

해외출장보고서

I. 출장 개요

1. 출장건명: 일본 니혼대학 초청세미나 발표 및 농업현장 조사를 위한
해외출장

2. 출장목적

- 일본 니혼(日本)대학 생물자원과학부에서는 초빙연구자 프로그램 제도를 운영하고 있으며, 이 제도를 통해 각국의 전문가를 초청하여(항공료, 식비, 숙박비 부담) 학술발표, 특강 등 다양한 형태로 공동연구를 진행하고 있음.
- 금년에는 니혼대학 농업생산지역연구소(RRIAP) 주최로 동아시아 국가 전문가를 초청하여 각종 세미나를 개최하고 있음.
- 금회 프로그램은 니혼대학 식품비즈니스학과 특별강연 2회, 토야마대학 경제학부 특별강연 1회, 원예경제학연구회 세미나 발표 1회, 교토대학 특별강연 1회 등 총 5차례의 발표가 있으며, 이밖에도 일본 농촌 현장 등의 방문도 계획되어 있음.
- 본 프로그램 참가를 통해 한·일의 농업경제학자 간 공동연구는 물론, 상호 교류로 민간부문 신뢰 구축에도 기여할 수 있음.
- 특히, 일본의 농가나 지역농협 등을 직접 방문 조사할 기회가 있어 향후 연구과제 수행 시 여러 가지로 도움이 될 것으로 판단됨.
- 프로그램 일정 중 농림수산성을 방문하게 되어 있으며, 현재 수행 중인 정책과제(농식품 수출품목의 부가가치 증대를 위한 정책지원시스템 개편 방안)의 중간보고 시 일본의 수출지원제도에 관해 보다 상세한 자료를 수집해 줄 것으로 요구하였으나, 본 과제에는 해외출장 예산이 책정되어 있지 않아 이 프로그램을 통해 자료를 입수하고자 함.
- 또한, 입수한 자료는 정책과제 최종보고서에서 제시할 계획임.

3. 출장지역: 일본 동경, 카나가와현, 토야마현, 교토 일원 등

4. 출장기간: 2012년 11월 26일~12월 9일 (13박 14일)

5. 출 장 자

부서명	직 급	성 명
식품유통연구부	연구위원	박기환

6. 출장일정

일시	주요 업무	비 고
11/26 (월)	· 한국 → 일본 · 일본대학 도착 및 관련 절차 진행 · 환영 만찬	
11/27 (화)	· JA 하다노 직판소, 카나가와현 내 조사 · 湘南청과(도매시장) 방문	농협 주체의 직판소 지산지소 적극 전개하는 도매업자
11/28 (수)	· 일본대학 식품비즈니스학과 연구회 강의	학과 교수 및 대학원생 대상
11/29 (목)	· 동경 → 토야마 이동 · 토야마현 내 원예농가 조사 · 농산물 직판소 시찰	튤립 구근 생산농가
11/30 (금)	· 토야마대학 특별강연 · 원예경제학연구회 발표 - 주제1: 한국의 플라워이코노미 동향과 과제 - 주제2: 글로벌화 전개와 플라워 경제 - 주제3: 글로벌화 전개와 세계 튤립 구근산업 - 주제4: 후지야마 튤립산업	아시아경제론 경제학부 학생 대상 발표: 박기환 발표: 일본대학 미야베 교수 발표: 토야마대학 신자토 교수 발표: 타카오카대학 다케다 교수
12/1 (토)	· 토야마 → 교토 이동 · 화훼양판점 조사	하나마츠 오사카숍
12/2 (일)	· 교토대학 농학연구과 방문 · 일본채소소물리에협회 교토지부장 방문	오다 교수 및 대학원생 접견 후지카케 선생 면담
12/3 (월)	· 교토대학 특별강연 · 교토 → 동경 이동	교토대학 학부생 대상
12/4 (화)	· 농림수산정책연구소 강연	소장 및 연구원 대상

일시	주요 업무	비 고
12/5 (수)	· 일본대학 학과장 및 RRIPA 연구소장 접견 · 일본대학 RIPA 공개 강좌	학부교수 및 학부생 대상
12/6 (목)	· 농림수산성 방문조사	농식품 수출 담당자 면담
12/7 (금)	· 일본대학 식품비즈니스 연습 강의 참관 · 일본대학 환송회	
12/8 (토)	· 농림수산정책연구소 방문	초빙연구원 위태석 박사 면담
12/9 (일)	· 동경 → 서울	

