
일본 농림수산정책연구소(PRIMAFF) 초청 세미나 참석 및 지역식품제조업체 방문 해외 출장 보고

2012. 11

KREI
한국농촌경제연구원

I. 출장개요

□ 출장명: 일본 농림수산정책연구소(PRIMAFF) 초청 세미나 참석 및 지역식품업체 방문

□ 출장목적

- 일본 농림수산정책연구소(PRIMAFF) 초청 세미나 참석
 - 발표주제: 농산물 시장개방 확대에 따른 한국식품산업의 동향과 과제
- 지역의 식품산업지원 정책 파악
 - 관동농정국 치바지역센터 방문
- 지역식품업체 방문, 시사점 파악

2. 출장기간, 출장자, 출장지

소속	출장자	직급	출장기간	출장지
식품유통부	최지현	선임연구위원	11월19일(월)~11월23(금) (4박 5일)	일본

3. 주요 조사내용

- 일본 농림수산정책연구소 주관 세미나 발표
 - 일본농림수산성, 일본농업신문사, 아사히신문사, 미쓰비시연구소 등 참석
- 치바현 관동농정국 치바지역센터 방문
 - 지역식품산업팀의 6차산업화, 농상공제휴 등 업무 파악
- 치바도미우라(주)의 사업실태 파악
 - 비파구락부중심의 6차산업실태

4. 주요 일정

일 시	이동 및 주요 일정
11월 19일(월)	○ 김포→하네다, 동경도착
11월 20일(화)	○ 치바현 지역센터방문 - 지역식품산업정책 추진 실태
11월 21일(수)	○ 치바南房總(주) 방문 - 6차산업 실태 파악
11월 22일(목)	○일본농림수산정책연구소 세미나 발표 - 농산물시장개방 확대에 따른 한국식품산업의 동향과 과제
11월23일(금)	○하네다→김포공항도착

II. 세부 출장 결과

1. 치바현 지역센터 방문

□ 면담자: 치바지역센터장 半田 淳

치바지역센터 식품산업팀장 菊池 作郎

- 치바현은 농산물 생산액이 전국 3위에 해당하는 농업지역임.
 - 북해도 1위, 次城縣 2위
- 채소 생산이 전체의 41%를 차지할 정도로 동경근교의 채소생산주산지임.
 - 축산 26%, 쌀 17%, 고구마 5%
- 2011년 농가호수는 2010년에 비해 8,252호가 감소함.
 - 전업농은 5년간 12.3% 감소
- 농업취업인구는 5년전에 비해 20.8% 감소
- 농업취업인구 중 60세 이상이 약 70%를 차지할 정도로 노령화가 지속됨.
- 농지이용율은 93.9%로 전국평균보다 1.1% 포인트 낮음
 - 밭은 101%
- 작물별 식부면적 비율은 벼 51.2%, 채소 26.8%, 두류 5.7%, 사료작물 3.8%, 과일 2.9% 등임.
- 농가호당 소득은 408만엔으로 추정되며, 농업소득 비중이 55.4%에 불과하고 44.6%가 농외소득임.
- 치바지역센터 총 176명이 근무를 하며, 조직이 크게 농정추진그룹과 소비안전그룹으로 나뉘져 있음.
- 식품산업팀은 농정추진그룹에 속해있으며, 주요업무는 6차산업화 추진, 농상공제휴, 식품 및 포장용기 리사이클링사업 등임
- 소비안전그룹은 표시규격팀, 유통감시팀, 농축산안전관리팀으로 구성됨.
 - 표시규격팀은 JAS에 기초한 신선식품, 가공식품, 유기JAS 등의 표시제도의 보급 및 홍보업무 수행
 - 유통감시팀은 쌀 이력추적제, 식량법과 농산물검사법에 기초한 유통감시 및 홍보업무 수행
 - 농축산안전관리팀은 농축산물안전대책지도 및 점검, 쇠고기이력추적법에 기초한 순회지도 및 검사, 소비자 상담업무 수행

2. 주식회사 치바 南房總의 6차산업화

□ 개황

- 남방총시의 제 3섹타기업인 치바 남방총(주)은 2012년 10월 기존의 도미우라(주), 丸山町(주)진흥공사 등 3개사가 합병하여 만들어진 기업임.
- 치바남방총은 100% 시에서 출자한 기업으로 지역자원을 활용하여 지역산업과 문화를 진흥하기위해 설립되었음.
- 경영목표는 2015년 매출액 10억엔이고, 영업이익율은 4.7%임.
- 사업내용을 보면 관광체험서비스사업, 지역문화진흥사업, 특산품판매 및 제조사업으로 구성됨

□사업내용

- 일본의 도로변직판장(道の驛)은 총 996개이며 치바현에 23개있음. 그중 남방총시에 8개가 입지함.
- 비와는 열대과일의 일종으로 잎을 비롯해 열매 등을 이용하여 각종 가공식품을 생산하여 판매함. 생산제품은 시럽, 푸레, 떡, 과자, 주스, 차, 꿀 등 다양함.
- 치바남방총이 운영하는 비와구락부와 꽃구락부는 관광체험장소와 상품판매장소로서 도로변 직판장성격을 지님.
- 사업은 비과를 이용한 오리지날 상품개발을 통한 차별화 전략, 일괄수발주시스템에 의한 관광객유치 전략, 문화사업 등이 중심이 되고 있음.
- 광광객유치는 약 60만명정도이며, 2011년에는 순이익을 실현하였음.

□ 비와가공부문

- 연간비와생산량은 600톤정도이며, 이중 규격외생산품이 25-30%에 달함. 이들 등급외품은 시럽, 푸레, 슬라이스 등 으로 가공되어 다양한 상품으로 생산됨.
- 자사에서는 슬라이스, 시럽, 푸레와 같은 반제품을 생산하고 임가공을 일 반업체에 위탁하여 개별제품을 생산함.
- 가공품 판매는 소매 뿐만 아니라 도매도하며, 일반상점에도 판매를 하고 있음.
- 구락부에서 직판비중은 약 55%이며, 나머지는 일반상점에서 판매됨.

3. 농림수산정책연구소 세미나 발표

☐ 참석단체

- 일본햄 동경지사
- 스타잔(주)
- 일본농업신문
- 일본제분(주)
- 일본무역진흥기구(JETRO)
- 아시히신문
- 미쓰비시종합연구소
- 농림중금총합연구소
- 농림수산성
- 森永유업주식회사
- 주식회사계란육정보센터 등 30여명 참석

☐ 주요질의사항

- 한국의 FTA 추진상황
- 한일 FTA 영향과 일본식품의 국내 수입가능성
- 한중 FTA 추진시 중국산 식품에 대한 안전성 우려
- 국가식품클러스터 단지규모
- 국가식품클러스터 조성의 궁극적 목표
- 한식세계화정책의 추진목적
- 한국의 쌀 소비감소의 원인 등

☐ 시사점

- 한국 시장개방에 대한 우려
 - 중국산 식품의 안전성문제
 - 일본내 한국 식품 수출 증가
- 일본내 FTA 추진에 대한 회의적 분위기
- 일본식품에 대한 한국인의 선호도 높은 관심 표명