 |    |    |   |     |     |     |        |           |   |    |     |     |        |           |   |     |    |    |        |           |   |    |     |     |        |           |   |    |     |     |        |           |   |    |     |     |        |           |   |    |     |     |        |           |   |     |    |    |        |           |    |    |    |    |        |           |    |    |     |     |        |           |
| <p>신발지 도매시장(돼지)</p>                                                                             | <p>신발지 도매시장(가금류)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |     |     |        |           |    |    |   |     |     |     |        |           |   |    |     |     |        |           |   |     |    |    |        |           |   |    |     |     |        |           |   |    |     |     |        |           |   |    |     |     |        |           |   |    |     |     |        |           |   |     |    |    |        |           |    |    |    |    |        |           |    |    |     |     |        |           |
|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |     |     |        |           |    |    |   |     |     |     |        |           |   |    |     |     |        |           |   |     |    |    |        |           |   |    |     |     |        |           |   |    |     |     |        |           |   |    |     |     |        |           |   |    |     |     |        |           |   |     |    |    |        |           |    |    |    |    |        |           |    |    |     |     |        |           |
| <p>신발지 도매시장(소, 양)</p>                                                                           | <p>청도 육화집단(전원식품유한공사)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |     |     |        |           |    |    |   |     |     |     |        |           |   |    |     |     |        |           |   |     |    |    |        |           |   |    |     |     |        |           |   |    |     |     |        |           |   |    |     |     |        |           |   |    |     |     |        |           |   |     |    |    |        |           |    |    |    |    |        |           |    |    |     |     |        |           |
|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |     |     |        |           |    |    |   |     |     |     |        |           |   |    |     |     |        |           |   |     |    |    |        |           |   |    |     |     |        |           |   |    |     |     |        |           |   |    |     |     |        |           |   |    |     |     |        |           |   |     |    |    |        |           |    |    |    |    |        |           |    |    |     |     |        |           |



청도 육화집단(전윤식품유한공사)



JUSCO 쇠고기



JUSCO 돼지고기



JUSCO 오리고기



JUSCO 닭고기(부분육)



JUSCO 닭고기(통닭)



JUSCO 계란



JUSCO 계란