7. 주요 방문기관 및 면담자

소속기관	직 급	성 명	연 락 처
니혼(日本)대학 생물자원과학부	학부장	河野英一	0466-84-3615
	PRIPA 소장	金山喜一	0466-84-3646
	교수	宮部和幸	0466-84-3408
	교수	川手督也	0466-84-3402
	교수	木島 實	0466-84-3409
	교수	下渡敏治	0466-84-3615
	교수	浮穴裕美	0466-84-3406
	과장	和田達也	0466-84-3870
농림수산성 농림수산정책연구소	소장	武本俊彦	03-6737-9001
	수석정책연구조정관	石原清史	03-6737-9029
	정책연구조사관	田端郎子	03-6737-9047
	총괄상석연구관	小林茂典	03-6737-9051
	주임연구관	樋口倫生	03-6737-9079
	기획홍보실장	出田安利	03-6737-9004
	특별연구원	李裕敬	03-6737-9089

소속기관	직 급	성 명	연 락 처
농림수산성 수출촉진그룹	해외전개전문관	川原 聰	03-3502-3408
	실해외전개기획계	寺野貴之	03-3502-3408
토야마(富山)대학 경제학부	교수	新里泰孝	076-445-6424
	교수	王大鵬	076-445-6445
	교수	金泰吉	076-445-6427
	교수	酒井富夫	076-445-6444
	교수	星野富一	076-445-6422
	교수	中村和之	076-445-6452
다카오카(高岡)법과 대학	교수	竹田達矢	0766-63-3388
교토(京都)대학 생물자원경제학전공	교수	小田滋晃	075-753-6294
	교수	北野愼一	075-753-6203
	교수	竹門康弘	0774-38-4253
일본식육자협회	주임연구원	藤掛 進	075-644-6643
농림수산성 긴키(近畿) 농정국	과장	中村昭之	075-451-2320
	과장보	小根澤貴宏	075-451-9161
JAはだの	참사	宮永 均	0463-81-7712
토야마현 화훼구근 농업협동조합	대표이사조합장	清都和文	0763-33-2448
大坪家	대표이사	大坪洋介	0766-63-3556
JA다카오카	후레시미세즈 부장	大坪順子	0766-26-7410
유한회사 北山ナーセリー	대표	北山直人	076-491-3661
사단법인 농산어촌여성·생활 활동지원협회	사무국장	齋藤京子	03-5777-5383

II. 주요 출장 결과

1. JA하다노 방문 조사

○ 秦野(하다노)市 개요

- 하다노시는 카나가와현 서부에 위치해 있으며, 동서 13.6km, 남북 12.8km로 면적은 103.6km²임.
- 인구는 2012년 3월말 현재 16만 9,974명임.

○ 秦野(하다노)市의 농업 현황

- 하다노시는 담배 주산지로서 일본 3대 엽연초 생산지역 중의 하나이며, 300년 이상의 전통을 지니고 있었음.
- 그러나 1960년대 후반 급속한 도시화 진전으로 1984년을 끝으로 전통적인 엽연초 재배는 중단되었음.
- 하다노의 농업생산액은 30억 엔으로 채소, 생유, 화훼가 차지하는 비중이 60%로 상당히 높음.
- 화훼는 카네이션, 장미, 시크라멘, 소국 등이 중심이며, 채소는 딸기, 오이, 토마토 등이 재배되고 있음.
- 과일은 감귤, 포도, 배, 밤, 키위 등 다양한 품목이 재배되고 있음.

< 하다노시 경지면적 추이 >

단위: ha

	논	밭	과원지	총 면적
1970	378	1,930	196	2,510
1975	306	1,270	234	1,810
1980	239	1,036	281	1,556
1985	215	908	239	1,362
1990	195	781	227	1,203
1995	176	639	224	1,039
2000	142	526	181	850
2005	112	414	151	678
2010	115	406	138	659

- 하다노시 농협은 1963년 시 내의 大根농협, 本町농협, 東秦野농협, 南秦野농협, 北秦野농협의 5개 농협이 합병하여 탄생되었음.
- 당시 조합원은 2,560명(정조합원 2,208명, 준조합원 352명)이었음.
- 1966년 시 내의 秦野市농협과 西秦野농협, 上秦野농협이 2차 합병하여 현재의 秦野市농협으로 완전히 일원화되었음.

- 조합원은 3,943명(정조합원 2,986명, 준조합원 957명)임.

< 하다노시농협 조합원 수 동향 >

단위: 명

	1963	1970	1980	1990	2000	2008	2009	2010	2011
정조합원	2,208	2,880	2,606	2,652	2,592	3,089	3,104	3,104	3,097
준조합원	352	2,408	2,985	4,030	4,101	7,670	7,984	8,413	9,832
계	2,560	5,288	5,591	6,682	6,693	10,759	11,088	11,517	12,929

- 하다노시농협은 지산지소의 추진을 위해 “지바상즈(じばさんず; 地場産's)”라고 하는 농산물직판소를 운영하고 있음.
- 지바상즈 직판소는 2002년 11월에 개장하였음.
- 부지 3,462㎡, 연면적 767㎡, 매장면적 617㎡, 주차대수 250대, 출하등록자 740명
- 판매실적은 2008년 기준 956,341천 엔
- 출하희망자는 농산물·가공품을 자신이 생산·조제한 JA하다노 조합원 및 조합원가족을 원칙으로 하며, 판매위탁 계약을 하고 있음.
- 판매대금은 매월 15일과 월말에 정산하며, 판매수수료·바코드 라벨 발생량 실비를 제외한 금액을 25일과 익월 10일에 JA하다노에 개설한 전용구좌로 계좌이체함.
- 판매위탁 수수료는 판매금액의 15%이며, 가공품업자에 대해서는 별도 수료를 책정함.

< JA하다노 농산물직판소 지바상즈(じばさんず) 전경 >



2. 니혼대학 식품비즈니스학과 연구회 강의

- 니혼대학 식품비즈니스학과 교수, 석사과정, 박사과정 대학원생 20여 명을 대상으로 3시간 동안 한국의 푸드시스템 현황과 과제에 대해 특별 강의(11월 28일)
 - 우선, 한국의 농업이 국민경제에서 차지하는 위치, 농업 개요를 설명한 후 생산(수출입) → 유통 → 소비 → 전망 → 과제에 대해 각 부문별로 강의
 - 한국의 농업에서 전업농가 비중이 아직은 겸업농가보다 높는데 관심을 가졌으며, 채소 소비량이 일본에 비해 많은 이유에 대해 논의
 - 양국간 식문화 차이(예컨대 김치 소비 등)가 채소 소비에 어떤 영향을 있는가에 대해 주로 많은 시간을 할애하며 토론
 - 쌀 소비량 감소는 한·일 양국의 공통 관심사로 다양한 방안들에 대해 상호 의견 교환

3. 토야마현 내 툴립 구근농가 및 농산물직판소 조사

- 토야마현 화훼구근농업협동조합
 - 토야마현은 전통적으로 툴립 구근 재배 주산지이며, 주로 구근을 생산하여 동북지방의 툴립 재배농가에 판매하고 있음.
 - 과거에는 구근을 수출하기도 하였는데, 국내 출하보다는 수출이 3배 이상 소득이 높았었음.
 - 툴립 구근 재배농가는 수도작 재배 후, 후작으로 구근을 재배하는 것이 보통이며, 현재 협동조합에 120인이 참여하고 있음.
 - 툴립 구근 생산비 가운데 가장 많이 소요되는 것은 고용노력비와 연료비이며, 특히 수확기 인건비 부담이 큼.
 - 현재 네트 재배 방법을 채택하여 생산비 절감을 추진할 계획이나, 수확기가 별도로 개발되어 있지 않아 수확 시 가장 곤란을 겪음. 농기계를 제작하고 싶지만, 부품이나 A/S 문제 등으로 쉽지 않은 상황이므로 대규모 기업체가 제작하여 보급해 주었으면 함.
 - 조합에 참여하는 농가는 농협을 통해서만 판매가 가능한 구조로 만들었으며, 위탁 판매 중심임.
 - 수입산 구근 증가로 인해 토야마 내 툴립 구근 재배농가 수는 계속 줄어들고 있는 추세임.

○ 농가 레스토랑 大坪家 및 농산물직판소

- 농가 레스토랑 大坪家를 운영하고 사장은 당초 고교 졸업 후 농업에 종사하고 있었으나, 규모가 작아 소득 향상을 꾀하던 중 인근 가게에 레스토랑 사업을 부인과 함께 추진하게 되었음.
- 임대료는 월 15,000엔 정도로 상당히 저렴한데, 이는 국도 인근에 위치하여 손님이 접근하기 어려운 장소이기 때문임.
- 2011년 7월에 개업하였으며, 옆에는 농협에서 운영하는 농산물직판소가 입점해 있음.
- 레스토랑은 부부와 모친 3명이 운영하며, 토요일과 일요일에는 아르바이트생 1명을 고용함.
- 식재료는 직접 재배하는 채소와 이웃 농가가 재배한 채소를 사용하며, 부족 시에는 옆의 농산물직판소에서 구입하고 있음.
- 레스토랑에서 사용하는 채소 가운데 직접 재배하는 채소 비중은 10% 정도이며, 나머지는 직판장이나 이웃에 위탁 재배한 것을 이용하고 있음.
- 단, 쌀은 직접 재배한 것을 100% 사용하고 있음.
- 판매하고 싶은 메뉴는 많지만, 시간적으로 우선 가능한 메뉴를 만들어 판매하고 있으며, 그날 조달 가능한 식재료를 바탕으로 음식을 만들기 때문에 메뉴 구성은 상황에 따라 달라짐.
- 좌석은 24개이며, 오전 10시에 오픈하여 4시 30분까지 영업을 하고 있음.
- 1일 평균 30~35명의 손님이 있으며, 최근 50~60명 정도가 내점하고 있음.
- 판매하는 음식의 평균 판매가격은 800엔으로 비싸지 않은 편이며, 부부 2명은 영양사 자격증을 소유하고 있음.
- 매년 2회에 걸쳐 ""마마프리""라는 이벤트를 개최하고 있는데, 토야마현에서 많은 방문객이 오고 있음.
- 농가 레스토랑도 이른바 6차산업의 한 방향이라고 생각하고 있음.

< 토야마현 툼립 구근농가 및 농가 레스토랑·직판소 방문 조사 전경 >



4. 토야마대학 특별강연 및 원예경제학연구회 발표

- 토야마대학 경제학부 아시아경제론 특별 강연(11월 30일 10:30~12:00)
 - 토야마대학교 경제학부 학생과 일반 시민, 경제학부 교수 등을 대상으로 “한국의 청과물 푸드시스템 현황과 과제” 특별 강연
 - 아시아경제론 수업으로 2학년 중심이며, 300여 명이 참석하여 상호 질의 응답 시간을 가졌음.
- 원예경제학연구회 발표(11월 30일 14:15~18:00)
 - 제2회 원예경제학연구회가 11월 30일 개최되어 “한국의 플라워 이코노미 현황과 과제” 타이틀로 발표
 - 발표자는 총 5명이었으며, 각 주제 발표 후 토의 및 질의 응답 시간을 가졌음.
 - 발표1: 한국의 플라워 이코노미 현황과 과제(KREI 박기환 연구위원)
 - 발표2: 일본 와인산업의 현황과 과제(교토대학 長谷 祐)
 - 발표3: 글로벌화 전개와 플라워 이코노미(니혼대학 宮部和幸)
 - 발표4: 글로벌화 전개와 세계 툴립 구근산업(토야마대학 新里泰孝)
 - 발표5: 토야마 툴립 구근산업(다카오카법과대학 竹田達夫)

< 토야마대 특별강연 및 원예경제학연구회 발표 전경 >



5. 화훼양관점 방문 조사

- 유한회사 北山ナーセリー
 - 유한회사 키타야마 나세리는 화훼 및 원예용 자재를 판매하는 대형 양관점 형식의 도매점임.

- 주로 난, 초화류 등 분화 판매가 많으며, 생일용 절화 꽃다발 등도 제작하여 판매하고 있음.
- 계절에 따라 판매하는 품종이 다르며, 토야마 내 원예재배 농가에게 구입하기도 하지만, 주로 직업 농장을 가지고 있어 자체 재배한 화훼류를 판매함.
- 일반 소비자가 주요 고객이며, 소비자 유인을 위해 매년 가정 내 정원 조성 콘테스트를 개최함.
- 콘테스트에서 입상한 소비자에게는 상금과 화훼류를 선물로 제공하고, 입점하고 있는 가게 정문에 정원 사진을 게시하고 있음.
- 일본의 경기 위축으로 인한 화훼류 소비 감소로 여러 가지 어려움은 있지만, 다양한 전략을 통해 타개해 나가고 있음.

< 화훼양판점 방문 조사 전경 >



6. 일본 채소 소물리에협회 식육 치킨 방문

- 일본의 채소 소물리에는 2001년 베지터블&후르츠 마이스터 협회가 발족하면서 시작되었으며, 이후 채소 소물리에 협회로 변경하였음.
- 채소 소물리에는 건강한 채소를 생산하는 농가와 유기농 채소 레스토랑을 연결하기도 하고, 건강식에 대한 칼럼이나 기사를 쓰기도 함.
- 농가는 채소를 재배하지만 유통과정은 잘 모르고 있으며, 소비자는 채소가 어떤 과정을 통해 유통되며 어떤 것이 좋은 채소인지 몰라 여러 가지 불신과 불안이 생기는 것임.
- 이 때문에 이 모든 과정을 파악하는 전문가 양성을 목적으로 채소 소물리

에 강의를 개설함.

- 2001년 10월 채소 소믈리에 강의가 처음 시작되었는데 이 때 수강생은 14명에 불과하였음.
- 2006년에는 12,000명을 넘어섰으며, 2010년 3월에는 30,000명이 넘어서는 등 수강생이 9년만에 3,000배나 증가하였음.
- 주니어 채소 소믈리에 강좌는 과일·채소 커뮤니케이션, 과일·채소 입문, 과일·채소 사이언스, 쿠킹, 베이커리 등의 과목을 배우고 시험을 통해 자격을 취득함.
- 중급 채소 소믈리에 강좌는 생산, 품목, 청과물과 건강, 역사와 시사, 마케팅, 비주얼 머천다이징을 배우고 시험 등을 통해 자격을 취득함.
- 최상급 코스인 시니어 채소 소믈리에에는 일본에 56명밖에 없으며, 중급보다 훨씬 비즈니스적인 접근을 배우게 됨.
 - 시니어 자격을 취득한 채소 소믈리에에는 대부분 요리 연구가로 활약중임.
- 일본에서 채소 소믈리에 강좌가 인기를 끌게 되면서 2009년 12월부터 시범적으로 한국에서 채소 소믈리에 강좌가 개설되었음.
- 1기 시범 강의에는 29명이 참석하였으나, 3기 강의에는 40명이 참여하는 등 계속 수강생이 증가하는 추세이므로 강좌를 점차 확대할 계획임.
- 협의의 목표는 일본 전국 100만 명 채소 소믈리에를 육성하는 것이며, 이를 통해 건강하고 안전한 식품국가를 만들고자 함.
- 소믈리에 강좌에서는 직접 청과물을 구매하여 요리하는 코스가 있는데 이 때 수입 농산물이라도 안전성이 보장된다면 구매가 가능함.

< 채소 소믈리에협회 식육 치킨 전경 >



7. 교토대학 특별 강연

○ 교토대학 농과대학 특별 강연(12월 2일 10:00~12:00)

- 교토대학 농과대학 학부생 70여명, 일반 시민, 대학 교수, 외부 대학 학점 교환 학생 등 100여명이 참가하는 특별 강연 실시
- “한국의 청과물 푸드시스템 현황과 과제”로 특별 강연하였으며, 강연 후 한국의 식문화, 청과물 동향, 농업 개요, FTA 협상 내용 등에 활발한 질의 응답 시간을 가졌음.
- 아시아경제론 수업으로 2학년 중심이며, 300여 명이 참석하여 상호 질의 응답 시간을 가졌음.

< 교토대학 특별 강연 전경 >



8. 농림수산정책연구소 강연

- 농림수산정책연구소에서 강연을 요청하여 12월 4일 연구소 회의실에서 “한국 원예산업의 현황과 과제”로 강연회를 실시하였음.
- 소장, 기획조정실장, 연구자 등 20여명이 참석하였으며, 한국의 식량자급률, FTA 추진 현황, 농업 관련 정책 등 다양한 분야에 걸쳐 토론하였음.
- 특히, 한국 배추의 발매기 관행은 일본과 전혀 다른 유통 시스템이기 때문에 이에 대한 많은 관심이 있어 포전거래 발생 원인, 포전 관리 주체, 문제점 등에 심도 깊은 논의가 있었음.

9. 니혼대학 PRIPA 방문 및 공개 강좌

- 전문가 초청 프로그램의 주체인 니혼대학 PRIPA를 방문하여 생물자원과학부 학부장 및 PRIPA 소장을 접견하였음.
- 이후 니혼대학 생물자원과학부 학생, 일반 시민, 교수 등이 참여하는 공개 강좌를 실시하였음.(12월 5일)
 - 강좌 주제: 한국의 푸드시스템 현황과 과제
 - 대강당에서 실시한 공개 강좌이기 때문에 400여명 이상이 참여하였으며, 발표 후 한국의 농업, 식문화, 음식, K-POP, 한류, FTA 추진 상황과 농업의 영향 등 다양한 주제에 대해 질의 응답 시간을 가졌음.

< 니혼대학 PRIPA 방문 및 공개 강좌 전경 >



10. 농림수산물 식료산업국 수출촉진그룹 방문 조사

- 일본의 농림수산물·식품 수출촉진지원 대책은 농림수산성과 JETRO로 구분할 수 있음.
 - 농림수산성은 주로 지역 수준에서 수출지향 체계의 질적 향상 도모를 위해 수출에 의욕적인 농림어업자 등에 활동비 등을 지원하며, JETRO는 일본 브랜드 구축을 위한 전국 단위에서 수출관련 노하우나 정보 제공, 네트워크 구축 등을 지원하고 있음.

< 일본의 농림수산물 · 식품 수출촉진지원대책 체계 >



- 2012년의 농림수산물 · 식품 수출촉진 대책은 수출확대 리드 사업, 수출확대 서포트 사업, 농산물 수출회복사업, 동아시아 식품산업 해외전개지원사업 등으로 구분됨.
- 수출확대 리드 사업은 전체 예산이 317,911천 엔으로 주요 사업내용은 해외 일본 식문화제전 실시, 국별 마케팅 강화, 국내 세미나나 제 외국 식품수입관계자 초빙, 일본 파빌리온 설치 등이 있으며, 이 사업은 민간기업 등에 위탁하여 위탁비를 지급함.

< 일본의 수출확대리드사업 개요 >

	주요 사업
수출 확대 리드 사업	• 해외 일본 식문화제전 실시(100백만엔) - 일본 농림수산물 · 식품이 지닌 매력을 일본식문화와 병행하여 홍보하고, 소비자에 직접 일본산 제품의 우수함을 전해 신뢰회복과 수요 촉진을 도모하기 위한 대규모 이벤트 실시 • 국별 마케팅 강화(65백만엔) - 주요 수출국 · 지역 및 향후 수출 증가 예상 국가 · 지역에 중점 품목이나 타겟으로 하는 수요자에 대해 시장조사 등 마케팅 강화 • 국내 세미나나 제 외국 식품수입관계자 초빙(45백만엔) - 수출을 도모하려는 농림어업자 등을 대상으로 수출 세미나를 개최함과 동시에 국내외 유력 바이어와의 상담회를 개최함으로써 해외판로 확대 지원 • 일본 파빌리온 설치(108백만엔) - 해외에 일본산 농림수산물 · 식품의 상류 구축과 효과적인 보급을 도모하기 위해 국제박람회에 일본 파빌리온을 출전하고, 출전자의 해외에서의 판로확대를 지원

자료: 일본농림수산성.

- 수출확대 서포트 사업의 예산은 912,249천 엔이며, 주요 사업은 식품 품질관리 체제 강화 서포트, 수출 추진 사업자 지향 서포트, 판매거점구축 서포트, 매칭의 장 서포트, 품종보호를 위한 DNA 품종식별기술확립대책, 해외 외식사업자를 통한 일본 브랜드 구축·홍보지원, 식과 농림어업의 제전 개최 지원 등임.
- 수출확대 서포트 사업은 1/2보조나 정책보조이며, 사업실시주체는 민간단체 등임.

< 일본의 수출확대 서포트사업 개요 >

	주요 사업
수출 확대 서포트 사업	• 식품 품질관리체제 강화 서포트 - 수출지향 농림어업자, 식품제조사업자 등에 대해 일본산 식품의 수출처인 해외사업자가 거래조건으로써 요구하는 품질관리 수준에 관한 정보 제공 - 국제적으로 통용되는 HACCP 도입이나 메니지먼트 체제 강화를 위한 인재육성 추진 • 수출 추진 사업자 지향 서포트 - 일본 브랜드 확립이나 수출량의 산지간 조정, 해외시장의 지속적인 마케팅 활동, 일본 브랜드 PR 실시 등을 지원 • 판매거점구축 서포트 - 일본산 농림수산물·식품의 상류가 미발달된 국가·지역에 판로확대를 도모하기 위해 판매거점 구축을 지원 • 매칭의 장(상담회) 서포트 - 수출지향 농림어업자와 현지 수요자(수입업자, 도매업자, 소매업자 등)와의 매칭의 장(상담회)를 해외에서 개최하여 현지시장의 판매촉진을 지원 - 수출에 의욕적인 국내 생산자, 식품사업자 등에 해외 외식사업자 단체가 주최하는 상담회에 출전 • 품종보호를 위한 DNA 품종식별기술확립대책 - 농산물 품종을 DNA 수준에서 식별하는 기술(DNA 품종식별기술) 개발, 개발한 DNA 품종식별기술에 대해 관세, 종묘관리센터 등에서 광범위하게 이용 가능하도록 개발기술의 타당성 확인 등 지원 • 해외 외식사업자를 통한 일본 브랜드 구축·홍보지원 - 일본요리 정보 홍보, 식문화와 식재 보급, 일본 요리점의 해외진출 지원 • 식과 농림어업의 제전(가칭) 개최 지원 - 제전 개최 상의 과제나 방향성에 대해 해외 현지 조사를 포함한 조사·검증 지원, 제전 개최·운영의 구체적인 실시내용의 상세 검토·설계 활동 지원, 국제 심포지엄 등의 이벤트 개최에 필요한 회의장 비용 등 실시경비 지원

자료: 일본농림수산성.

- 동아시아 식품산업해외전개지원사업의 예산은 76백만 엔으로 주요 사업내용은 해외전개지원사업과 해외활동실시지원사업임.
- 동아시아 식품산업해외전개지원사업은 정액 보조로 사업실시주체는 민간기업 등임.

< 일본의 동아시아 식품산업 해외전개지원사업 개요 >

	주요 사업
동아시아 식품산업 해외전개 지원사업	• 해외전개지원사업 - 일본 식품산업이 동아시아 각국에 해외 투자·사업전개를 할 경우 필요한 정보 (투자·식품관련 규제나 원재료 농림수산물의 조달 등의 조사를 포함) 수집 정리·제공 • 해외활동실시지원사업 - 동아시아 주요 도시에 해외 연락협의회를 개최하여 정보수집·제공 및 진출기업 개별 노력으로는 해결이 곤란한 과제의 해결책 검토 - 동아시아 각국의 식품 규격·기준 등의 조사 및 정보제공

자료: 일본농림수산성.

- 농산물 수출회복사업의 예산은 238,224천 엔이며, 주요 사업은 신뢰회복을 위한 정보발신, 지진피해지역산품의 수출회복 프로모션 등임.
- 농산물 수출회복사업은 민간기업 등에 위탁하고 있음.

< 일본의 농산물 수출회복사업 개요 >

	주요 사업
농산물 수출회복 사업	• 신뢰회복을 위한 정보발신 - 일본산 식품의 주요한 수출국가·지역에 TV, 신문 등 미디어를 활용하여 일본산 식품의 안전성과 매력에 관한 정보를 제공하고, 폭넓게 소비자에 올바른 정보를 알려 신뢰회복을 도모함으로써 일본산 식품의 구매의욕을 제고 • 지진피해지역산품의 수출회복 프로모션 - 동북지방을 중심으로 지진피해 지역의 농림수산물 PR을 실시하고, 해외의 음식 방송프로그램 작성을 지원하여 해외에 지진피해지역의 이미지와 일본 식재의 인지도 향상을 도모함으로써 수출 회복 및 관광객 유치에 지원

자료: 일본농림수산성.

- 2013년의 농림수산물·식품 수출촉진 대책(안)은 농식품의 해외시장 개척, 농산물 수출회복사업으로 구분됨.
- 농식품의 해외시장 개척사업의 전체 예산은 23,926백만 엔이며, 수출종합 서포트 프로젝트, 맛있는 일본 프로젝트 추진, 밀라노 국제박람회 정부출전 촉진, 국별 마케팅 조사, 수출 추진 사업자 지원, 수출판로개척사업, 해외 외식사업자 대응 매칭 대책, 품종보호를 위한 DNA 품종식별기술확립 등이 주요 사업 내용임.
- 농산물 수출회복사업의 예산은 319백만엔이며, 주요 사업은 신뢰회복을 위한 정보발신, 지진피해지역산품의 수출회복 프로모션, 수입규제완화를 위한 과학적 데이터 정비 등임.

< 일본 농림수산물 · 식품 수출촉진대책의 2013년 내용 및 예산 >

	주요 사업	지원조건
농식품 해외 시장 개척	- 수출종합 서포트 프로젝트(1,430백만엔) - 수출을 비약적으로 확대하기 위해 사업자 발굴에서 상담 지원까지 JETRO와의 연휴강화를 통해 종합적인 비즈니스 서포트 체제를 구축	보조율: 정액 사업실시주체: JETRO
	- 맛있는 일본 프로젝트 추진(3,000백만엔) - 일본음식 · 식문화를 홍보하는 전도사 육성, 세계 거점도시에서의 일본음식 이벤트나 정보 등을 전략적으로 전개하는 프로젝트 실시 - 국내에서 식을 통한 소비자와 생산자를 탐구하는 “식과 농림어업 제전”을 개최	위탁비, 보조율: 정액 위탁처, 사업실시주체: 민간단체 등
	- 밀라노 국제박람회 정부출전 촉진(760백만엔) - 食이 테마인 2015년 밀라노 국제박람회 출전을 위해 일본관 · 전시물 설계 · 건축, 광고활동 계획책정 등을 실시	위탁비 위탁처: JETRO
	- 국별 마케팅 조사(65백만엔) - 중점품목이나 타겟 수요자의 시장조사 등 마케팅을 실시	위탁비 위탁처: 민간단체 등
	- 수출 추진 사업자 지원(416백만엔) - 농림어업자 등이 해외시장 조사나 바이어 초청 활동을 하고, 지역 · 지방 산품의 수출확대를 도모하는 것을 지원	보조율: 정액, 1/2 이내 사업실시주체: 민간단체 등
	- 수출판로개척사업(60백만엔) - 해외 신규수요 개척, 새로운 판로 확대 도모를 위해 해외 수입사업자와 협동한 신규 수출 루트 개척을 서포트	보조율: 1/2 이내 사업실시주체: 민간단체 등
	- 해외 외식사업자 대응 매칭 대책(19백만엔) - 수출에 의욕적인 국내 생산자, 식품사업자 등에 해외 외식사업자단체 등이 주최하는 상담회에 출전시키는 등 구체적인 비즈니스에 연계될 수 있도록 지원	보조율: 정액 사업실시주체: 민간단체 등
	- 품종보호를 위한 DNA 품종식별기술확립(28백만엔) - 해외 수출 농산물의 DNA 품종식별기술 개발 및 타당성 검증에 산지판별 기술 개발을 도모하여 품종보호를 지원	보조율: 정액, 1/2 이내 사업실시주체: 민간단체 등
농산물 수출 회복 사업	- 신뢰회복을 위한 정보발신(168백만엔) - 일본산 식품의 주요한 수출국가 · 지역에 TV, 신문 등 미디어를 활용하여 일본산 식품의 안전성과 매력에 관한 정보를 제공하고, 폭넓게 소비자에 올바른 정보를 알려 신뢰회복을 도모함으로써 일본산 식품의 구매의욕을 제고	위탁비 위탁처: 민간단체 등
	- 지진피해지역산품의 수출회복 프로모션(70백만엔) - 동북지방을 중심으로 지진피해 지역의 농림수산물 PR을 실시하고, 해외의 음식방송프로그램 작성을 지원하여 해외에 지진피해지역의 이미지와 일본 식재의 인지도 향상을 도모함으로써 수출 회복 및 관광객 유치를 지원	
	- 수입규제완화를 위한 과학적 데이터 정비(81백만엔) - 수출상대국의 수입규제조건에 대응하여 전략적으로 수입 규제조치의 수정을 요구할 수 있도록 식품 안전성 실증에 필요한 과학적 데이터를 정비하기 위한 모니터링 조사를 실시하여 과학적 근거에 기초한 효과적 수입규제 완화 · 철폐 유도	

자료: 일본농림수산성.